

Voortgangsrapport Climaxi

1 april 2016



www.climaxi.org

famke@climaxi.org

INHOUDSTAFEL

Deel 1 : Activiteitenverslag 2015	2
Deel 2: Jaarplan 2016	20
Deel 3: Beoordelingselementen	31
Deel 4: Financieel verslag 2015 en begroting 2016	34
Deel 5: Bijlagen	38

Deel 1 : Activiteitenverslag 2015

1.1 Beleidsperiode 2011-2015

Aangezien we in 2015 onze eerste beleidsperiode hebben afgerond, blikken we eerst even terug op onze verwezenlijkingen van de voorbije 5 jaar. Daarna bekijken we 2015 in detail.

Climaxi heeft zijn beleidsplan 2011-2015 met verve gerealiseerd. Strategisch en inhoudelijk heeft de nieuwe beweging zich op vijf jaar tijd weten op de voorgrond te plaatsen. Via een strategie van onderop slaagden we er in om ons rond onze thema's goed te profileren, om mensen aan te trekken op publieke avonden en acties. We verzamelden als nieuwe beweging volk en brachten die ook in beweging. We haalden regelmatig de pers en bouwden Climaxi steeds verder uit.

Van de toen gestelde doelstellingen werd 90% gerealiseerd:

- 10 infosessies per jaar naar de bevolking: dat werden er gemiddeld het dubbel, dankzij de aanpak met documentaires en dankzij het uitbouwen van een netwerk van mensen dat Climaxi snel wist te vinden voor allerlei vormingen, voordrachten enz.
- 5 grotere evenementen: Er waren de greenwash awards, de betoging tegen kernenergie, de acties rond steenkoolgas, de fietstocht naar Brussel (Hart Boven Hard) en langs de kust (klimaatfietstocht) en de pangasiuspeditie met 2000 ondertekenaars.
- 21 persartikels per jaar: daar zaten we meestal ruimschoots boven.
- uitbouwen en verbeteren eco & fair: Eco & Fair werd op regionaal vlak verder uitgebouwd, zowel inhoudelijk als qua opbrengsten, maar moet de stap nog zetten naar de andere regio's.
- 1 studie en het opvolgen van het thema energie-armoede: er werden drie brochures gerealiseerd rond dit thema maar de werking werd wel grotendeels stopgezet na het afronden van het project in Vlaams-Brabant. Daar hebben we met steun van de provincie een apart project kunnen uitwerken, met veel partners. Omdat we tijdens de volgende periode ook wat moeten investeren in onze interne werking plannen we er geen 'hoogvliegers' meer rond, maar blijven we de actualiteit wel opvolgen.
- 1 klimaatactiekamp of andere grote activiteit rond actievoeren: Climaxi ondersteunde mee de dynamiek van de klimaatactiekampen en investeerde er drie jaar na mekaar in. We moesten evenwel, net als anderen, vaststellen dat die dynamiek stil viel. We schakelden over naar het ophalen van klimaateisen en deden een eerste eigen actie in november 2015 te Oostende.
- 2 brochures per jaar: we maakten er twee tot drie per jaar. We slaagden er wel niet in om ze als katern te stoppen in de tijdschriften van andere organisaties maar kregen de voorziene oplages toch wel verspreid. De brochures over mobiliteit, Duurzaam op Papier, TTIP en Het Visserijblad zijn ongeveer uitgeput.
- 1 DVD of boek per jaar: Gedurende de beleidsperiode lanceerden we drie DVD's, Duurzaam op Papier, Fish & Run 1 en Fish & Run 2. De productie daarvan was niet niks. We lanceerden ook een serie filmclipjes rond de verkiezingen van 2014 en een animatiefilmpje rond steenkoolgas. Al deze producten werden druk bekeken, zowel op internet als tijdens voorstellingen.
- 1 gezamenlijke alliantie met andere NGO's: We hadden verschillende samenwerkingsverbanden per jaar, waarbij we vooral samenwerkten met diverse partners. We kozen daarin meestal organisaties die niet tot de al bekende én overtuigde milieubeweging behoren.
- 1 buitenlands bezoek per jaar: dit deden we in het kader van de greenwash award.

- 10 activiteiten samen met de kwetsbare doelgroepen: Uit de jaarverslagen blijkt dat we ook hier méér dan goed in waren. Climaxi heeft duidelijk zijn weg gevonden in de samenwerking met de ‘man van de straat’.
- Infocentrum: we haalden een twintigtal vragen per jaar en voorzien in de volgende beleidsperiode om een aantal van deze vragen te centraliseren en er via folders of een brochure antwoorden op te geven.
- Internationale netwerken opvolgen: Climaxi volgde zijn eigen netwerk (Friends of the Earth) goed op en was regelmatig aanwezig op andere internationale fora: Alternatiba, internationale bijeenkomsten rond steenkoolgas...
- 1 politieke campagne per jaar: elk jaar was er wel samenwerking met een aantal politici op verschillende niveaus rond 1 van onze acties. Dit werd meestal vertaald in parlementaire vragen of tussenkomen tijdens commissiedebatten.
- Nieuwsbrief: halverwege de beleidsperiode startten we een nieuwsbrief waarop momenteel 3000 mensen ingeschreven zijn.
- Aanwezigheid van onze punten in partijprogramma’s: wij slaagden er in de aandacht op onze punten te vestigen en een aantal zaken kregen we ook in partijprogramma’s. Soms kregen we zelfs vragen van partijen rond details over vb. steenkoolgas in het kader van hun programma’s en campagnes, maar we kunnen anderzijds ook niet gaan beweren dat dit systematisch gebeurde.

1.2. 2015

Strategische doelstellingen naar de bevolking:

Het winnen en actief mobiliseren van mensen voor onze uitgangspunten (sociaal-ecologisch burgerschap) door bewustzijnsverhoging, o.m. gebaseerd op concrete verwezenlijkingen die van belang zijn voor de doelgroep.

1. Het ter beschikking stellen van expertise en kennis aan brede doelgroepen

1.1. Werken met eigen communicatiedragers

In 2015 hebben we geen nieuwe documentaire gelanceerd. Deze is gepland voor 2016-2017. Net zoals andere jaren, worden we regelmatig gevraagd om met de bestaande documentaires een vorming te geven. Daarnaast staat Climaxi ook open om met andere documentaires op stap te gaan. Dit was het geval voor Voices of Transition. We organiseerden een tournee, samen met Oikos en Masereelfonds. We gingen dit partnerschap aan om zo ook een kritische stem te kunnen laten horen in het “transitieverhaal”. Volgens Climaxi ontbreekt in dit verhaal vaak een politiek denken en ook de link naar sociale gelijkheid is vaak ver te zoeken.

- In 2014 werkte Climaxi aan een korte documentaire rond ‘**De Eetbare stad**’ in het kader van de Toekomstfabriek. In januari 2015 werd de korte documentaire voorgesteld, ingeleid door een panelgesprek. De zelfoogstboerderij Wijveld, de ecologische volkstuinten ‘t Landhuis en de moestuinten van Samenlevingsopbouw op de Rabotsite staan centraal. In het panelgesprek werd stil gestaan bij de problematiek van landbouwgrond in en rond steden en bij de meerwaarde van deze initiatieven voor het sociale weefsel in de stad.
- Op 3 maart 2015 was Climaxi uitgenodigd door CD&V Borsbeek voor een voorstelling van **Fish and Run II**. Na de filmvoorstelling werd er nagepraat over mogelijkheden voor korte keten, oa

met een vertegenwoordiger van Pintafish. Op 16 mei was Climaxi te gast in Antwerpen voor een voorstelling van Fish and Run 2. Buurthuis De Buurt, Masereelfonds en PSC Open Huis organiseerden deze avond. Op 2 oktober werden we uitgenodigd door Vormingplus Oostende voor een filmvoorstelling en een discussienamiddag. De film werd vertoond in het dienstencentrum van Oostende voor een publiek van gepensioneerden.

- Op 7 mei 2015 was Climaxi te gast bij de Jong Socialisten aan de Universiteit Gent voor een voorstelling en nabespreking van **Duurzaam op papier**.
- Climaxi was ook medeorganisator van een tournee met de documentaire **Voices of Transition**. De film werd vertoond in Brussel, Antwerpen, Gent, Herzele en Sint-Niklaas. In Antwerpen, Gent en Herzele zorgde Climaxi voor een debat na de filmvoorstelling. Voices of Transition is een onafhankelijke documentaire over voedselsoevereiniteit, van Nils Aguilar. De documentaire laat wetenschappers, landbouwkundigen en pioniers aan het woord die ons meenemen naar projecten in Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Cuba.

INDICATOREN: 10 per jaar

Aangezien Climaxi geen eigen productie lanceerde in 2015 waren er iets minder voorstellingen en debatten. We deden wel 5 filmvoorstellingen met onze eigen producties, en organiseerden ook een tournee met Voices of Transition ism anderen. Opvallend is dat we telkens veel volk weten te mobiliseren en dat we ook een zeer divers publiek aantrekken. Met Voices of Transition kwamen er in Gent heel veel jonge mensen op af, die ook zeer creatief bezig zijn met (stads)landbouw. In Antwerpen bereikten we de gemiddelde CD&V-er en via Open Huis het publiek in armoede.

1.2. Organiseren van culturele evenementen en groepsprocessen die bewustmaking laagdrempelig maken

Naar jaarlijkse gewoonte organiseerden we een **geschenkenbeurs** met Eco en Fair. De opening van de geschenkenbeurs werd gevierd met een concert.

Climaxi werkte ook mee aan de theatervoorstelling **“When things heat up”** in Antwerpen. Hierbij werd gebruik gemaakt van het ‘forumtheater’. Bij de eerste opvoering door het theatergezelschap loopt het slecht af voor de hoofdrolspeler. Daarna volgt een interactief gedeelte. De opvoering wordt herspeeld en het publiek vervangt de spelers. Het gaat om een initiatief van Labo vzw, Intal, UMove4Peace en Geneeskunde voor de Derde Wereld.

Climaxi was mede-organisator van **“Natuurdag zonder grenzen”** ism Natuurpunt en Lezen in de Lente. Schrijfster Jennifer Vrielinck maakte samen met heel wat kinderen tekeningen rond klimaat. We bezorgden deze aan de ministers.

In 2015 waren we sterk aanwezig op heel wat festivals en culturele evenementen met onze **klimaatdozen**. Onder het motto “Klimaatbeleid, genoeg lege dozen” trokken we de straat op met de vraag aan mensen om zélf een klimaateis of klimaatvoorstel te formuleren. Dit als antwoord op het uitblijven van een doortastend politiek beleid rond klimaat. Door deze methodiek te gebruiken, hebben we veel mensen betrokken bij het klimaatverhaal. We haalden in totaal meer dan 1000 klimaatvoorstellen op, bij ongeveer 700 mensen.

We waren oa present op de Alternatieve Boekenbeurs in Gent, Ecopolis, Dranouter, Festival Eeklo, Avondmarkt Herzele, Leffingeleure, Gentse Feesten, verschillende infostands tijdens de zomerse

klimaatfietstocht aan zee van 25 tot 31 augustus, Hof ter Goten Herzele (12 september), Manifiesta (19 september), de klimaatstops in Gent (24 september, 6 oktober en 11 november).

