

Voortgangsrapport Climaxi

2016-2017



www.climaxi.org

famke@climaxi.org

INHOUDSTAFEL

1. Verslag 2016 en blik op 2017	3
2. Verhouding tot de beoordelingselementen	38
3. Financiële afrekening 2016 en begroting 2017	43

1. Verslag 2016 en blik op 2017

Hieronder een overzicht van onze operationele doelstellingen zoals vastgelegd in het beleidsplan 2016-2020.

1. Investeren in onze samenwerking met andere organisaties.
2. Specifieke aandacht voor lokale en internationale samenwerkingsverbanden, andere Friends of the Earth groepen, vakbonden, vredesbewegingen en armoedeverenigingen.
3. Meer financiële autonomie en diversiteit in inkomsten.
4. Climaxi zorgt dat acties voor klimaat en sociale rechtvaardigheid bestaan uit een mix van onderzoek, massaprotesten, juridische acties, geweldloze directe actie – zowel online als offline.
5. Climaxi versterkt de vrijwilligerswerking.
6. Climaxi versterkt de lokale werking.
7. Climaxi versterkt zowel de interne als externe communicatie.
8. Climaxi zet in op volgende thema's: greenwashing/energie/voeding/mobiliteit
9. Climaxi gaat op zoek naar nieuwe organisatiemodellen: gedecentraliseerde en soepele structuur met toch voldoende cohesie en solidariteit onderling.

Deze doelstellingen vallen verder op te splitsen in deeldoelstellingen, zoals vastgelegd in het beleidsplan. Hieronder gaan we daar dieper op in. Per (deel)doelstelling beschrijven en evalueren we op welke manier we in 2016 al dan niet dichterbij deze doelstelling zijn gekomen. We maken ook duidelijk hoe we hier zullen op inzetten in 2017.

1. Investeren in onze samenwerking met andere organisaties.

1.1. Het organiseren van activiteiten in samenwerking met onze partners (ecologische én sociale partners) – 10 per jaar.

2016

Samenwerken met andere partners blijft voor Climaxi een belangrijke doelstelling. We willen als sociaal en ecologische beweging de brug maken naar verschillende organisaties. Dankzij onze samenwerkingen bereiken we méér mensen en kunnen we onze aanpak diversifiëren.

Voor 2016 halen we hier voornamelijk het voorbeeld aan van onze campagne rond de vrijhandelsakkoorden, waar we zeer intensief samenwerkten met verschillende partners. Samenwerken met sociale en ecologische organisaties is echter een rode draad doorheen het bewegingswerk van Climaxi en vinden we dus ook terug in tal van andere Climaxi campagnes of dossiers. Deze worden kort aangehaald, maar niet uitvoerig beschreven in dit onderdeel van het voortgangsrapport.

Vrijhandelsakkoorden TTIP (EU en VS) en CETA (EU en Canada).

2016 was een belangrijk jaar voor onze campagne rond vrijhandelsakkoorden. Climaxi kon zich positioneren in België met veel kennis en expertise over het thema. Deze kennis halen we voornamelijk uit ons Europees netwerk Friends of the Earth (FoE). Het is een dossier waaraan verschillende organisaties (lokaal, nationaal en internationaal) werken. Om deze samenwerking te stroomlijnen werd een nationale coalitie "stop TTIP en CETA" opgericht. Binnen deze coalitie werkte

Climaxi samen met onder andere D19-20, ABVV, de mutualiteiten, Flemish Milkboard, 11.11.11/CNCD, intal en anderen.

Climaxi was één van de eerste organisaties die degelijke inhoudelijke informatie bundelde in het Nederlands aan de hand van een brochure (in 2015 en een vervolg in 2016). Deze brochures werden massaal verspreid en heeft de coalitie ondersteund in het uitwerken van haar dossiers. Voor de brochure die in juni 2016 uitkwam, werkten we samen met Friends of the Earth Europe, Greenpeace, Vrede vzw, Palestina Solidariteit, intal, ABVV en Quinoa. We hadden ook contact met professor Jan Van Hove van KU Leuven en professor Ferdi De Ville. Op basis van de brochure werkte Climaxi een vorming uit, die we op uitnodiging van andere organisaties op uiteenlopende locaties en momenten gaven.

Activiteiten:

- Uitgave van de brochure: 'TTIP en CETA. Onze toekomst uitverkocht'. Deze werd oa verspreid door TTIP vrij Gent op de Gentse Feesten (juli 2016) en op Manifiesta (september 2016).
- Vormingenreeks bij Hart boven Hard:
 - 07 juli 2016: 'TTIP: leren argumenteren'. Vorming voor Hart boven Hard Antwerpen (20 deelnemers)
 - 17 augustus 2016: 'TTIP en CETA: Wat staat er op het spel?' Vorming voor Hart boven Hard Antwerpen (12 deelnemers)
 - 18 september 2016: 'TTIP en het klimaat' Vorming tijdens Manifiesta op vraag van Hart boven Hard (23 deelnemers)
 - 06 november 2016: 'TTIP en CETA: Wat staat er op het spel?' Vorming in Brussel op vraag van Hart boven Hard (11 deelnemers)

Wat startte met een eenmalige vraag van Hart boven Hard Antwerpen, resulteerde wegens succes in een reeks van vergelijkbare vormingen. Het publiek was vrij divers: verschillende leeftijden, gelijke verdeling tussen mannen en vrouwen, deelnemers met veel verschillende achtergronden. De etnische achtergrond van deelnemers was wel overwegend blank.

Een van de leerpunten die we meenemen uit deze vormingenreeks is dat het een uitdaging blijft om een complex dossier op korte tijd op een interactieve manier uit te leggen. Het koppelen van het dossier aan de belevingswereld van de deelnemers (in deze reeks via de hartenwensen) bleek een grote meerwaarde.