Climaxi werkt elk jaar mee aan het Literaire festival Lezen in de Lente. Dit is een initiatief van vzw 't Uilekot dat mee georganiseerd wordt door andere verenigingen, bibliotheken, een gemeentebestuur enz... Via kritisch reflectie wordt gedurende een maand een thema aangepakt. Op 1 mei resulteert dat dan in een 'Feest van het Boek' waarin schrijvers met non-fictie het thema eer aan doen. Het thema in 2015 was Morgenland: een blik op de toekomst.

INDICATOREN: 10 per jaar

Op het vlak van culturele activiteiten proberen we afwisselend uit de hoek te komen. We zijn geregeld aanwezig op verschillende culturele of literaire events. Daarnaast proberen we ook nieuwe methodieken uit zoals het beeldentheater. We integreren cultuur ook in onze publicatie Het visserijblad (zie verder). Naast inhoudelijke bijdrages lees je er ook een gedicht, recept en muziekrecensie.

1.3. Veroveren van een plaats in de media, zowel niche- als klassiek

Climaxi haalde in 2015 geregeld de media. In bijlage vindt u een selectie van de artikels. Hieronder een overzicht per thema met een overzicht van onze weerklank in de media.

KERNENERGIE

In 2015 haalden we onder meer pers naar aanleiding van enkele acties die we organiseerden tegen **kernenergie**. Op 11 maart organiseerden we samen met Greenpeace Antwerpen en Ecokot een actie op de Groenplaats in Antwerpen. Op 7 juni organiseerden we terug een betoging in Antwerpen, gevolgd door een boottocht in de haven van Antwerpen.

Actie 11 maart 2015:

12/03/2015	Gazet van Antwerpen	Flashmob op de groenplaats tegen kernenergie
12/03/2015	Het Laatste Nieuws	Greenpeace protesteert op Groenplaats
12/03/2015	Het Nieuwsblad	Greenpeace palmt Groenplaats in

Actie 7 juni 2015: Doel op de radar.

Online pers

<http://www.dewereldmorgen.be/foto-carrousel/2015/06/08/boottocht-voor-sluiting-kerncentrales>

<http://www.hln.be/regio/nieuws-uit-antwerpen/actievoerders-eisen-uitstap-uit-kernenergie-a2351239/>

HART BOVEN HARD

Naar aanleiding van de Hart boven Hard parade in Brussel organiseerde Climaxi een fietstocht naar de hoofdstad. Onderweg kwamen we tal van socio-culturele bewegingen en organisaties tegen.

28/03/2015	Brugsch Handelsblad	Vijfdaagse fietstocht naar grote parade
28/03/2015	Het Laatste Nieuws	Hart boven Hard naar Brussel
11/04/2015	Het Laatste Nieuws	Per fiets naar De Grote Parade

VISSERIJ

Naar aanleiding van de uitgave van **Het Visserijblad** haalde Climaxi de media. Ook onze campagne rond duurzame vis en de problematiek rond pangasius haalde enkele keren de kranten.

9/11/2015	Belga	Zeebrugge stapt af van pangasiusplannen
10/11/2015	De Tijd	Zeebrugge toch geen hub voor pangasius
12/11/2015	Het Laatste Nieuws	Visserijblad herleeft eenmalig
13/11/2015	Krant van West-Vlaanderen	Visserijblad even terug
20/11/2015	Brugsch Handelsblad	Van pangasius naar noorse zalm
20/11/2015	Krant van West-Vlaanderen	Zeewacht verrijzenis

Online pers

<http://www.hln.be/regio/nieuws-uit-oostende/visserijblad-herleeft-eenmalig-a2521016/>

<http://www.vilt.be/nood-aan-meer-hygiene-in-vietnamese-pangasiussector>

http://www.standaard.be/cnt/dmf20151230_02044061

http://www.standaard.be/cnt/dmf20151109_01962053

TTIP

Climaxi maakte in 2015 werk van een brochure en verschillende folders om de gevaren van een vrijhandelsverdrag uit te leggen. Climaxi deed ook perswerk rond de verschillende actie en betogingen die georganiseerd werden tegen TTIP.

28/09/2015	Belga	Gent niet zomaar TTIP-vrije gemeente
17/10/2015	Belga	2100 betogers in Brussel tegen TTIP-handelsverdrag
17/10/2015	Belga	TTIP Environ 2100 personnes rassemblees a Bruxelles contre le TTIP et l'austerité

Online pers:

<http://www.dewereldmorgen.be/artikel/2015/05/20/11-redenen-om-bezorgd-te-zijn-over-het-ttip>

<http://www.hln.be/hln/nl/957/Binnenland/article/detail/2493483/2015/10/17/2-100-betogers-tegen-TTIP-handelsverdrag-en-Europese-besparingen.dhtml>

<http://www.brusselnieuws.be/nl/nieuws/2100-betogers-tegen-ttip-verdrag>

<http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/regio/brussel/1.2471574>

<http://www.demorgen.be/binnenland/2-100-betogers-tegen-ttip-handelsverdrag-en-europese-besparingen-bd10499d/>

KLIMAATTOP PARIJS

Naar aanloop van de klimaatop in Parijs, organiseerde Climaxi vzw een fietstocht aan de zee in augustus. Onderweg verzamelden we klimaateisen én deden we enkele acties. Zo deden we een kleine actie aan de kerncentrale van Gravelines. Ook naar aanleiding van de betoging in Oostende tijdens de klimaatop, haalde Climaxi de pers.

29/08/2015	Belga	Negen Belgen even opgepakt bij protestactie Franse kerncentrale
29/08/2015	Belga	Neuf Belges interpellés devant la centrale nucléaire de Gravelines.
27/08/2015	De Morgen	Belgische-milieu activisten opgepakt in Frankrijk
27/08/2015	Het Nieuwsblad	Vlaamse klimaatactievoerder opgepakt in Frankrijk
27/08/2015	Het Nieuwsblad	Filip De Bodt en acht actievoerders opgepakt
28/08/2015	Krant van West-Vlaanderen	Gravelines- Actievoerder opgepakt
30/08/2015	Belga	Actiegroep fietst langs kustlijn voor beter klimaat
21/11/2015	Het Laatste Nieuws	Met climaxi naar klimaatbetoging in Parijs
26/11/2015	Belga	Klimaatmars gaat zondag op gedecentraliseerde manier door
27/11/2015	Het Laatste Nieuws	Klimaatactivisten komen zondag toch naar Oostende
27/11/2015	Het Laatste Nieuws	Klimaatmars gaat toch niet door

ECO EN FAIR

Met Eco en Fair haalden we ook in 2015 enkele keren het nieuws. Onze Griekse producten bleven niet onopgemerkt.

7/10/2015	Het Laatste Nieuws	Wijndegustatie bijwonen eco&fair
2/12/2015	De Streekkrant Zottegem	Geschenkenbeurs wereldwinkel eco en fair
22/12/2015	Het Nieuwsblad Regionaal Dender	Uilekot-en-Climaxi-in-de-bres-voor-Griekenland
23/12/2015	De Streekkrant Leuven	De warmste week
27/12/2015	De zondag Denderland	Geschenkenbeurs

N42

19/12/2015	Het Laatste Nieuws Denderstreek	Rechtstrekking-N42-van-start-in-2018
19/12/2015	Het Laatste Nieuws Vlaamse Ardennen	Rechtstrekking-N42-van-start-in-2018

ALGEMEEN

28/04/2015	De Standaard	Klimaatzaak verdeelt milieubeweging
30/09/2015	De Standaard	Eco-modern of eco-reactionair

INDICATOREN: 21 per jaar

We halen ruim onze doelstellingen van 21 vermeldingen per jaar. We zijn zowel aanwezig op De Wereld Morgen, als in regionale en nationale kranten.

2. Het opzetten van aanvullende economische initiatieven die producenten en consumenten van bio- en fairtradeproducten (lokaal en internationaal) samen brengen

Vanuit de Eco & Fair winkel, lanceerden we in 2015 ook een succesvol initiatief. Climaxi deed al mee aan een aantal acties uit solidariteit met Griekenland o.m. aan de betoging te Brussel op 21/04. Gezien de grote sociale en economische crisis in Griekenland, besloot Climaxi om Griekse producten te importeren en hier te verkopen. Een deel van de opbrengst gaat dan naar een Griekse voedselhulporganisatie. Tegelijk kiezen we vooral voor kleine biologische producenten die het (net als anderen) moeilijk hebben om te overleven én doen we aan sensibilisering in België. Er werden uiteindelijk meer dan 700 Griekse pakketten besteld. Onze partners voor deze actie waren:

- Solidarity for All, een Grieks kennis- en infocentrum voor alle coöperatieven in dit land. Zij zochten voor ons de andere partners en organiseren mee het transport. S4A neemt initiatieven en organiseert vormingen om sociale coöperatieven te ondersteunen.
- Familiebedrijf Markos & Niki Dourountaki uit Sfakia, Zuid-Kreta
- Melantho coop uit Nafplio, aan de Peloponesos: een coöperatieve van zes vrouwen die werken met de traditionele smaken.
- Muses coop uit Pieria uit Katerini: Dertig vrouwen startten in 2011 deze sociale coöperatieve om aan de werkloosheid te ontsnappen. Zij produceren pasta's, confituur en zoetigheden van lokaal fruit.
- Familiebedrijf Pierroutsakos in Oud-Sikyon in Korinthia. Zij maken traditionele Griekse producten in hun atelier.
- VIOME: bezette fabriek in Thessaloniki: Deze fabriek van bouwmaterialen werd door de eigenaars achtergelaten in mei 2011. De werknemers zagen sindsdien geen loon meer en beslisten zich om te vormen tot een fabriek van natuurlijke schoonmaakmiddelen. Ze beheren de fabriek nu zelf.

De producten van onze partners zijn niet altijd gelabeld, maar wel van natuurlijke teelt. Meestal is er gewoon geen geld om kunstmeststoffen, bestrijdingsmiddelen en co te betalen. Als daar geen geld voor is, dan is er ook geen om je afdrachten aan ingewikkelde labels te betalen. Ze zijn gegarandeerd zonder bewaarmiddelen en andere toevoegsels.

In Leuven en Herzele werden er in december ook avonden georganiseerd met Georgia Bekridaki (vertegenwoordiger van Solidarity for all) en een vertegenwoordiger van VIOME. Tine Hens, auteur van 'Het klein verzet' was eveneens aanwezig in Leuven. Een 45-tal mensen woonden de avonden bij.

Dankzij het succes van de actie en het enthousiasme van de mensen die een pakket bestelden, zorgen we voor een vervolg in 2016. In mei 2016 willen we olijven en olijfolie verkopen in België.

INDICATOREN: omzet

Voor de Griekse producten werd er voor 11 613,32 euro handelsgoederen aangekocht. De opbrengst bedroeg 13 111,74 euro.

3. Het weerbaar maken van doelgroepen

3.1. Het analyseren van de bestaande subsidiepolitiek rond energiemaatregelen en het verspreiden van de resultaten

In 2015 hebben we geen aparte werking opgezet rond energie-armoede. We hebben de brochure van het project in Vlaams-Brabant verder verspreid. Wél zijn we gestart met onderzoek om in 2016 actie te ondernemen rond de **Turteltaks**. De taks houdt in dat de energiefactuur per gezin ongeveer 100 euro naar boven gaat. Deze zou gebruikt worden om de afbouw van de schulden voor groene stroomcertificaten te financieren. Het sociale en ecologische komen hier duidelijk samen en daarom is het voor Climaxi van belang om hierrond actie te voeren. Gezien de onmogelijkheid vanuit een aantal bewegingen om hier rond samen te werken is het evenwel niet zeker dat we dit initiatief effectief kunnen ontplooien.

INDICATOREN: Eén studie en de verspreiding ervan via brochure

Niet van toepassing voor 2015. De voorraad aan brochures van het project in Vlaams-Brabant werd wel verder verspreid en is nu zo goed als uitgeput.

3.2. Het helpen van bewonersgroepen in het behalen van concrete overwinningen rond deelproblematieken

In 2015 zijn we van start gegaan met het uitbouwen van lokale Climaxi werkingen.

In **Antwerpen** hebben we momenteel een lokale werking, die in samenwerking met Greenpeace Antwerpen en het Ecokot, vooral de peilen richt op het sluiten van de onduurzame en onveilige kerncentrales (11 maart-beweging). Ruimer gezien willen ze ook werken aan een sociaal en duurzaam alternatief voor de haven van Antwerpen. Climaxi biedt deze groep ondersteuning op verschillende vlakken; bij het organiseren van acties, schrijven van persberichten, groepsdynamiek ondersteunen en ook met het redigeren van een brochure rond de Antwerpse haven.

Activiteiten 2015:

- Op 11 maart 2015 organiseerden ze voor de eerste keer in Antwerpen een flashmob tegen kernenergie en voor hernieuwbare energie. De 11 maart-beweging was bij deze geboren. Met deze eerste activiteit bereikten ze zowel het VRT en ATV nieuws én 150 deelnemers.
- Enkele weken later in april zetten ze een bus in naar de betoging in Tihange. 40 enthousiaste Antwerpenaren reden mee om hun stem tegen kernenergie te laten horen.
- In juni gooiden ze het over een andere boeg. Ze namen de boot om richting kerncentrales te varen. Op de boot waren sprekers aanwezig die de huidige situatie toelichtten. Jan Vande Putte, Dirk Knapen, Wiebe Eekman en nog vele anderen dompelden zo'n 70 man onder in de wereld van de haven en de kernenergie.
- In oktober kwamen we samen om ons inhoudelijk te verdiepen en de alternatieven te bestuderen. Wiebe Eekman, specialist wat betreft de haven en Marc Alexander, specialist in chemie en hernieuwbare energie werkten een studiedag uit. In de namiddag staken we de koppen bijeen om te beslissen met welke onderwerpen de 11 maart beweging verder wil gaan. Het resultaat vind je in onze nieuwe brochure die Climaxi uitbrengt. Op de studiedag was een 20-tal man aanwezig. Climaxi Antwerpen wil de brug slaan tussen stad en haven maar vooral aantonen dat er alternatieven mogelijk zijn binnen deze petrochemische sector én hernieuwbare energie in de haven.

- Op 4 oktober organiseerden we een menselijke ketting rondom het Electrabel gebouw in Brussel. Hierbij bereikten we een 450 tal mensen van internationale afkomst.

In **Gent** zijn er heel wat lokale activiteiten georganiseerd (vooral in het kader van de klimaattop in Parijs). Naar aanleiding van deze activiteiten is men ook daar gestart met het oprichten van een lokale groep. Bedoeling is vooral om een kritische blik te werpen op het Gents klimaatplan en om vanuit die invalshoek verschillende thema's aan te snijden (mobiliteit, voedsel,...).

Activiteiten 2015:

- Infostand op de Alternatieve Boekenbeurs en de Gentse Feesten – met de klimaatdozen
- Screening van 'Voices of transition' en nabespreking met doctor Pascal Debruyne en de regisseur Nils Aguilar.
- Samenwerking met vele andere organisaties rond TTIP vrij Gent, lanceren van een burgerinitiatief.
- Klimaatstops ism Vormingplus, Gents Milieufrent, Oikos en Climate Expres. In totaal 3 debatten met telkens tussen de 50 en 80 deelnemers. Interactieve moderatie en een sterk panelgesprek rond: de rol van de burger en individuele gedragsveranderingen, de rol van de lokale overheid en de Vlaamse overheid, de rol van het internationale netwerk en de grote mobilisaties naar aanleiding van de klimaattop.
- Een filmscreening van 'This Changes everything' van Naomi Klein met een nabespreking, ism Labo vzw en Climate Express.

In **Oostende** werd Het Visserijblad gelanceerd wat op grote belangstelling kon rekenen, tot in Nederland. De groep in Oostende mobiliseerde mee voor de klimaattop in Parijs en zo organiseerden we een zomerse klimaatfietstocht langs de kust met een afwisselend programma: actie, informele leermomenten en het ophalen van klimaatvoorstellen. In Oostende ging in november, ondanks het betogingsverbod de oorspronkelijk geplande klimaatbetoging door. De brede beweging besliste de actie een week uit te stellen. In overleg met de politie liet Climaxi de actie doorgaan en speelde ze op die manier een rol in het kritisch omgaan met het betogingsverbod na de aanslagen te Parijs.

De groep in **Herzele** trok heel wat praktische elementen van nationale initiatieven en komt op regelmatige basis samen. Er werden activiteiten georganiseerd in samenwerking met vzw 't Uilekot en de groep is de trekker van samenwerkingsverbanden rond mobiliteit in de streek: N42, N60. Er werd een kruidencursus georganiseerd als drempelverlagende activiteit. De groep is vertegenwoordigd in de lokale adviesraad ontwikkelingssamenwerking en de Gemeentelijke Commissie Ruimtelijke Ordening. De groep werkte mee aan mobilisatie-avonden voor de klimaattop in Parijs op 2, 13 en 28 oktober in Herzele.

Climaxi Vlaams-Brabant organiseerde in 2015 een hele reeks inhoudelijke panelgesprekken. We deden dit samen met onze vaste partners Masereelfonds en Oikos in de reeks Human Ecology. Concreet ging het om volgende activiteiten:

- Panelgesprek: Leven Zonder auto (4 maart) met Luc Vanheerentals. 30 mensen waren aanwezig en namen deel aan het gesprek.
- Panelgesprek: De klimaatbestendige stad... aanpassen of oprassen? (11 mei) Er waren 90 mensen aanwezig op dit panelgesprek met Joris Scheers (Achtitectuur en Maatschappij -KUL), Martin Hermy (Bioloog, departement Aard- en Omgevingswetenschappen KUL), Mohamed Ridouani (Leuvens schepen voor Leefmilieu) en Tine Heyse (Gents schepen voor Milieu, Klimaat en Energie).

- Boekvoorstelling: Veerkracht en burgerschap. Sociaal werk in transitie. 40 mensen waren aanwezig voor deze boekvoorstelling.
- Boekvoorstelling: Helemaal Anders van Stephen Bouquin op 28 oktober. 25 deelnemers.
- Panelgesprek: De klimaatop van Parijs: wat staat er op het spel?, met Jos Delbeke, (hoofdonderhandelaar van de Europese Commissie), Nathalie Eggermont (klimaatactiviste Climate Express) en Francesca Vanthielen (de klimaatzaak). 120 aanwezigen.

Voorts bleef Climaxi Vlaams-Brabant actief rond twee belangrijke lokale dossiers in het Leuvense:

- **Parkveld** is een 15 ha groot stuk landbouwgebied gelegen langs de Geldenaaksebaan, tegenover het Sint-Albertuscollege en achter de schaatsbaan. Naast het landbouwgebied is er ook een gedeelte bebost en braakliggend. Momenteel is Parkveld eigendom van het OCMW en Interleuven (het landbouwgedeelte) en vastgoedontwikkelaar Extensa (bos en braakliggend). Het gemeentebestuur van Leuven heeft al jaren plannen om Parkveld vol te bouwen met bedrijven, huizen en appartementen. Samen met een grote groep mensen vindt Climaxi dat Parkveld beter landbouwgebied, open ruimte en groene corridor blijft. In de loop van 2015 kwam er evolutie in dit dossier. Onder de druk van volgehouden acties werden de plannen voor de appartementen langs de Geldenaaksebaan geschrapt en zou ook het bouwproject van Extensa ingeperkt worden. Maar de strijd gaat voort.
- **De Bruulparking:** Het stadsbestuur trekt 22 miljoen euro uit voor de bouw van een ondergrondse parkeergarage voor 600 wagens onder park De Bruul. Als Leuven echt klimaatneutraal wil worden zou het dit enorme bedrag beter besteden in duurzame alternatieven: fietsinfrastructuur, openbaar vervoer, betere benutting van randparkings etc. Laat de Bruul een park zijn en geen parking, die honderden nieuwe wagens tot in het hart van de stad zal aantrekken! Climaxi lag mee aan de basis van de actiegroep De Bruul Brult. De actiegroep organiseerde meerdere acties en manifestaties tegen de Bruulparking, waaraan telkens een honderdtal mensen deelnamen.

Met Climaxi Vlaams-Brabant namen we ook deel aan twee mobilisaties naar aanleiding van de klimaatop van Parijs: 29 november 2015: klimaatmanifestatie in Oostende en 12/13 december 2015: Climate Games in Parijs

INDICATOREN: Op te volgen problematiek in relatie met de actualiteit.

Dankzij onze lokale werkingen staan we een stuk dichterbij de realiteit van vele mensen en kunnen we beter inspelen op wat er lokaal leeft. Door mensen lokaal samen te brengen rond een lokaal thema slagen we er ook beter in om kleine overwinningen te halen. De stop steenkoolgas campagne was op dat vlak een inspirerend voorbeeld voor Climaxi.

3.3. In kaart brengen en ondersteunen van acties van partners rond energiearmoede

INDICATOREN: 1 lange termijnactie met deelacties als aanloop

Niet van toepassing voor 2015.

4. Organiseren en ondersteunen van geweldloze acties

In 2015 hebben we enkele kleinere prikacties georganiseerd die zeker hun effect niet gemist hebben.

Tijdens de zomerse klimaatfietstocht in augustus startten we in Gravelines alwaar we een kleine actie deden aan de kerncentrale van Gravelines. Onze actie werd snel stopgezet en de actievoerders werden uiteindelijk een halve dag vast gehouden op het politiekantoor, evenwel zonder gevolg aangezien het ging om een geweldloze en symbolische actie.

Terwijl door de aanslagen in Parijs de betoging op 29 november niet kon doorgaan in Parijs, noch in Brussel en uiteindelijk ook niet in Oostende, werd er opgeroepen om kleine lokale acties te organiseren. Climaxi heeft de betoging in Oostende getrokken waar toch een 500 tal mensen op zijn afgekomen. We vinden het belangrijk om ook in tijden van terreurdreiging het recht op betogen niet zomaar aan de kant te zetten.