Overige vormingen:

- 14 november 2016: info-avond TTIP Game Over. Vorming in het Anarchistisch Centrum in Gent op vraag van collectief TTIP Game Over
- 19 september 2016: 'TTIP vorming bij ABVV' Vorming voor vijf vormingswerkers van het ABVV.
- Climaxi was ook aanwezig op verschillende acties en demonstraties. Zo liepen we mee met een delegatie van 10 mensen op de manifestatie in Brussel op 20 september. In oktober 2016 was er ook een lokale actie in Geraardsbergen rond mattentaarten en CETA. (zie verder voor een uitvoerige beschrijving)
- Climaxi organiseerde ook in samenwerking met het Masereelfonds een boekvoorstelling 'De waarheid over het Trans-Atlantisch Handels- en Investeringsverdrag' (Ferdinand De Ville) op 21 april te Gent en een info avond rond TTIP op 10 november in het kader van Week van de Smaak. Helaas waren op beide avonden weinig deelnemers (5 en 8 deelnemers).

- Climaxi ontleende ook aan verschillende actiegroepen het opblaasbare Trojaans paard van Friends of the Earth Europa. Dit paard staat symbool voor wat de vrijhandelsverdragen allemaal met zich meebrengen. Verschillende lokale groepen vroegen het paard aan. Climaxi zorgde voor de logistieke ondersteuning en de juiste communicatie.
 - o Brussel, Hart boven Hard parade op 20 maart
 - o Halle, burgerinitiatief Stop TTIP Pajottenland en Zennevalei, 5 april 2016
 - o TTIP vrij Gent: tijdens de Gentse Feesten in juli 2016
 - o Esperanzah, augustus 2016
 - o Aalst TTIP vrij, 18 – 20 november 2016
- Climaxi werkte ook mee aan de handleiding voor TTIP- en CETA vrije gemeenten. Deze handleiding is te downloaden op <http://www.stopttip.be/-nl->

In totaal dus heel wat activiteiten rond het thema vrijhandelsverdragen: 1 brochure, 1 handleiding, 6 vormingen, 2 activiteiten, 1 betoging en 5 logistieke ondersteuning (Trojaans paard). Deze activiteiten gebeurden telkens in nauwe samenwerking met andere organisaties of groepen.

Daarnaast werkten we in andere dossiers ook regelmatig samen:

Actie 12 maart tegen kernenergie: Climaxi Antwerpen en Climaxi zelf zijn hier nauw bij betrokken. Voor deze actie werkten we ook samen met 11 maart beweging, Greenpeace Antwerpen, WISE, Vrede vzw, Bond Beter Leefmilieu, PVDA, Groen, Curieus, Ecokot, Geneeskunde voor het Volk, S.pa, Nucléaire Stop Kernenergie. Op 17 april 2016 waren we ook op de Tsjernobyl herdenking in Luik en namen we deel aan de betoging van Nucléair-Stop-Kernenergie ism AAA uit Aken.

Eandis: Ecopower, Vereniging Energiegebruikers en Transitienetwerk Vlaanderen.

Greenwash award 2016: Voor de Greenwash award 2016 werkten we samen met verschillende organisaties: Vredesactie, Climate Express, LABO, CATAPA, ABVV, Comac, 11 maart beweging en de JNM. Zij verspreidden de oproep om te stemmen op een kandidaat actief verder in hun eigen netwerk. Op deze manier haalden we 1033 stemmen voor de poll. In 2015 waren dat er slechts 218.

Griekse producten: ABVV, VEGA, Hart Boven Hard, vzw 't Uilekot, Limburgse Milieukoepel, Boekendorp Redu, Masereelfonds.

Vormingen rond 'popular education' in samenwerking met LABO vzw: In 2016 gebeurde dit twee keer. De eerste vormingenreeks gaven we op het **zomerkamp** van Young Friends of the Earth Europe. We gaven een introductie in Theater van de Onderdrukten en een vorming rond strategisch werken met sociale actie. In beide vormingen combineerden we de ervaringen met specifieke werkvormen zoals theater van LABO vzw met de ervaringen van Climaxi op het vlak van sociale actie, de milieubeweging en het werken met doelgroepen. Op de **zomerschool** in het Duitse Rijnland gaven we samen met LABO vzw een vierdaagse vorming met als titel "van klimaatcrisis tot klimaatrechtvaardigheid". Ook in deze vorming maakten we gebruik van werkvormen als Theater van de Onderdrukten. Climaxi bracht haar ervaring rond het thema klimaatrechtvaardigheid in.

Beide vormingsreeksen werden positief geëvalueerd door de deelnemers. In 2017 werken we terug samen met LABO voor onder andere het zomerkamp.

2017

Ook in 2017 willen we investeren in onze samenwerkingen met andere organisaties. Heel wat activiteiten die we organiseren, gebeuren in samenwerking. Dit geldt zowel voor onze lokale als

nationale activiteiten. Bovendien trachten we daar voldoende diversiteit in te brengen zodat we een breder publiek bereiken en de discussies ook meer kleur krijgen.

In 2017 zetten we in op volgende activiteiten in samenwerking met sociale en ecologische partners. We sommen hier enkel de partners op. De activiteiten worden later beschreven.

Tijd voor een nieuwe stroom op 11 maart. Optocht tegen kernenergie met 11 maart beweging, Climaxi, Greenpeace Antwerpen, Ecokot, Masereelfonds Antwerpen, Stop Kernenergie, Climate Express, Geneeskunde vh volk, Laka, Stop Tihange, Groen Antwerpen, Vrede, WISE, Aachener Aktionsbündnis gegen Atomenergie (AAA), Initiative Drei Rosen, 11.11.11. en PVDA Antwerpen.

Hart boven Hard op 7 mei. HBH is een burgerbeweging en wordt ondersteund door talloze sociale en ecologische bewegingen, organisaties en groepen.

Griekse solidariteitsproducten. ABVV, VEGA, Hart Boven Hard, vzw 't Uilekot, Limburgse Milieukoepel.