Na de klimaattop in Parijs, hebben we ook een prikactie gedaan tijdens een conferentie rond Duurzame Palmolie. De Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie was één van onze genomineerden voor de Greenwash award in 2015. Wanneer zij in december uitpakten met een grote conferentie met veel bedrijven uit o.a. de voedselindustrie en enkele NGO's vonden we het belangrijk om een ander verhaal te brengen. Onuitgenodigd namen we het woord op de conferentie en we ontrolden eveneens een banner met als opschrift: Hoe duurzaam is ontbossing?

INDICATOREN: 1 per jaar

Climaxi blijft het belangrijk vinden om af en toe met een actie een bepaald thema op de kaart te zetten. We slagen er in om hier geregeld pers mee te halen en we blijven voldoende mensen mobiliseren om samen met Climaxi de actie tot een goed einde te brengen.

Strategische doelstellingen naar het middenveld:

Groeien naar een middenveld waarbij sociale rechtvaardigheid de invalshoek is bij alle acties rond klimaat.

1. Verzamelen van kennis en expertise

In 2015 gaven we twee brochures uit.

De brochure rond TTIP kwam er omdat er grote vraag was naar meer informatie over dit thema. Hier en daar werkten enkele organisaties een beetje rond dit thema, maar het belang ervan sijnelde maar heel traag door – in tegenstelling tot wat er in de ons omringende landen rond gemobiliseerd werd (zoals in Duitsland en Nederland). Daarom besloot Climaxi hier een brochure aan te wijden. In de brochure wordt alles uitgelegd over de onderhandelingen en de bedreigingen.

We werkten daarnaast ook met een vereenvoudigde tekst: “11 redenen waarom je bezorgd moet zijn over TTIP”. Deze folder maakt een complex thema als een vrijhandelsverdrag zeer toegankelijk voor iedereen. In november 2015 lanceerden we ook een nieuwsbrief op papier. TTIP is in 2015 vaak ter discussie gesteld geweest, en om mee te zijn met de actualiteit was deze nieuwsbrief nodig.

In november hadden we ook een Visserijblad klaar. Hierin werd de vissersgemeenschap zelf aan het woord gelaten over verschillende thema's. Hiermee zetten we de traditie voort van het vroegere Visserijblad dat vandaag helaas niet meer verschijnt. Climaxi kon er ook verschillende bijdragen in kwijt over de actualiteit rond de visserij zoals het elektrisch vissen, pangasius en duurzame vislabels.

Rond de klimaattop in Parijs maakten we ook een eenvoudig pamflet om samen te vatten wat er allemaal op het spel staat. Dit pamflet werd gebruikt en op 5000 exemplaren uitgedeeld tijdens het verzamelen van onze klimaateisen.

We startten eveneens met de voorbereidingen voor een brochure rond de Haven van Antwerpen. Deze brochure is echter pas klaar in 2016.

INDICATOREN: Aantal publicaties. Aantal ontleningen of raadplegingen.

Er werden telkens 1500 exemplaren gedrukt. We hebben geen voorraad meer van de TTIP brochure en nog slechts een kleine voorraad Visserijbladen.

Ook de folders rond TTIP gingen zeer vlot de deur uit.

2. Grotere interesse vanwege de bestaande milieu- en sociale organisaties voor de link tussen de 2 thema's

2.1. Het ter beschikking stellen van goed uitgewerkte dossiers

Zoals boven vermeld was er de TTIP brochure en het Visserijblad. Beiden werden zeer breed en vlot verspreid. Voor TTIP was er veel interesse vanuit andere organisaties om deze brochure mee te verspreiden (zoals Greenpeace en D19-20). Het Visserijblad ging vlot de deur uit. Vele mensen stortten ook een bijdrage als blijk van appreciatie voor deze uitgave én er was ook veel interesse vanuit Nederland.

De TTIP brochure werd voorgesteld op 27 juni in Antwerpen.

Het Visserijblad werd gelanceerd op 10 november 2015 in café VEGE aan de Baelskaai in Oostende. Er kwamen 50 geïnteresseerden opdagen voor de lancering.

INDICATOREN: Minstens 2 per jaar op 2500 exemplaren

We publiceerden twee uitgewerkte brochures, 1500 exemplaren elk.

2.2. Het uitbrengen van één breed gedragen communicatiedrager per jaar

INDICATOREN: 1 per jaar op 500 exemplaren

Niet van toepassing voor 2015.

2.3. Het opzetten van bondgenootschappen rond deze link (klimaat en sociale rechtvaardigheid)

Naar aanleiding van de Hart boven Hard parade op 29 maart 2015, organiseerde Climaxi een fietstocht naar Brussel. We werkten hiervoor samen met Masereelfonds, ABVV, ACOD-Cultuur, Hart boven Hard en heel wat lokale organisaties. Onderweg werd de temperatuur genomen van onze eigen socio-culturele sector. Heel wat organisaties hebben het moeilijk door de gevolgen van het Vlaamse en federale beleid.

We volgden deze route: Oostende – Brugge – Gent – Herzele – Aalst – Denderleeuw– Ternat en Brussel. Onderweg bezochten we een uiteenlopende waaier aan sociale en ecologische organisaties: 't Klein Verhaal in Oostende, Weggeefwinkel in Brugge, vzw Jong in Gent, Victoria Deluxe, De Centrale, wereldwinkel in Oosterzele, vzw 't Uilekot, Kringwinkel Aalst en Denderleeuw kleurt.

Voor de deelnemers, een 15tal mensen verspreid over de verschillende dagen, werd het ontzettend leerrijk traject vol interessante ontmoetingen. Dit is eigenlijk vorming met de fiets: een intens groepsgebeuren vol politieke discussies en ervaringen.

INDICATOREN: 1 per jaar rond een relevant thema en met publieke uitstraling

De fietstocht vroeg heel wat voorbereiding én toewijding van een groepje deelnemers. Dankzij de originele invalshoek en de aansluiting bij de grotere mobilisatie van Hart boven Hard haalden we ook de media.

2.4. Binnen deze bondgenootschappen gerichte initiatieven nemen om het sociale aspect te benadrukken

In 2015 hebben we vooral aan tafel gezeten met de Climate Express en zoveel mogelijk het sociale aspect benadrukt in het kader van de mobilisatie rond Parijs. Met de aanslagen is die mobilisatie naar Parijs uiteindelijk grotendeels in het water gevallen, maar we hebben in de loop van 2015 aan verschillende ronde tafels meegedaan om duidelijk te maken dat we dringend de link tussen het sociale en het ecologische moeten leggen. Ook hebben we het initiatief genomen om zelf bussen in te leggen, naast die van de Climate Express, aan een goedkoper tarief. Uiteindelijk zijn deze bussen

jammer genoeg niet vertrokken. We zetten het idee om in Oostende te betogen door in plaats van het op te geven en maakten een bilan van wat in Parijs afgesproken is.

INDICATOREN: Aanwezigheid en verslagen vergaderingen

We waren aanwezig op verschillende netwerkdagen georganiseerd door de Climate Express.

2.5. Het uitnodigen van buitenlandse partners ter illustratie van dit verhaal

In 2015 hebben we geen publieke evenementen georganiseerd rond buitenlandse partners. Via het Friends of the Earth netwerk hebben we wel veel Europese en internationale contacten.

INDICATOREN: Minstens 1 per jaar

3. Het aanboren van nieuwe doelgroepen

3.1. Het organiseren van gemeenschappelijke avonden met bovenstaande methodieken

Ook in 2015 werkten we vaak samen met (nieuwe) partners bij het organiseren van evenementen.

Op 5 maart was Climaxi uitgenodigd op een klimaatcafé rond kernenergie van de **PVDA** Werkgroep Energie en Milieu. Op 14 maart was Climaxi te gast bij de **Jongsocialisten** voor een workshop rond Klimaat.

Op 30 juni was Climaxi van de partij voor een debatavond rond het klimaatbeleid in Hasselt. Deze avond werd georganiseerd door **Natuurpunt Limburg** en de **Limburgse Milieukoepel**. Naast een vertegenwoordiger van de Klimaatzaak en de BBL, was ook Climaxi uitgenodigd voor het panel.

Op 15 juli organiseerden we samen met **FoE Europe**, **HEAL** en **CEO** een filmvoorstelling van de documentaire 'Merchants of doubt'. De film gaat over een handvol wetenschappers die mist spuien over thema's zoals de opwarming van de aarde.

Op 9 augustus waren we samen met de **vredesbewegingen** present voor de herdenking van 70 jaar Hiroshima en Nagasaki.

Climaxi gaf vorming rond het klimaatthema op vraag van het **ABVV**: in Gent op 5 november aan een groep van twintig migrantenjongeren en in Oudenaarde op 17 november aan cursisten van KOPA. Dit zijn mensen die een vooropleiding socio-cultureel werk volgen als werkloze.

Op 21 november organiseerden we een info en doe-avond in Herzele rond vergeten bewaartechnieken ism vzw 't **Uilekot** (in het kader van de Week van de smaak)

In Gent organiseerden we samen met **Vormingplus**, **Gents Milieu Front** en **Oikos** een debattenreeks naar aanloop van de klimaatop. Drie debatten (24/09, 6/10 en 11/11) gaande van het individuele niveau, de lokale/Vlaamse overheden en het internationale luik kwamen aan bod. Er kwamen telkens meer dan 50 mensen opdagen. Vooral dankzij Vormingplus bereikten we een breed publiek dat nog niet vaak in aanmerking kwam met het thema. We gebruikten telkens zeer interactieve methodieken

(indelen in kleine groepjes en werken rond een bepaalde vraag) om zo iedereen aan het woord te laten.

In december organiseerden we ook de filmvoorstelling 'This changes everything' van Naomie Klein in de Sfinx in Gent. We werkten hiervoor samen met **Labo vzw** en **Climate Express**. Labo vzw modereerde daarna een interactieve workshop ter bespreking van de film. Met beeldentheater kunnen mensen uitdrukken hoe ze de film ervaren. Er zaten ongeveer 80 mensen in de filmzaal.

In Leuven werden er in 2015 verschillende debatten, panelgesprekken en boekvoorstellingen georganiseerd, telkens ism **Masereelfonds** en **Oikos**. Zie boven voor een overzicht.

INDICATOREN: 10 per jaar

In 2015 organiseerden Climaxi een groot aantal debatten en info avonden. Deze kaderden vaak in de aanloop naar de klimaattop in Parijs. Vaak neemt Climaxi hierbij het initiatief en gaan we op zoek naar geschikte partners. Soms worden we ook als partner gevraagd. In elk geval hebben we het afgelopen jaar met heel wat en heel diverse organisaties samengewerkt.

3.2. Het betrekken van deze mensen bij het opstellen van publicaties/methodieken

Tijdens de zomer besliste Climaxi om Het Visserijblad uit te geven. Deze publicatie bestond zeventig jaar maar verscheen sinds 2014 niet meer. HVB probeerde een link te leggen met de visserijgemeenschap door de aan deze gemeenschap verbonden onderwerpen (geschiedenis, faits-divers, folklore) te verbinden met eerder economische artikels én cultureel gebonden thema's. Climaxi vond dat dit blad niet mocht ontbreken en probeerde het dan maar zelf. Wij zochten schrijvers bij de vroegere garde van het blad, publiceerden een aantal dagboeken van vissers en hadden een eigen inbreng met artikels over pangasius, elektrisch vissen en een aantal andere ecologische thema's. We interviewden Johan Vandelanotte als burgemeester van Oostende. We kregen binnen de gemeenschap enorm veel weerklank én worden sindsdien nog meer gevraagd als specialisten uit de sector. Als we standpunten in nemen, dan worden die evenwel voortdurend afgetoetst met vissers en buurtbewoners zelf.

INDICATOREN: Bij elke publicatie een nieuwe stem.

3.3. Het lanceren van gezamenlijke projecten met deze nieuwe partners

Zie hierboven voor de Hart boven Hard fietstocht.

Ook met de Griekse producten konden we een nieuw project lanceren met vele (lokale) partners.

INDICATOREN: 1 per jaar

3.4. Het verdedigen van de belangen van de nieuwe partners in solidaire acties

Climaxi was in 2015 aanwezig op verschillende vakbondsbetogingen. We deden mee aan de staking in Gent, Erpe-Mere, Mechelen en Oostende op 1 april, aan de staking van de openbare diensten op 21/04 en de spooracties op 30/04 en aan de vakbondsbetoging in Brussel op 7 oktober.

Climaxi was aanwezig op de boerenbetoging in Brussel op 7 september 2015. We verklaarden ons solidair met de boeren die een waardig loon willen verdienen.

Climaxi organiseerde samen met vzw 't Uilekot, Victoria Deluxe, Vrede vzw, Masereelfonds en ABVV Oost-Vlaanderen een benefiet voor vzw 't Uilekot. De benefiet ging door op 13 november in Gent.

INDICATOREN: Actualiteitsgebonden aanwezigheid op acties van nieuwe partners

Net zoals voorbije jaren was Climaxi aanwezig tijdens belangrijke acties van onze partners.

3.5. Het opzetten van expertise en ondersteuningscentrum lokale en regionale acties

INDICATOREN: 21 aanvragen en antwoorden tot ondersteuning per jaar

Climaxi blijft een zeer toegankelijke organisatie waar verschillende actiegroepen en buurtcomités hun weg naar vinden met vragen. Via mail, telefoon of een gesprek trachten we deze groepen of individuen zo goed mogelijk te ondersteunen. In 2015 kregen we 27 infovragen, tweewekelijks dus. We hielpen 7 studenten bij een eindwerk, gaven 5 mensen info rond visconsumptie en zes anderen in concrete dossiers in hun leefomgeving. We gaven organisatieadvies aan 3 andere organisaties en hielpen twee mensen bij afkoppeling van water en hun actie daar rond. We gaven telkens 1 persoon informatie rond de N42, FSC, klimaatpolitiek in Parijs en energie.

4. Internationale netwerken opvolgen

INDICATOREN: Minimum 2 per jaar – het organiseren van een eigen activiteit op deze fora

Climaxi is als lid van Friends of the Earth International sterk betrokken bij de Europese en internationale werking van de koepel. In 2015 zijn we gestart met School of Sustainability; een project dat 3 jaar loopt en vooral tot doel heeft om de eigen netwerken, vormingen en acties duurzamer te maken. Bovendien kunnen we als partner van dit project heel wat opsteken rond 'popular education'. Samen met de nieuw erkende beweging Labo vzw en vele anderen willen we hier in de toekomst verder rond werken. In 2015 waren we aanwezig op de eerste partner meeting (april 2015) en een vierdaagse training in Engeland (september 2015).

Strategische doelstellingen naar de beleidsmakers:

De strategische doelstellingen naar publieke opinie en middenveld toe resulteren uiteindelijk in politieke verandering op het terrein van het beleid.

1. Het opzetten van campagnes en acties die de politieke aandacht voor het thema vergroot

1.1. Campagnes, betogingen, prikacties,...

Climaxi werkte ook in 2015 rond verschillende thema's: greenwashing, landbouw/visserij, (kern)energie, TTIP en klimaatbeleid.

Op 26 april organiseerden we op Ecopolis een **Greenwashconferentie**. De genomineerden waren Nucleair Forum, Colruyt, Belgische Alliantie voor Duurzame palmolie en BP. Het Nucleair Forum 'won' de award. Onze conferentie verdronk echter een beetje op de Ecopolis conferentie waar heel veel debatten en workshops werden georganiseerd en waardoor we niet zoveel volk hadden.

In 2015 brachten we niet enkel een brochure en nieuwsbrieven uit over **TTIP**, we deden ook mee aan enkele acties. Op 4 februari waren we samen met Friends of the Earth Europa en de World Development Movement aanwezig op het Schuman plein voor een actie tijdens de onderhandelingsronde. Een groot opblaaspaard werd er in het midden van het plein gezet. Dat Trojaans paard staat symbool voor de grote gevaren die gepaard gaan met het vrijhandelsverdrag TTIP. Op 15 juli mobiliseerden we mee voor de acties in Brussel tijdens de tiende onderhandelingsronde rond het vrijhandelsverdrag. Op 17 oktober waren we ook aanwezig op de TTIP betoging in Brussel. We deelden er onze brochure en pamflet uit. In Gent waren we ook actief betrokken bij het burgerinitiatief Gent TTIP vrij. Tijdens de Gentse Feesten verzamelden we mee de nodige handtekeningen om een resolutie voor te stellen op de Gentse gemeenteraad.

Op 11 maart organiseerde Climaxi Antwerpen een flash mob op de Groenplaats in Antwerpen tegen **kernenergie** (zie boven). Op 15 maart waren we aanwezig op de anti kernenergiebetoging in Tihange. Op 7 juni organiseerde we een betoging en een betoging in Antwerpen tegen kernenergie: "Doel op de radar: alle hens aan dek voor een duurzame toekomst."

Rond **visserij** behaalden we onze eerste successen: De uiteindelijke bouw van een importcentrum voor pangasius kwam er niet door. De internationale markten gingen door 'beschadigingsacties' (sic volgens de producenten) krimpen met prijsverlies als gevolg. Dat zorgde voor onrendabele handel en het opschorten van de rechtstreekse containerverbinding tussen Vietnam en Zeebrugge. Het verhaal gaat dus niet door. Wel schijnt er een overslag van Zalm aan te komen, zodat we allicht onze actie moeten herbeginnen.

Onze belangrijkste actie was evenwel het inzamelen van verschillende klimaateisen bij de bevolking. De strategie was er op gericht om tijdens de verschillende klimaattoppen de voorstellen van de bevolking rond klimaat naar voor te brengen. Een jaar lang werd er intensief gewerkt om voorstellen op te halen tijdens verschillende publieke momenten. Dit resulteerde in een duizendtal voorstellen van ongeveer zevenhonderd mensen. Eén derde daarvan ging rond openbaar vervoer. Door deze langdurige actie heeft Climaxi een tweede adem gevonden op het moment dat de andere bewegingen rond klimaat niet meer goed weten wat te doen. Dat zal zich verzilveren tijdens een aantal politieke contacten in 2016.

Naar aanleiding van de **klimaattop** in Parijs verzamelden we niet alleen meer dan 1000 eisen, maar we organiseerden ook een betoging in Oostende op 29 november én we waren aanwezig op de grote klimaatbetoging op 6 december.

INDICATOREN: 1 dergelijke actie per jaar

Climaxi organiseert meer dan 1 actie per jaar rond de centrale thema's. Vaak in samenwerking met anderen, zoals D19-20 (ttip) en lokale partners zoals Greenpeace Antwerpen en Ecokot.

1.2. Regelmatig analyseren van politieke standpunten en verstrekken van duiding

INDICATOREN: Elektronische nieuwsbrief

In 2015 maakten we een grote sprong wat betreft het aantal artikels dat op onze website verscheen. Ook in 2016 wil we deze trend verder zetten. We houden vast aan een maandelijks nieuwsbrief via Mailchimp, met telkens 3 inhoudelijke thema's en een overzicht van onze activiteiten voor die maand. De nieuwsbrief belandt in de mailbox van meer dan 3000 mensen. Die verzamelden we door consequent onze mailadressen bij verschillende reacties bij te houden, na toestemming van de betrokkene natuurlijk.

2. Politieke invloed in de bestaande beleidscentra

- 2.1. Aanwezigheid thema in een aantal partijprogramma's en verkiezingsprogramma's
- 2.2. Parlementaire vragen, tussenkomsten en wetsvoorstellen rond het thema
- 2.3. Aanwezigheid van het thema in de regeringsverklaring
- 2.4. Bundelen en uitwisselen van politieke expertise rond het thema op het lokale en regionale niveau

Dit werk werd in 2015 even on hold gezet. Buiten een aantal parlementaire vragen van Bart Caron rond visserij was er weinig activiteit te bemerken. Dat komt omdat we volop ingezet hebben op het ophalen van klimaatvoorstellen. Deze actie van onderuit moet zijn effecten opbrengen in 2016. Dat is dan ook het geval met kabinetscontacten, parlementaire vragen en ontmoetingen.

Deel 2: Jaarplan 2016

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	ACTIES	INDICATOREN	2016
Investeren in onze samenwerking met andere organisaties.	Het organiseren van activiteiten in samenwerking met onze partners (ecologische én sociale partners)	10 per jaar	<ul style="list-style-type: none"> - TTIP info avonden (5) - Activiteit rond mijnbouw (1) - Evaluatie klimaatop (1) - Debatten in Leuven (3) - Belmundo activiteiten (2) - Lezen in de Lente (3)
Specifieke aandacht voor lokale en internationale samenwerkingsverbanden, andere Friends of the Earth groepen, vakbonden, vredesbewegingen, armoedebewegingen.	Het stimuleren van de lokale groepen om samenwerkingen aan te gaan.	Minstens 4 sterke lokale werkingen met een sterk eigen lokaal netwerk	Lokale werkingen in Antwerpen, VL-Brabant, Oostende, Gent en Z.O.-Vlaanderen.
	Aanwezigheid van Climaxi op cruciale bijeenkomsten van het Friends of the Earth netwerk.	2 per jaar	<ul style="list-style-type: none"> - School of Sustainability - Algemene Vergadering FoE Europe - Klimaat en energie vergadering FoE Europe
	Opzetten van samenwerkingen met andere Friends of the Earth groepen rond bepaalde dossiers.	1 samenwerking per jaar rond een concreet dossier	Samenwerking rond TTIP en ter beschikking stellen van Trojaans paard aan actiegroepen in Vlaanderen