Documentaire 'Fish and Farm'. Friends of the Earth Europe, Slow Food Europe, De Groentelaar, Life, ABVV, Samen Sterker, individuele boeren, Bioforum, vzw Lokaal, vzw Welenhoeck, Boerenforum, Boerenmarkt Mariakerke, Pintafish.

Mensenketting Tihange – Luik – Maastricht – Aachen. Fin du nucléaire, 11 maart beweging, WISE (World Information Service on Energy), Aachener Aktionsbündnis gegen Atomenergie, Stop Tihange

Infostand op festival Esperanzah. Climaxi ism Amis de la terre.

Zomerkamp. Climaxi ism Amis de la terre, LABO vzw, Vredesactie, Agir pour la paix, 350.org

Actie rond energie (in het kader van internationale actiedag van Friends of the Earth International). Climaxi ism Amis de la terre en nog nader te bepalen partners.

Conclusie: Climaxi heeft in 2016 terug sterk geïnvesteerd in het samenwerken met andere organisaties en deze lijn trekken we door naar 2017. Onze campagne rond TTIP en CETA is in nauwe samenwerking verlopen met heel wat andere organisaties, zowel binnen als buiten de milieubeweging. We trachten daar altijd de 'climaxi rol' op te nemen, door op zoek te gaan naar diverse partners, degelijke informatie te bieden en een actieperspectief in te bouwen. Voor een aantal dossiers, zoals thema kernenergie, vallen we vaak terug op dezelfde partners. We moeten ons dan ook blijven 'uitdagen' om op zoek te gaan naar andere, nieuwe, en minder evidente partners. Op die manier kunnen we stelselmatig bouwen aan een breed en divers netwerk.

2. Specifieke aandacht voor lokale en internationale samenwerkingsverbanden, andere Friends of the Earth groepen, vakbonden, vredesbewegingen, armoedebewegingen

2.1. Stimuleren van lokale groepen om samenwerkingen aan te gaan. – 2 per jaar

Hieronder geven we een overzicht van de activiteiten van onze lokale groepen. Deze doelstelling overlapt deels met de doelstelling 'Climaxi versterkt de lokale werking'. We kiezen ervoor om hier al

een uitgebreid overzicht te geven van de lokale activiteiten. Later verwijzen we dan naar dit overzicht.

CLIMAXI ANTWERPEN

2016

Onze lokale groep in Antwerpen werkte nauw samen voor de herdenking van de kernramp in Fukushima met verschillende partners zoals Ecokot, Greenpeace Antwerpen, de 11 maart beweging, filmhuis Klappei en U-act. In 2016 vond de grote mobilisatie plaats op 12 maart. Zie boven voor oplijsting organisaties die hieraan meewerkten.

Climaxi Antwerpen en Ecokot organiseerden ook tal van kleinere activiteiten samen in 2016.

Overzicht:

13/12/2016: Inleiding: internet anders gebruiken

Eén van de vrijwilligers van Ecokot vertelt ons meer over de wereld van linux, hacken, encryptie, *adblockers* en andere moeilijke woorden in verband met computers en het internet. Wie controleert wat en hoe krijgen we er zelf meer greep op als we dat willen? Een korte inleiding rond de gevaren van het internet en hoe hiermee om te gaan kon rekenen op een kleine maar geïnteresseerde en diverse groep aan deelnemers. (ism Ecokot)

20/12/2016: Civiele ongehoorzaamheid, activisme en repressie (ism Vredesactie en Ecokot)

Bij civiele ongehoorzaamheid worden opzettelijk bestaande wetten omzeild. Roel Stynen van Vredesactie vertelt ons meer over het waarom van civiele ongehoorzaamheid, directe actie, gasboetes en repressie. Waar is hij met Vredesactie al op gebotst? Hoe zit dat met de rechten van de activist(e), hier en elders? Hoe nuttig is civiele ongehoorzaamheid, wanneer en waarom? Wat vinden vele activisten er goed aan? Een interessante uitwisseling die kon rekenen op een divers publiek uit Borgerhout.

27/12/2016: Filmvoorstelling 'La cinquime Saison'

Apocalyptische film rond het verdwijnen van alle leven op aarde die op heel wat belangstelling kon rekenen. Achteraf werd er nog grondig nagepraat met een ruime en diverse groep mensen.

2017

In Antwerpen vindt de lokale groep, zoals voorbije jaren, aansluiting bij zowel het Ecokot, Greenpeace Antwerpen als de 11 maart beweging. Op 11 maart organiseren we samen 'Tijd voor een nieuwe stroom' naar aanleiding van de herdenking van de kernramp in Fukushima. In aanloop daarvan werd er ook een beameractie georganiseerd.

Kleinere activiteiten worden ook samen georganiseerd en op die manier breidt Climaxi het netwerk uit in Antwerpen.

Overzicht:

03/01/2017: Filmvoorstelling 'Demain'

Quasi alle landen zitten op dit moment in zowel een ecologische, economische als sociale crisis. Het gaat zelfs zover dat vooraanstaande wetenschappers een mogelijke instorting van de mensheid naar voor schuiven als mogelijk scenario voor de nabije toekomst.

Oplossingen van de 20ste eeuw zijn achterhaald. Wereldwijd zijn echter voldoende voorbeelden van hoe we ons leefmilieu en maatschappij stabiel kunnen houden en zelfs wederom kunnen laten floreren. In deze documentaire volgen we een enthousiast Frans team op hun zoektocht naar een toekomstperspectief. Samen keken we naar oplossingen voor de huidige ecologische, sociale en economische crisis. Er werden alternatieven voor landbouw, energie, economie, opvoeding en democratie aangehaald in deze boeiende nabespreking door de deelnemers.

17/01/2017: Speakers Corner

We organiseerden een open call om mensen die een tof idee hebben of iets willen uitleggen de kans te geven om dit voor een klein publiek voor te stellen. We hadden in totaal vier sprekers, waarvan één op het laatste moment afhaakte. De thema's waren: 3D printen, basisinkomen en biolandbouw. De sprekers kwamen vooral uit het Ecokot. Het publiek was ruim en tamelijk divers qua leeftijd en woonplaats. Niet alle sprekers voelden zich even zelfzeker om voor een publiek te spreken. Er heerste een intieme sfeer waardoor er gemakkelijk discussie op gang kwam. Drie sprekers was voldoende, vier zou teveel geweest zijn. De diversiteit aan thema's werkte en slaat duidelijk aan. Dit was de eerste maal dat we het concept hebben uitgetest en we willen dit graag nog eens hernemen in de toekomst.

24/01/2017: Filmvoorstelling 'Human'

Wat maakt ons menselijk? Dat was de hoofdvraag van filmmaker Yann Arthus-Bertrand in de film Human. Om het antwoord hierop te vinden besteedde hij drie jaar aan het verzamelen van emotionele verhalen van meer dan 2000 mensen uit 60 verschillende landen, waarin thema's als liefde, oorlog, homoseksualiteit, vergevingsgezindheid, familie, leven na de dood, geluk, immigratie en de zin van het leven centraal staan. Een kijk op de hedendaagse samenleving gevolgd door een mooi debat en een spontane nabespreking met de aanwezigen. Er was veel volk: jongeren, vooral onze eigen kern, niet veel migratiediversiteit. Er bleef een "Wat nu?" gevoel hangen na de vertoning. Meer activerende activiteiten zouden goed zijn. Anders halen filmvoorstellingen veel meer publiek en zijn ze laagdrempeliger dan lezingen.

31/01/2017: Filmvoorstelling 'Fish and Run'

Deze Climaxi-film over duurzaam vissen en de vissersgemeenschap kon rekenen op een kleine opkomst van jongeren en zeer geïnteresseerden in het thema. Er was een felle discussie achteraf en een goede nabespreking. De technische ondersteuning van de film was niet voldoende. Betere middelen voorzien volgende keer.

07/02/2017: Van woestenij naar oase (ism Wervel)

Een gezellig aantal mensen maar wel weinig divers. Op spreekavonden zien we een gemiddeld oudere leeftijd dan bij filmvoorstellingen. Boeiende spreker vanuit Wervel, maar weinig dynamisch.

13/02/2017: Filmvoorstelling 'Land of Hope'

Land of Hope (2012) is Sono's antwoord op de kernramp van Fukushima op 11 maart 2011. De film verhaalt over een fictieve kernramp. Er was relatief weinig volk in vergelijking met de grootte van de zaal (Filmhuis Klappeij). We bereikten wel een ander publiek dankzij het feit dat de filmvoorstelling

doorging in een andere zaal. Mooie film, maar onterecht zeer onbekend. We moeten sterker inzetten op communicatie en promotie voor volgende activiteiten.

14/02/2017: Circles 4 Change: Steek het vuur aan (ism Labo)

Met de 'Circles 4 Change' brengt Labo vzw deelnemers in contact met persoonlijke en maatschappelijke uitdagingen en laat ze deze creatief verkennen. Vanuit deze ontmoeting groeit solidariteit, vriendschap en veel goesting om als kritische burgers samen ons steentje bij te dragen aan deze wonderbaarlijke planeet. Dit was zeer vernieuwend in onze reeks activiteiten. We kregen zeer positieve reacties en het was een fijne samenwerking met LABO vzw. Zeker voor herhaling vatbaar.

21/02/2017: Boekvoorstelling: Oorlog zonder grenzen (ism Vrede)

In dit boek toont Ludo De Brabander hoe de politiek van westerse en regionale machten in de Arabische wereld overall als een boemerang in het gezicht van gewone mensen terugvliegt. Hij schetst een verhaal over de koloniale opdeling van het Midden-Oosten en Noord-Afrika, internationale energiehonger, steun aan autoritaire regimes, wapenleveringen en militaire interventies. Er was voldoende volk. Eindigde in een gezellige babbel en voldoende nabespreking. Wel jammer dat Ludo De Brabander zo snel weg moest want er is nog een interessante discussie uit voort gevloeid.

Algemene evaluatie van lokale activiteiten Climaxi Antwerpen:

- We slagen er in om een vaste kern op te bouwen.
- Via onze samenwerking met het Ecokot bereiken we een breder publiek.
- We moeten meer inzetten op doe-activiteiten, activerende activiteiten die mensen aanzetten om actief te worden binnen of buiten Climaxi.
- We hebben vaak boeiende interacties zowel met het publiek als met de sprekers onderling.
- Filmvertoningen werken laagdrempelig
- De onderlinge samenwerking met Climaxi'ers verliep zeer goed.
- We moeten ook meer aandacht hebben voor promotie en mobilisatie

CLIMAXI LEUVEN

Ook in Leuven zijn verschillende organisaties betrokken bij het CEO (Centrum voor Economische Ongehoorzaamheid) en worden er verschillende debatten georganiseerd in samenwerking met het Masereelfonds en Oikos.

2016

23/03/2016: Oude stortplaatsen omtoveren tot materialen en energie

Inleiding door Peter Tom Jones (Burgerlijk Ingenieur Milieukunde, onderzoeksmanager KUL) en een panelgesprek met Johan Danen (Vlaams Parlementslid Groen) en Rob Buurman (beleidsmedewerker circulaire economie Bond Beter Leefmilieu). Een samenwerking tussen Masereelfonds, Climaxi en Oikos.

19/04/2016: De waarheid over TTIP

Boekvoorstelling Ferdi de Ville (Prof UGent) met gespreksleiding door David Dessers (Climaxi). Een samenwerking tussen Masereelfonds Leuven, Climaxi, Oikos, Intal, Hart boven Hard Leuven, Oxfam-Wereldwinkels.

24/06/2016: Officiële opening van CEO

Een 50 à 60 aanwezigen van alle leeftijden. Er waren verschillende sprekers voorzien, inclusief een streepje muziek.