	<p>Samenwerkingen met sociale organisaties zoals vakbonden en armoedeverenigingen om expliciet ook meer kwetsbare groepen te bereiken en de brug te maken naar het thema klimaat.</p> <p>Het verdedigen van de belangen van onze partners in solidaire acties.</p>	<p>5 per jaar</p> <p>Actualiteitsgebonden aanwezigheid op acties zoals vakbondsbetogingen.</p>	<p>Vormingen bij vakbonden</p> <p>Samenwerking in kader van documentaire</p> <p>Aanwezig op boerenbetoging Vakbondsbetoging: afhankelijk van actualiteit</p>
<p>Meer financiële autonomie en diversiteit in inkomsten.</p>	<p>Eigen economische poot verder ontwikkelen: eco en fair model verder uitwerken</p> <p>Gerichte acties lanceren met solidariteitsproducten (zoals de Griekse producten)</p> <p>Inzetten op extra bijdragen van sympathisanten de komende 5 jaar.</p> <p>Inzetten op bijkomende projectfinanciering</p>	<p>Verdubbelen van de omzet gedurende de komende 5 jaar: webshop, infostands en nieuwe winkels/verkooppunt en</p> <p>Actualiteitsgebonden acties lanceren gedurende de komende 5 jaar.</p> <p>Verdubbelen van de bijdragen binnen 5 jaar.</p> <p>Aantal ingediende dossiers.</p>	<p>Onderzoeken of we met een webshop kunnen werken voor Eco en Fair</p> <p>Lanceren van een vervolg op de Griekse producten, met olijfolie en olijven.</p> <p>Actieve communicatie om sympathisanten te werven + werken met sympathisanten-kaart</p> <p>School of sustainability loopt nog 2 jaar. Afhankelijk van oproepen.</p>
<p>Climaxi zorgt dat acties voor klimaat en sociale rechtvaardigheid bestaan uit een mix van (o.a.) onderzoek, massa-protesten, juridische</p>	<p>Climaxi bouwt expertise op rond (recht op) actie-voeren.</p>	<p>Publicatie van één degelijke gids rond verschillende vormen van actie voeren en/of publicatie van</p>	<p>Kleine actieguides rond nieuwe ontwikkelingen inzake</p>

<p>acties, geweldloze directe actie, zowel online als offline.</p>	<p>Climaxi zet eigen acties op poten, met aangepaste actievormen: betogingen, prikacties, juridische acties,...</p> <p>Climaxi ondersteunt andere groepen, (op zowel lokaal, regionaal, internationaal niveau) met expertise en aanwezigheid = info- en actiecentrum</p>	<p>verschillende kleinere gidsen met actietips over onze thema's.</p> <p>Minstens 5 grootschalige acties (online of offline) de komende 5 jaar</p> <p>Ondersteuning van 1 internationale actie per jaar</p> <p>Ondersteuning van 10 lokale/regionale acties/actiegroepen per jaar</p> <p>Infocentrum voor andere groepen/individuen: minstens 20 vragen beantwoorden per jaar.</p>	<p>omgevingsrecht en ontbossingen</p> <p>3 maart: actie aan kabinet Schauvliege 12 maart: betoging tegen kernenergie In de pijplijn: biomassacentrale Gent, N42, greenwash conferentie, verdere acties rond klimaateisen, palmolie</p> <p>11 maart: solidariteitsactie met FoE Europe rond moord op Berta Caceres.</p> <p>Actiecomités N42, 11 maart-beweging, Centrum voor Economische Ongehoorzaamheid, Vissersgemeenschap,...</p> <p>Via mail, telefoon, infostands en de verspreiding van bovenvermelde actiegidsen</p>
<p>Climaxi versterkt de vrijwilligerswerking.</p>	<p>Climaxi zet zowel in op het aanspreken van nieuwe vrijwilligers als op het consolideren</p>	<p>Climaxi communiceert duidelijk over zoektocht naar nieuwe vrijwilligers.</p>	<p>Communicatieplan</p>

	<p>van de bestaande vrijwilligers.</p> <p>Extra aandacht voor het aantrekken van jongeren, tussen 18 en 30 jaar.</p> <p>Extra aandacht voor het aantrekken van kwetsbare groepen.</p>	<p>We zorgen voor voldoende vorming.</p> <p>Jaarlijks een weekend of andere trefdag organiseren voor vrijwilligers en personeel.</p> <p>Meer aansluiting vinden bij jongeren en contacten uitbouwen met Young Friends of the Earth.</p> <p>Verder versterken van onze huidige werking met kwetsbare groepen en zorgen voor actieve deelname.</p>	<p>Vorming rond camera hanteren en rond omgevingsrecht</p> <p>Najaar: weekend (School of sustainability)</p> <p>Jongerengroep in Brussel, samen met Amis de la terre. Mogelijks ook elders.</p> <p>Bespreken op stuurgroepen om te zien hoe we dit aanpakken in 2016.</p>
<p>Climaxi versterkt de lokale werking.</p>	<p>Bestaande lokale groepen of kernen worden ondersteund en vinden betere aansluiting bij Climaxi.</p> <p>Nieuwe groepen worden ondersteund.</p>	<p>Financiële ondersteuning: per activiteit die de lokale groep organiseert. Extra personeelslid in 2016 voor oa ondersteuning van lokale groepen.</p>	<p>Ondersteuning voor lokale werkingen (5) in 2016: personeel ondersteunt en financiële bijdrage.</p> <p>Afhankelijk van mogelijks nieuwe groepen en aanvragen, maar focus in 2016 op reeds bestaande kernen.</p>

	Lokale acties krijgen duidelijke zichtbaarheid op website en in onze communicatiekanalen.	Zichtbaarheid van lokale werkingen op de website van Climaxi en sterke stijging van het aantal artikels online. Verdubbeling van het aantal bezoekers.	Nieuwe structuur voor website. Tabs of pagina per lokale groep Stijging in gang zetten in 2016.
Climaxi versterkt zowel de interne als de externe communicatie.	Interne communicatie versterken door emaillijst te verbeteren en uitgebreidere website met meer documenten voor intern gebruik. Ook onze "offline" communicatie verbeteren. Externe communicatie: verder werken met dossiers, nieuwsbrief, website,... Extra inspelen op actualiteit via website en sociale media en meer inzetten op communicatie via lokale groepen.	Meer mensen geven input over werking Climaxi en inhoudelijke standpunten. Aandacht voor interne samenhang en cultuur (oa vergadercultuur). Regelmatig bijsturen op basis van bevindingen. Climaxi wordt beschouwd als één van de referentiepunten voor nieuws rond klimaat. Jaarlijks 20 vermeldingen in media, zowel lokaal als nationaal. Groei in aantal abonnees op nieuwsbrief.	Open stuurgroepen organiseren en lokale vrijwilligers aanmoedigen hieraan deel te nemen. Vergadertips en eventueel vorming rond faciliteren en voorzitten van een vergadering (school of sustainability) Pro-actief perswerk rond onze thema's. 20 vermeldingen in 2016 Inzetten van een duidelijke stijging in 2016
Climaxi zet in op volgende thema's: - Greenwashing/labels	Climaxi zorgt in deze thema's voor grondige dossierkennis en een duidelijke link tussen	Climaxi maakt minstens 2 inhoudelijke brochures per jaar.	Brochure rond de Haven van Antwerpen

<ul style="list-style-type: none"> - Energie - Voeding (Visserij als hoofdthema en uitbreiding naar landbouw) - Mobiliteit 	<p>het ecologische en het sociale verhaal.</p> <p>Climaxi zorgt voor breed gedragen communicatiedragers zoals documentaires of een boek. Hiermee gaan we op stap.</p> <p>Climaxi zoekt partners om rond deze thema's te werken en creëert effectief "beweging".</p> <p>Climaxi doet aan beleidsbeïnvloeding rond deze thema's</p>	<p>Climaxi geeft ook nieuwsbrieven en folders uit rond concrete thema's die sterk actualiteitsgebonden zijn.</p> <p>Realisatie van 3 breed gedragen communicatiedragers binnen 5 jaar.</p> <p>Minstens 10 activiteiten per communicatiedrager.</p> <p>Bovenvermelde activiteiten worden vaak in samenwerking met partners georganiseerd. Hieraan koppelen acties, perswerk,...</p> <p>Binnenhalen van (kleine) concrete overwinningen.</p> <p>Impact op verkiezingsthema's; vermelding van onze thema's of eisen.</p>	<p>Mogelijks een tweede Visserijblad</p> <p>Derde brochure – inhoud nog te bepalen.</p> <p>Vorbereiden van een nieuwe docu in 2016/2017.</p> <p>Tournee is voor 2017. Bestaande docu's worden nog vertoond.</p> <p>Zowel 'nationaal' als 'lokaal' zoeken we partners voor onze verschillende campagnes en acties.</p> <p>Beleidswerk rond visserij, TTIP, energie, klimaat.</p> <p>Niet van toepassing in 2016.</p>
<p>Climaxi gaat op zoek naar nieuwe organisatiemodellen: gedecentraliseerd en soepele structuur met toch voldoende cohesie en solidariteit onderling.</p>	<p>Werken aan soepele en bottom-up besluitvorming</p> <p>Versterken van interne communicatie: over de</p>	<p>Goede sfeer en onderlinge solidariteit/steun voor verschillende acties.</p> <p>Aandacht voor informele momenten en culturele activiteiten die</p>	<p>Wederzijdse versterking nationale en lokale initiatieven.</p> <p>School of sustainability kennis en</p>

	lokale en thematische werkgroepen heen	mensen samenbrengen.	ervaringen gebruiken voor eigen werking.
	Versterken van de transparantie inzake besluitvorming en taken		Verder werken op nota rond lokale en nationale werking zodat verwachtingen duidelijk zijn.

CLIMAXI NATIONAAL

In 2015 haalden we meer dan 1000 klimaateisen op. We werken hier rond verder in 2016 en houden de vinger aan de pols op het vlak van klimaatbeleid. Er komen in 2016 Vlaamse klimaatconferenties (april en oktober) en ook ronde tafels rond verschillende thema's. Climaxi wil hier op inspelen.

We starten in 2016 met het bezoeken van verschillende kabinetten en we bekijken daarna wat de verschillende opties zijn om hier een dynamiek rond te creëren. De klimaatvoorstellen zijn er, nu zoeken we politici die deze willen uitvoeren. Dat is de toon van onze campagne. Verder blijven we op zoek gaan naar actiemodellen om deze klimaateisen in de verf te zetten.

Eenzijds trachten we de mensen die we reeds bereikten verder te betrekken in onze klimaatplannen en proberen we geregeld uit te pakken met de 'kracht van het getal'. Anderzijds nemen we enkele dossiers mee die we inhoudelijk uitwerken.

We kiezen er ook voor om gelijklopend met de klimaatconferentie een Greenwash Circus te organiseren. Hierbij knopen we terug aan bij onze traditie. We bereiden deze Greenwash conferentie al voldoende op voorhand voor zodat onze dossiers (genomineerden) sterk zijn en we veel stemmen weten te verzamelen.

LOKALE WERKING

Climaxi wil in 2016 sterk inzetten op de lokale werking. Het gaat om lokale groepen die enerzijds aansluiting zoeken met grote mobilisaties (oa Griekse producten) en anderzijds eigen klemtonen leggen die van belang zijn voor de lokale werking.

Antwerpen

In 2016 werkt onze lokale groep, in samenwerking met de 11 maart-beweging, vooral rond het thema kernenergie. Er worden info avonden georganiseerd en een betoging op 12 maart (5 jaar Fukushima). Met de brochure over de Haven van Antwerpen lanceren zij ook alternatieven voor een omschakeling naar een sociale en duurzame haven. Met het dossier onder de arm worden verschillende lezingen georganiseerd voor een divers publiek.