10/09/2016 Workshop: Meubels uit paletten

Er waren een 8-tal deelnemers. Van de paletten hebben we een bankje gemaakt en een toog. Iedereen was enthousiast over het concept. We waren het er over eens dat het een goed idee zou zijn om dit concept voort te zetten naar 2017 onder professionele begeleiding om de rest van het pand in Leuven op deze manier in te kleden.

16/10/2016: Vegan Potluck

Een gezellige avond met vooral jonge mensen, tussen de 20 en 30 jaar, die elk een veganistisch gerecht meebrachten. Deelnemers waren heel enthousiast over het concept. Er zijn niet zoveel bijeenkomsten in Leuven voor veggies en vegans, dus dit aantal bijeenkomsten mag stijgen. Ook de locatie, CEO, vonden ze geweldig. Wel moeten we trachten niet enkel mensen aan te trekken die al overtuigd veganist zijn.

24/10/2016: Lezing John Restakis

Lezing rond de rol van coöperatieven in de sociaal ecologische vernieuwing in onze economie gevolgd door een debat gemoderd door Stijn Neuteleers (milieufilosof Universiteit Louvain-la-Neuve en Oikos). Een samenwerking tussen Masereelfonds Leuven, STUK, Oikos, Climaxi i.s.m. Cera.

26/10/2016: Boekvoorstelling van Jeroen Olyslaegers

Didi De Paris interviewde Jeroen Olyslaegers over zijn geprezen boek "WIL". De avond was de eerste in een reeks literaire avonden die plaatsvinden onder de noemer "Versmarkt". Climaxi is co-organisator van deze avonden. Er waren een twintigtal aanwezigen, van alle leeftijden.

Parkveld blijft

Er worden nog steeds groenten gekweekt op een deeltje van Parkveld. Juridisch is de strijd nog niet gestreden. Parkveld is een punt op de gemeenteraad geweest via een burgerinitiatief waarvoor er heel wat handtekeningen werden opgehaald.

De Bruul Brult

Ook hier is de strijd nog altijd gaande door de actiegroep de Bruul Brult. Het Leuvense stadsbestuur ziet de parking onder Park De Bruul nog altijd graag komen, maar worden hierin verhinderd door de actiegroep. De groep heeft hier het voorbije jaar verschillende acties rond gevoerd, handtekeningen verzameld en klachten ingediend. Climaxi Leuven is hier bij betrokken.

2017

17/03/2017: Veggie Meetup

Gezellige samenkomst bij een hapje en een drankje in de Vegaverso. Een samenwerking met CEO en Vegaversoo.

24/03/2017: Shut up and write

Hoezo schrijven is een eenzame bezigheid? Elke 14 dagen is er schrijfavond in het gezellige CEO! We komen samen om 18u30, doen een babbeltje en schrijven 1,5 u in stilte. Napraten kan ook. Voor wie? Dichters, journalisten, academici, bloggers, woordkunstenaars en aanverwante zielen. In samenwerking met CEO.

26/03/2017: Repair Café/upcycling/geefplein

Breng je kapotte spullen mee, we herstellen ze samen. Dingen die je niet meer gebruikt kan je weggeven op het geefmarktje. Samen breien, naaien,... In samenwerking met CEO.

29/03/2017: Boekvoorstelling 'Open de poorten van de vrijheid'

Milly Witkop (1877-1955). Sprekers: Anya Topolski, Liesbeth Kennis en David Dessers

Climaxi Leuven wil in 2017 nog verschillende repair cafés, veggie meet ups en workshops upcycling organiseren. Daarnaast wil de groep acties zoals 'Parkveld blijft' ondersteunen. Er worden ook nog enkele debatten en info-avonden gepland.

CLIMAXI GENT

2016

In 2016 werd de lokale groep in Gent opgestart. Er waren twee inhoudelijke bijeenkomsten. Voor de eerste bijeenkomst analyseerden we het **Gentse klimaatplan** (met input van Steven Desanghere). We zorgden voor een kritische analyse van het klimaatplan omdat er volgens ons nog veel blinde vlekken zijn en omdat het stadsbestuur vaak te weinig kritisch is voor het klimaatbeleid. De groep wou vooral rond de plannen voor de nieuwe biomassa-centrale BEE in Gent werken. Biomassa op zo een grote schaal is een duidelijk voorbeeld van greenwashing. Uiteindelijk kwam deze centrale er niet (ontslag Minister Turtelboom) en daardoor ging onze campagne ook niet door.

Een tweede bijeenkomst ging over de **Griekse producten** waar Climaxi Gent aan meewerkte en ook over het **woonbeleid** in Gent. Meer specifiek gaf Natan Hertogen (Samenlevingsopbouw) uitleg over het feit dat de vele subsidies voor oa energiebesparende renovaties de doelgroep steeds mist. Deze bevinding kwam onlangs nog aan het licht in de media.

Op 6 december organiseerde Climaxi Gent ook samen met CATAPA vzw de boekvoorstelling 'De uitverkoop van Zuid-Amerika'. Raf Custers stelde zijn boek voor en er volgde een interessante discussie met een interviewer van 11 11 11 en het publiek.

2017

In 2017 willen we graag verder werken aan het thema energie-armoede. Het thema wordt in Gent niet of te weinig geïdentificeerd. Climaxi kan daar zeker een rol in spelen. Bovendien zien we ook

linken met andere steden, zoals Antwerpen waar enkele Climaxi mensen betrokken zijn bij het oprichten van een nieuwe vzw die daarrond wil werken (EnerWin en Solar for All).

Concreet denken we aan: bezoeken van enkele inspirerende voorbeelden in Gent: Dampoort knapt op, problematiseren van het thema energie armoede, enkele acties, beleidsniveau: aandacht voor het thema tijdens de lokale verkiezingen.

Extra:

- Climaxi Gent deed mee aan de actie naar aanleiding van de NVA nieuwjaarsreceptie in Gent (januari 2017)
- Climaxi Gent werkt graag terug mee aan een actie rond Griekse producten, maar ziet ook graag een evaluatie van de vorige en hoopt dat opmerkingen opgenomen worden.
- Ons thema kan eventueel uitgebreid worden naar 'basismobiliteit voor zwakkere groepen in Gent'. Ook dit thema wordt nergens geproblematiseerd of opgenomen door bijvoorbeeld GMF of Samenlevingsopbouw.
- Blijven open staan voor andere samenwerkingen en actualiteitsgebonden kwesties in Gent.
- Infostands: voor 2017 denken we aan de Alternatieve Boekenbeurs (22 april) en 1 mei.

CLIMAXI OOSTENDE

2016

28-29/05/16: Climaxi organiseert een infostand met Visserijbladen, Griekse producten, literatuur en klimaateisen op het festival Oostende voor Anker. We kozen voor de Oosteroever waar veel mensen parkeren die dan met de overzet naar het massa-evenement gaan. We trokken en paar honderd mensen aan die ons leerden kennen, materiaal meenamen enz. Bijzonder geslaagd: weinig kosten (in tegenstelling tot het grote evenement) en veel interesse van jong en oud.

20/08/16: Climaxi Oostende organiseert een actie aan het Olympisch Dorp op het strand van Oostende. Via de koppeling van ons thema proberen we de politieke en ecologische problematiek in Brazilië aan de vrouw/man te brengen. Dat mag een succes genoemd worden: er waren een twintigtal actievoerders, we deelden duizend pamfletten uit en kregen de steun van ex-atleet Gaston Roelandts. Dit maakte de actie zeer sympathiek in de ogen van de voorbijgangers. We kregen naderhand twee persartikels en een interview op radio 2. Dit had méér mogen zijn.

2017

Climaxi Oostende wil een aantal thema's in 2017 aan bod laten komen via debatavonden of infomomenten. Er wordt gedacht aan lokale kust/klimaatverdediging, Fair Transport en Klimaatvluchtelingen.

Naast informatieve momenten willen we ook een aantal lokale acties lanceren. In de lokale groep zitten er mensen uit verschillende gemeenten en steden. Om samen te groeien vindt de groep het belangrijk om zich ook bezig te houden met een soort van inventaris van lokale problemen. Daar kunnen we dan als Climaxi Oostende verder rond werken.

Climaxi Oostende zal terug aanwezig zijn op 'Oostende voor Anker' en wil meewerken aan de Griekse producten. Mogelijks volgen nog enkele originele actie ideeën rond het thema visserij.

CLIMAXI ZO-VLAANDEREN

Deze lokale groep organiseert vaak activiteiten in samenwerking met Uilekot vzw, waarmee Climaxi de gebouwen deelt. Daarnaast worden ook geregeld externe organisaties aangesproken voor een samenwerking.

2016

09/03/16: Info-avond rond Griekse mijnbouw ism Catapa: een infoavond met een kleine opkomst.

07/04/16: Boekvoorstelling 'Mijnen Hof' van Chris De Stoop in vzw 't Uilekot te Herzele (in het kader van Lezen in de Lente). Er waren een vijftigtal aanwezigen waarvan ongeveer 20 % boeren en andere mensen uit de sector. Tijdens deze activiteit zaten we 100 % op het Climaxi-doel: dialogeren van onderuit met de betrokkenen zelf.

16/04/16: Lezing door Jaak Brepoels 'Wat zoudt gij zonder het werkvolk zijn?' in Volkshuis Aalst ism Masereelfonds. Verdieping van de inhoudelijke sociale kant van vzw Climaxi.

20/04/16: Ferdi De Ville over TTIP in Wereldhuis Aalst (in kader Lezen in de Lente). Zeer degelijke vorming met helaas een beperkte opkomst.

18+25/05 en 01/06/16: Kruidencursus te Herzele. Via een goed gevolgde cursus worden mensen op laag niveau aangetrokken tot de inhoudelijke werking van Climaxi. In een ontspannen sfeer wordt geconverseerd over actuele thema's, terwijl de deelnemers bezig zijn met kruiden. Interessante verbredingsactiviteit met mensen die Climaxi nauwelijks kennen.

01/07/17: Avondmarkt met concerten en duurzame markt te Herzele. Climaxi had er een infostand, werd uitgeroemd, maar verzamelde toch een honderdtal handtekeningen tegen de bouw aanvraag van de N42 te Herzele en was verrast dat de aanleg van deze weg bij het gewone publiek nog op zoveel weertand stuit.

01/10/16: Info- en verkoopstand op Cultuurbeurs Herzele.

02/10/16: Etentje Aktiekomitee N42 te Herzele. Dit is een financiële actie die 200 mensen samen bracht. Er werd ook ruimte gemaakt voor informatie en discussie. We waren blij met de zéér gediversifieerde opkomst uit verschillende sociale klassen, leeftijdsgroepen... een volks gebeuren zoals het Climaxi past.

09/10/16: Een vijftiental mensen deden mee aan een paddenstoelenwandeling waarin kennis opgedaan werd rond paddenstoelen. Met de gevonden oogst werd een maaltijd bereid voor de deelnemers. Een verbredende activiteit naar vooral jonge gezinnen toe. En een gelegenheid tot ontspanning en sociaal contact.

05/11/16: Een activiteit over grondstoffen met Ludo De Brabander en Raf Custers ism vzw 't Uilekot te Herzele. Een twintigtal mensen en een zeer interessante discussie over de relatie tussen vrede, ecologie en uitbuiting.

17/11 en 1 en 15/12: Alternatieve filmcyclus in 't Uilekot te Herzele. Samen met 't Uilekot werd uitgetoetst of kritische films (The Strike, TINA, Somer) draaien voor een publiek kan zorgen in Z.O.-Vlaanderen. De opkomst was beperkt, maar het geheel gezellig. Er zijn een aantal mogelijkheden naar de toekomst: publiek opbouwen, méér promotie, gericht werken?