Gent

De groep in Gent wil vooral het Gents klimaatplan onder de loep nemen. In het klimaatplan zit heel wat visie, maar ook heel wat tekortkomingen. De groep analyseert deze tekortkomingen en zoekt naar manieren om de Gentenaars hierbij te betrekken, bouwend op de vele initiatieven die er van onderuit

groeien in de stad. De nieuwe biomassacentrale en de uitreiking van een nieuwe milieuvergunning aan Arcelor Mittal krijgen de nodige aandacht en komen in aanmerking voor de greenwash award.

Oostende

Oostende sluit gedeeltelijk aan bij het nationale thema visserij. Er komt mogelijks een nieuwe uitgave van Het Visserijblad. Dit wordt gelanceerd op het 'Oostende voor Anker' festival. Naar Oostende voor Anker komen 300.000 mensen. Climaxi wil er zijn lokale en nationale werking voorstellen. Verder wil de groep in Oostende werken rond het thema klimaatvluchtelingen, gezien de huidige crisis en de nabijheid van opvangcentra in de regio. De Oostendse vrijwilligers bieden ook ondersteuning in de kampen van Duinkerke en Calais.

ZO-Vlaanderen

De groep in ZO-Vlaanderen wil in 2016 de verschillende actiecomités rond N42 proberen te verenigen. Ze bereiden een pamflet voor om langs het hele tracé te bussen en nodigen de buurt uit op lokale info avonden. De groep trekt mee Lezen in de Lente, een literair kritisch project dat dit jaar als thema 'geloof en engagement' heeft. Climaxi werkt er mee aan een pop-up tentoonstelling annex restaurant. Er staan regelmatige inhoudelijke vormingen op het programma.

Leuven

In Leuven wil de lokale groep vooral mensen samenbrengen rond de vele alternatieven die van onderop ontstaan, in een soort 'Centrum voor Economische Ongehoorzaamheid', een broeikas voor alternatieven. Daarnaast plannen ze ook inhoudelijke panelgesprekken en uitstappen naar inspirerende projecten zoals de Paddenbroek en steden in het buitenland: Amsterdam en Rotterdam.

CLIMAXI JAARPLAN 2016-TIJDSLIJN

Januari 2016 :

- Stuurgroep en nieuwjaarsreceptie
- Voorbereiding aanwerving extra personeelslid
- Voorbereiding actie kernenergie 12 maart
- Antwerpen: info avond rond TTIP ism Friends of the Earth Europa
- Gent: evaluatie klimaattop in Parijs

Februari 2016:

- RvB en Stuurgroep van Climaxi
- Nieuwsbrief februari
- Perswerk rond TTIP onderhandelingsronde
- Lokale contacten voor acties rond TTIP in het voorjaar (Trojaans paard)
- Voorbereiden actie kernenergie 12 maart
- Samenwerking rond rechtszaak tegen Electrabel
- Voorbereiden brochure De haven van Antwerpen
- Aanwerving extra personeelslid
- Perswerk rond visserij dossier
- Lokale vergadering Climaxi Herzele + voorbereiding Lezen in de Lente
- Leuven: boekvoorstelling 'Wat zoudt gij zijn zonder 't werkvolk?'

Maart 2016:

- Voorbereiding voortgangsrapport
- RvB en Algemene Vergadering van Climaxi
- Opstartvergadering Climaxi Gent
- Opstartvergadering Climaxi Oostende
- Lokale vergadering Climaxi Vlaams-Brabant en Z.O.-Vlaanderen
- Filmvoorstelling Into Eternity in Antwerpen (kernenergie)
- Betoging tegen kernenergie
- Beleidswerk rond visserij (parlementaire commissies)
- Mobilisatie Hart boven Hard betoging
- Actie en bezoek kabinet Schauvliege – opvolging klimaateisen
- Bezoek kabinet Turtelboom – opvolging klimaateisen
- Nieuwsbrief maart
- Infostand op Alternatieve Boekenbeurs Gent
- Gent: activiteit in het kader van Belmundo
- Herzele: info avond rond problematiek mijnbouw in Griekenland – ism Catapa
- Lancering van de brochure rond Haven van Antwerpen
- Ontbijt met een rebel (Belmundo)
- Infostand in boekendorp Redu n.a.v. 'Fête du Livre' daar. Stand met eco&fairproducten, boeken en de actie rond de Griekse producten.
- Voorbereiding import Griekse producten: partners zoeken in Griekenland en hier, selectie producten, prijsbepaling, opmaak folders.

April 2016:

- Samenwerking rond Lezen in de Lente
- Tournee met brochure rond Haven van Antwerpen
- Tournee met boekvoorstelling rond TTIP (Aalst, Gent, Antwerpen en Leuven)
- Nieuwsbrief april
- Effectieve verkoop en verdeling Griekse producten in Vlaanderen en Wallonië
- Mobilisatie naar aanleiding van de Klimaatconferentie
- Solidariteit met boerenbetoging op 17/04
- Aanwezigheid op betoging kernenergie in Luik op 17/04
- Lokale Climaxi vergadering en actievoorstellen uitwerken rond Gents klimaatplan
- Aanwezig op partner meeting School of Sustainability
- Aanwezig op campaigners' meeting klimaat en energie van Friends of the Earth europa
- RvB en Stuurgroep van Climaxi
- Aanwezigheid op lanceringsvergadering van Belgisch platform 'Stop TTIP'

Mei 2016:

- Infostand op 1 mei in Gent en Herzele
- Bezoek Eandis (opvolging klimaateisen)
- RvB en Stuurgroep van Climaxi
- Nieuwsbrief mei
- Pamflet N42

- Finaliseren van een communicatieplan (website, sociale media, vrijwilligers, emaillijsten, perswerk)
- Vorming rond nieuwe bepalingen inzake Omgevingsrecht
- Folder rond nieuwe bepalingen Omgevingsrecht ter ondersteuning van actiecomités
- Aanwezig op Algemene Vergadering van Friends of the Earth Europa
- Perswerk en eventueel een actie rond thema glyfosaat (Europees beleid)
- Uitbrengen tweede Climaxi brochure
- Oostende: aanwezigheid op het festival 'Anker voor Oostende'
- Opvolging platform 'Stop TTIP'

Juni 2016:

- Voorbereiding van een nieuwe documentaire rond Europees beleid en invloed op landbouw, visserij, TTIP
- Nieuwsbrief juni
- RvB en Stuurgroep van Climaxi
- Pamflet rond N42 en infoavonden
- Voorbereidingen nieuwe structuur website
- Voorbereiding TTIP actie
- Verdere acties rond klimaateisen

Juli 2016:

- Voorbereiding van een nieuwe documentaire rond Europees beleid en invloed op landbouw, visserij, TTIP
- Infostand op de Gentse Feesten
- Nieuwsbrief zomer
- Voorbereidingen nieuwe structuur website
- TTIP actie tijdens onderhandelingsronde
- Aanwezigheid op Young Friends of the Earth summercamp

Augustus 2016:

- Voorbereiden Greenwash conferentie
- Voorbereiding van een nieuwe documentaire rond Europees beleid en invloed op landbouw, visserij, TTIP
- Lanceren van nieuwe website
- Uitbouwen van archief op de website
- Uitbouwen van webshop op de website
- Voorbereiden intern Climaxi weekend

September 2016:

- Voorbereiden Greenwash conferentie
- Voorbereiding van een nieuwe documentaire rond Europees beleid en invloed op landbouw, visserij, TTIP
- RvB en Stuurgroep Climaxi
- Nieuwsbrief september
- Uitbouwen van archief op de website
- Uitbouwen van webshop op de website
- Voorbereiden intern Climaxi weekend
- Infostand op Manifiesta

Oktober 2016:

- Opvolging Klimaatconferentie + mobilisatie
- Organiseren van de Greenwashconferentie
- Voorbereiding uitgave van een derde brochure (thema nog te bepalen)
- Leuven: Boekvoorstelling "Humanizing the Economy"
- RvB en Stuurgroep Climaxi
- Voorbereiden intern Climaxi weekend
- Nieuwsbrief oktober
- Aanwezigheid Slow Food festival Italië

November 2016:

- Uitgave van een derde brochure (thema nog te bepalen)
- RvB en Stuurgroep Climaxi
- Nieuwsbrief november
- Climaxi weekend voor alle vrijwilligers met vormingen (School of Sustainability)

December 2016:

- Eindejaarsbeurs Eco en Fair + mogelijks derde actie Griekse producten.
- RvB en Stuurgroep Climaxi
- Nieuwsbrief december

Deel 3: Beoordelingselementen

1. Know-how en expertise van de beweging

In 2015 hebben we onze expertise terug uitgebreid rond een aantal thema's. Zeker het TTIP dossier is er eentje waar we veel informatie rond verwerkt hebben en toegankelijk gemaakt hebben voor een grote groep mensen.

Het aantal inhoudelijke artikels op de website is enorm toegenomen afgelopen jaar en we houden deze tendens graag vol in 2016.

Dankzij School of Sustainability hebben we ook onze kennis rond 'popular education' kunnen uitbreiden. In 2015 was er zowel een partner meeting als een training rond dit thema. Een vrijwilliger was aanwezig op de training, en we leerden zo ook beter Labo vzw kennen. Hierbij een verslag van deze bijeenkomst met een woordje uitleg over 'popular education': <http://climaxi.be/node/697>

Uiteraard botsen we met Climaxi soms wel op onze eigen grenzen. We blijven een kleine beweging met 2 (nu 3) personeelsleden en daardoor moeten we realistisch blijven in het aantal dossiers dat we werkelijk zeer grondig en continu kunnen opvolgen.

2. De aanpak van diversiteit

Onze aanpak rond diversiteit zit nog steeds vooral in het feit dat we op zoek gaan naar een breed publiek dat het typische groene middenklasse publiek overstijgt. Door onze dossiers zo toegankelijk mogelijk te verwoorden, door laagdrempelige culturele evenementen of ontmoetingsplekken aan te bieden en steeds de link te leggen naar sociale thema's trachten we een zeer divers publiek warm te maken voor klimaat en ecologie.

Met Het Visserijblad komt deze diversiteit duidelijk naar boven. Door het ter ziele gaan van het 'echte' visserijblad, is de vissersgemeenschap een blad verloren waarmee ze de gemeenschap op de kaart kunnen zetten. Door een eenmalige versie uit te brengen, waar ze zelf veel aan toe bijgedragen hebben, konden we hier een rol in spelen.

Door de huidige vluchtelingen crisis, en de aandacht hiervoor in oa onze lokale groep in Oostende, hopen we de komende jaren ook werk te maken van een grotere culturele diversiteit. Dit vraagt echter tijd.

3. Benadering van het ruime publiek

We slagen er in door veel activiteiten aan te bieden heel wat mensen te bereiken op één werkjaar. We zien hier ook vaak een stijgende lijn. Dit is zeker het geval voor bijvoorbeeld de betoging tegen kernenergie. De actie in 2015 lokte een 150tal mensen. Op 12 maart 2016 waren dat er meer dan 800. Dankzij een jaar werken rond het thema, hebben we ook onze eigen achterban verder kunnen uitbreiden. Voor de Greenwash award is dat dan weer een dalende lijn... De eerste editie lokte veel (jonge) mensen naar Brussel. Onze editie in 2015 ging eerder verloren in het grote Ecopolis evenement. Aangezien we overtuigd zijn van het feit dat de greenwash award een belangrijk onderdeel is van onze Climaxi werking en identiteit, plannen we een nieuwe versie in 2016 die Climaxi wél terug op de kaart zal zetten.

4. Creativiteit, diversiteit, originaliteit in methoden

Climaxi hanteert heel veel verschillende methodieken; brochures uitgeven, documentaires maken, vormingen geven, debatten organiseren, acties opzetten. Deze mix aan methodieken willen we graag verder zetten. Onder andere rond actie voeren hebben we een brainstorm sessie georganiseerd naar aanleiding van ons nieuw beleidsplan. Acties kunnen zeer divers zijn, en volgens Climaxi werkt een mix van acties het best: juridische acties (zoals rond de N42), directe acties (zoals actie rond 'duurzame' palmolie), onderzoek en grotere mobilisaties. Dankzij School of Sustainability hebben we in 2015 ook enkele debatten of avonden georganiseerd die veel interactiever verliepen dan de klassieke panelgesprek formule.

5. Communicatie en media

In 2015 haalden we opvallend vaak de (lokale) media met onze dossiers. Klimaat was in 2015 niet onbelangrijk, met de klimaatop in Parijs in het vooruitzicht. Maar we denken dat onze manier van communiceren en onze originele acties ook wel helpen om af en toe in het nieuws te komen.

We trachten deze lijn door te trekken op alle niveaus: persberichten, dossiers, folders en sociale media. We hebben hiervoor een aantal algemene schrijfsuggesties die we iedereen bezorgen als ze in de pen kruipen voor Climaxi.

Aangezien we als beweging aan het groeien zijn, en ook omdat er binnenkort meer en sterkere lokale groepen zullen zijn, zal onze nieuwe medewerker wel een groot stuk van de communicatie overnemen zodat dit gestroomlijnder verloopt. Ze zal hiervoor een communicatieplan uitwerken en dit als specifieke taak opvolgen in 2016.

6. Samenhang beleidsplan

In 2015 schreven we dus een nieuw beleidsplan voor de periode 2016-2020. Hierdoor konden we het beleidsplan dat we in 2010 schreven, aanpassen aan de huidige situatie. Een aantal doelstellingen bleven behouden (zoals samenwerkingen, sociale en ecologische insteek en het werken met eigen documentaires). Dit bleken ook de sterke punten te zijn van Climaxi de voorbije jaren. Wél willen we de komende 5 jaar meer investeren in een aantal eerder interne aangelegenheden: vrijwilligerswerking, communicatieplan en zeker ook onze lokale werking. Dat was in 2010 en 2011 nog maar zeer beperkt en de voorbije jaren zijn we hierin sterk gegroeid.

7. Aard en omvang van educatieve activiteiten en werkmaterialen

Net zoals andere jaren hebben we zeer veel educatieve activiteiten georganiseerd en daarmee ook veel mensen bereikt. We komen gemakkelijk aan 1000 mensen die een vorming, debat of filmvoorstelling bij ons hebben gevolgd. We houden die verder op de hoogte van onze standpunten en acties door onze nieuwsbrieven.

8. Acties en campagnes

Zoals we in ons beleidsplan terug hebben vastgelegd, werken we rond enkele grote thema's: greenwashing, voeding (landbouw/visserij), mobiliteit en energie. Daarnaast volgen we uiteraard het klimaatbeleid in het algemeen op en TTIP als een bedreiging voor een sociale en ecologische samenleving. Rond deze thema's zijn we zowel lokaal als nationaal bezig, en ze komen terug in ons beleidswerk, perswerk, brochures en acties die we ondernemen.

9. Samenwerking en netwerkvorming met andere organisaties

Samenwerkingen aangaan, blijft voor Climaxi van grote waarde. We zoeken onze partners in zowel het ecologische middenveld als bij sociale bewegingen en lokale actiegroepen. Deze manier van werken zien we ook terug in onze lokale werkingen, waar op lokaal niveau ook veel partners gezocht en gevonden worden.

10. Engagement vrijwilligers en bestuurders

De Raad van Bestuur telt momenteel 4 leden: Voorzitster Lieve Van Dijck, secretaris Piet De Baere, Wiebe Eekman en Sarah Hutse. Zij komen maandelijks samen en zijn verantwoordelijk voor het personeelsbeleid en financiën. Ze zijn ook actieve leden binnen Climaxi vzw en daardoor kennen ze de organisatie zeer goed. Maandelijks komt er ook een stuurgroep samen met gemiddeld 10 deelnemers. We streven ernaar om de mensen die lokaal actief zijn, ook vertegenwoordigd te zien in de stuurgroep zodat alle informatie over lokale activiteiten en initiatieven ook naar boven kunnen komen op de stuurgroep. Op die manier zorgen we ervoor dat we als organisatie toch een geheel blijven, met de verschillende lokale en thematische werkingen.

Het grootste aantal vrijwilligers vinden we vooral op lokaal niveau. Doordat we op lokaal vlak veel sterker aansluiting kunnen vinden bij wat er bij de mensen leeft, gaan mensen zich sneller op lokaal niveau engageren. In 2015 hebben we buiten enkele planningsdagen voor het opstellen van een nieuw beleidsplan, geen intern weekend georganiseerd, maar we willen die draad terug oppikken in 2016. Zo maken we niet alleen tijd voor plannen en organiseren, maar ook voor mekaar leren kennen en informeel leren.

Daarnaast bieden we onze vrijwilligers geregeld de kans om een vorming te vormen. Vaak gebeurt dit in het kader van ons Europees netwerk bij Friends of the Earth. Twee vrijwilligers volgden op die manier een tweedaagse rond TTIP en CETA. Een andere vrijwilligster kon naar de Algemene Vergadering van Friends of the Earth gaan en nog iemand anders volgde een training in het kader van School of Sustainability.

11. Professionaliteit en professionalisering

In het kader van ons nieuw beleidsplan hebben we voor de komende vijf jaar ook heel wat 'interne' doelstellingen geformuleerd. Na de eerste vijf jaar, is het tijd om nu rond een aantal zaken stil te staan en een stap te zetten. We denken hierbij vooral aan onze lokale werking, vrijwilligersbeleid en communicatie. De komende vijf jaar willen we hier als groep verder kunnen in evolueren en professionaliseren, evenwel op onze eigen manier.

12. Integrale kwaliteitszorg

De hierboven vermelde doelstellingen rond vrijwilligersbeleid, lokale werking en communicatie horen zeker bij integrale kwaliteitszorg. We willen ook zorgen voor een goed financieel beleid. Dankzij School of Sustainability en het optrekken van de subsidieportefeuille tot het decretaal minimum, hebben we een positieve balans én zijn we in staat om een extra personeelslid aan te werven voor de komende twee jaar. Ook onze lokale werkingen kunnen hierdoor rekenen op een grotere financiële ondersteuning én ondersteuning vanuit het personeel.

Deel 4: Financieel verslag 2015 en begroting 2016

4.2. Afrekening 2015

vzw Climaxi sluit het jaar 2015 af met een overschot van 40 324,84 euro. Met een deel (20 000 euro) van het overschot wordt een fonds gemaakt voor het sociaal passief, zoals ook aangegeven in het nieuwe beleidsplan (daarbij wordt rekening gehouden met de aanwerving in 2016 (zie verder)). Het resterende bedrag 20 324,84 euro wordt overgedragen naar volgend jaar.

Dat grote overschot is voor een deel te verklaren door het niet doorgaan van de betogingen/acties (2 weekends november/december 2015) in Parijs in de nasleep van de aanslagen in november in Parijs. Ook de vertraging in de publicatie van een brochure over de haven van Antwerpen en de klimaatproblematiek (kosten doorgeschoven naar eerste maanden 2016 i.p.v. december 2015) verklaren een deel van het overschot.

Door de actie rond de Griekse producten zijn niet alleen de uitgaven (rubriek 60) voor de Eco&Fair winkel gestegen, ook de omzet (rubriek 700) is gestegen.

De tewerkstelling werd stabiel gehouden (2 personeelsleden in totaal 1,85 VTE).

De andere bedrijfskosten (rubriek 64) zijn voornamelijk minwaarden op handelsvorderingen.

Aan de inkomstzijde zijn er naast de bewegingssubsidies, ook nog de Europese subsidies van het project "School of Sustainability". Een deel van de subsidies van het Europese project "School of Sustainability" zijn ook bedoeld voor acties e.d. in het eerste kwartaal van 2016 omdat de werkjaren van dit project lopen van begin april tot eind maart en zijn dus geboekt als "over te dragen opbrengsten" in de balans.

Verder is er ook een sterke stijging van de "schenkingen en legaten". Dit is door de fusie door opslorping van vzw Climaxi met Friends of the Earth Vlaanderen en Brussel.

Andere financiële gevolgen van de fusie worden zichtbaar in de balans nl. stijging van het eigen vermogen van vzw Climaxi (passief). Daartegenover staan o.a. aandelen (Gents Ecologisch centrum en Ecopower) (activa).

De overige bedrijfskosten (rubriek 74) zijn meerwaarde op handelsvorderingen.

4.3. Begroting 2016

De overdracht van meer dan 20 000 euro uit resultaat van 2015 zorgen voor wel wat financiële ruimte voor 2016. Daarenboven krijgt vzw Climaxi vanaf 2016 ook het decretaal minimum, samen met de uitvoeringscoëfficiënt is dit 126 246 euro. De Europese subsidies voor "school of sustainability" zijn er ook in 2016. De werking rond TTIP zal zorgen voor wat extra inkomsten (rubriek "andere subsidies"). Het bedrag in de begroting voor "schenkingen en legaten" komt enerzijds van giften van oud FoE (Friends of the Earth) leden en anderzijds van een schenking (erfenis) van een overleden sympathisant van Friends of the Earth.

Volgende zijn de krachtlijnen voor 2016:

- Personeel: Aanwerving van een extra personeelslid (0,8 VTE) + stagiair in dienst nemen in een BIO (BeroepsInlevingsOvereenkomst) (stijging rubriek "andere personeelskosten)
- Sterk Investeren in lokale groepen in Oostende, Gent, Zuid-Oost Vlaanderen, Antwerpen en Vlaams-Brabant (rubriek "socio-culturele werking dienstverlening") en ook wel stijging in de andere rubrieken "socio-culturele werking" indien de actie/activiteit van de lokale groep "nationaal" opgepikt worden.
- Het realiseren van een nieuwe documentaire (stijging in de rubriek "promotie")
- Investeren in computer nieuw personeelslid en ook in opname/montage –apparatuur voor de documentaire zodat we minder afhankelijk worden van externen en zelf meer mensen kunnen gaan opleiden in het werken met deze apparatuur. (stijging rubriek "afschrijvingen")

Andere kostenposten (huisvesting, secretariaat,...) stijgen (t.o.v. 2015) door o.a. het extra personeelslid. Bij "andere organisatiekosten" is ook rekening gehouden met een doorgedreven opfrissing van de website. We gaan ook iets meer inzetten op vrijwilligersvergoedingen (montage documentaire, samenstellen brochures,...).