2017

In 2017 zal de groep sowieso verder werken rond het thema N42 (zie doelstelling 4). Er worden drie Climaxi activiteiten in het kader van Lezen in de Lente van Uilekot vzw georganiseerd. Daarnaast wil de groep ook terug een kruidencursus in het voorjaar organiseren, een paddenstoelenwandeling tijdens de week van het bos én een activiteit in het kader van de Week van de smaak. In het najaar willen ze terug aan de slag met een nieuwe reeks filmvertoningen.

Daarnaast wordt er gedacht aan een vorming rond omgevingsvergunningen en wil men ook actief gaan werken rond het thema 'openbaar vervoer'. De lokale groep ziet daar enkele actiemogelijkheden in (betaalparkings, fietscampagne,...).

Tenslotte zal ook de bouw van de Geraardsbergse U-place verder in de gaten gehouden worden, net zoals de klimaatconvenant die werd afgesloten in de regio met de bedoeling om de uitstoot naar beneden te halen.

2.2. Aanwezigheid van Climaxi op cruciale bijeenkomsten van Friends of the Earth netwerk – 1 samenwerking per jaar rond een concreet dossier

2016

Famke Vekeman was aanwezig op de partner meeting van School of Sustainability op 11, 12 en 13 april in de omgeving van Brussel. Climaxi is één van de vele partners binnen dit drie jaar durend project. Tijdens deze bijeenkomst leerden we de andere partners uit andere Europese landen kennen en deelden we informatie over hoe we ons netwerk trachten te verduurzamen (omgaan met gender, leeftijdsverschillen, vrijwilligers met verschillende vormen van engagement,...)

Natasja Meersman nam deel aan de tweejaarlijkse Algemene Vergadering van Friends of the Earth International (FoEI) in november 2016 (Indonesië). Tijdens dit internationaal netwerkmoment waren een 40-tal groepen van over de hele wereld aanwezig met in totaal meer dan 120 deelnemers. Het hoofditem op de agenda was genderongelijkheid en hoe deze weg te werken in de verschillende partnerorganisaties van FoEI. De verschillende groepen gingen hierover in gesprek met elkaar en vanuit de specifieke cases uit de verschillende landen zal FoEI de komende jaren stappen zetten om zijn groepen te ondersteunen in hun streven naar meer gendergelijkheid. De aanwezigheid was een uitgelezen netwerkmoment om in contact te komen met de veelheid aan groepen en uiteenlopende thema's waar rond zij werken.

2017

In 2017 zullen we zowel aanwezig zijn op de partner meeting van School of Sustainability (SoFS) (3, 4 en 5 april) en ook op de Algemene Vergadering van Friends of the Earth Europe eind mei.

De partner meeting van SoFS is vooral van belang om een update te geven van onze project en om input te krijgen van de andere Friends of the Earth groepen die hierbij betrokken zijn. Op de Algemene Vergadering van FoE Europe worden enkele belangrijke krijtlijnen uitgezet voor de komende vijf jaar en wordt tevens de nieuwe director voorgesteld.

In 2017 werken we met ons Europees netwerk vooral samen rond 'fossil free Europe'. Op 11 maart 2017 linken we zo de actie die we organiseren in Antwerpen tegen kernenergie met een actie die de groep in Noorwegen organiseert.

2.3. Opzetten van samenwerkingen met andere Friends of the Earth groepen rond bepaalde dossiers – 5 per jaar

2016

Dossier vrijhandelsakkoorden TTIP en CETA: Voor onze campagne rond vrijhandelsakkoorden werkten we nauw samen met andere Friends of the Earth groepen die actief zijn rond dit thema. We namen deel aan twee vergaderingen waar de lijnen van de Europese campagne werden uitgezet. We hadden regelmatig contact met het Europees kantoor voor nieuwe updates en inhoudelijke informatie. Voor een aantal van de inhoudelijke dossiers die door Friends of the Earth Europe werden voorbereid werkten we samen met Milieudefensie (Friends of the Earth in Nederland) voor de vertaling naar het Nederlands.

Project School of Sustainability: Voor ons Europees project School of Sustainability werken we samen met groepen uit 18 verschillende landen. School of Sustainability is een Europese subsidieproject dat gestart is op 1 april 2016 en loopt tot 31 maart 2018. Dit Europees project draait vooral over het duurzamer maken van ons bewegingswerk. Zowel intern als extern. In het kader van dit project nam Climaxi deel aan een training in Zweden in februari en een training in Estland in oktober. In Zweden werd vooral stilgestaan bij verschillende vormen van 'popular education'. In Estland ging het vooral over vormingswerk. Voor beide trainingen verzorgde Climaxi een deel van de inhoudelijke voorbereiding en stonden we in voor het goede verloop van een aantal sessies.

Dossier visserij: Climaxi zat enkele keren samen met Friends of the Earth Europe om informatie uit te wisselen rond het thema visserij. Samen namen ze ook deel aan de Nyeleni conferentie in Roemenië in oktober. Nyeleni is een Europese beweging die ijvert voor voedselsoevereiniteit. Friends of the Earth is hier nauw bij betrokken.

In 2016 investeerden we sinds enkele jaren terug sterker in ons Europees netwerk. Vijf dossiers per jaar op een Europees of internationaal niveau opvolgen, was echter nog iets te hoog gegrepen. Niettemin hebben we met deze 3 dossiers de banden sterk aangehaald, en was er ook sprake van meer kortstondige samenwerkingen, zoals het onderschrijven van petitie's die door ons netwerk gelanceerd werden.

2017

In 2017 werken we nauwer samen met **Amis de la Terre**, de Friends of the Earth groep in Wallonië. We maken samen deel uit van een internationale beweging dus daarom is het zeker waardevol om extra samenwerkingen uit te bouwen. Op die manier leren de vrijwilligers en personeelsleden mekaar beter kennen en staan we in België ook sterker als milieu- en sociale beweging.

De thema's of activiteiten waarrond we in 2017 samenwerken zijn:

- Kernenergie (11 maart optocht en mensenketting op 25 juni)
- Infostand op Esperanzah (juli 2017)
- Zomerkamp rond het thema energie (augustus 2017)
- Infostand op Manifiesta (september 2017)
- Internationale actiedag rond energie van Friends of the Earth International

Daarnaast doen we op regelmatige basis solidariteitsacties met andere Friends of the Earth groepen. Voorbeelden: Beacon actie in Noorwegen op 11 maart, herdenking moord op

mensenrechtenactiviste Berta Caceres op 8 maart, veroordeling van voorzitter van Amis de la terre France voor een actie tegen investeringen van banken,...

2.4. Samenwerkingen met sociale organisaties zoals vakbonden en armoedeverenigingen om expliciet ook meer kwetsbare groepen te bereiken en de brug te maken naar het thema klimaat – actualiteitsgebonden

2016

Dankzij onze intense samenwerking in Antwerpen met het Ecokot bereiken we een zeer divers publiek en komen deze mensen in aanraking met het thema klimaat. Het Ecokot is een buurthuis dat op een toegankelijke, creatieve manier wil aantonen dat duurzaamheid niet duur hoeft te zijn. Met bijvoorbeeld een weggeefwinkel bereiken zij een kwetsbare groep mensen in hartje Borgerhout in Antwerpen. Een groot deel van de mensen die zij bereiken, behoort niet tot het typische hoogopgeleid, ecologische, blanke middenveld. Het zijn vaak mensen die in armoede leven en ongeveer de helft van de mensen die over de vloer komt, is niet van Belgische afkomst.

Op 21 december werd een vorming gegeven door Climaxi voor de militanten van ABVV-Ronse in het kader van een democratieweek. Samen met hen werd gezocht naar manieren voor de sociale en ecologische beweging om zich beter te profileren en meer gelijk te halen in publieke discussies, onder het motto: gelijk hebben is niet gelijk aan gelijk halen. Op deze manier draagt Climaxi bij tot het vormen van militanten rond het thema en kunnen deze militanten zelf ook anderen inspireren om de link te leggen tussen het ecologische en het sociale.

2017

Ook in 2017 willen we verder inzetten op onze samenwerking met het Ecokot in Antwerpen en de vakbonden. Ecokot is intussen de stek in Borgerhout kwijt. We zoeken een ander adres in Antwerpen, mogelijks in samenwerking met EnerWin.

In 2017/2018 wil Climaxi Gent ook een lokale werking opstarten rond het thema energie-armoede en basismobiliteit voor iedereen. Op die manier willen we dit thema terug opvissen en op lokaal niveau een werking rond uitbouwen.

Met Fish and Farm zijn we terug in nauw contact met de vissersgemeenschap in België. Deze gemeenschap is kwetsbaar om uiteenlopende redenen.

2.5. Het verdedigen van de belangen van onze partners in solidaire acties.

2016

In 2016 waren we zichtbaar aanwezig op verschillende acties van andere sociale bewegingen: boerenbetoging op 17/03/16 in Brussel, vakbondsbetoging op 26/03/16 in Gent, Militantenconcentratie ABVV op 19/04/16 in Brussel, ambtenarenstaking op 26/04/16, betoging van de drie bonden op 24/05/16 te Brussel, 31/05/16 van ACOD te Brussel, 10/06/16 van de social profit, 24/06/16 bij de ABVV-staking, betoging op 29/10/16 en staking op 07/10/16, actie non profit op 24/11/16. Climaxi vindt het in tijden van crisis belangrijk om solidair te zijn vanuit het oogpunt van de sociale rechtvaardigheid die de beweging in het vaandel draagt.

Op 20 maart liep Climaxi ook mee in de Grote Parade van Hart boven Hard. Hart boven Hard is een grote burgerbeweging met tal van organisaties die hun schouders zetten onder 10 hartenwensen (Werkbaar werk, leefbare buurt, eerlijke belastingen, eco is logisch,...). Tijdens de parade deelde Climaxi de klimaateisen uit die we hadden verzameld in de loop van 2015, naar aanloop van de klimaatop in Parijs. Deze klimaateisen werden in de vorm van badges met een illustratie en slogan verdeeld op de parade. Daarnaast droegen onze vrijwilligers gele t-shirts met daarop enkele kernachtige boodschappen en tekeningen (oa rond TTIP campagne en thema mobiliteit en kernenergie). De parade zelf kwam uitgebreid in het nieuws. Er waren 25.000 deelnemers.

2017

In 2017 werkt Climaxi op verschillende plaatsen samen met de vrouwenprotesten. Zowel op 20 januari (eedafliegging van de nieuwe Amerikaanse president) als op 8 maart zijn we solidair met en aanwezig op de verschillende acties die georganiseerd worden in het kader van de internationale vrouwenstaking. Ook vakbondsacties trachten we regelmatig op te volgen naargelang de actualiteit. Op 7 mei maken we ons terug op voor een gezamenlijke actie van Hart boven Hard in Brussel.

Conclusie: Onze doelstelling om specifieke aandacht te schenken aan verschillende groepen hebben we sterk uitgewerkt in 2016 en dit willen we aanhouden voor 2017 en de komende jaren. We hebben geïnvesteerd in onze lokale groepen en vragen hen ook te investeren in samenwerkingsverbanden. Op Europees en internationaal vlak zijn we behoorlijk aanwezig geweest, al moeten we hier soms een keuze maken en kunnen we niet op alles tegelijk inzetten gezien de beperkte capaciteit binnen het team. Naar sociale organisaties, vakbonden en armoedeverenigingen trachten we geregeld stappen te zetten, al willen we hier de komende jaren bewust nog sterker op inzetten. Contacten met verenigingen waar armen het woord nemen (SIVI, BMLIK, Zuidpoort, e.a.) zijn hierin een eerste stap.

3. Meer financiële autonomie en diversiteit in inkomsten

3.1. Eigen economische poot verder ontwikkelen: eco en fair model – verdubbelen van de omzet gedurende de komende 5 jaar.

2016

Eco & Fair heeft zich in het meerjarenplan tot doel gesteld om zijn omzet te verdubbelen gedurende de komende vijf jaar. Dit is op zich al gelukt: de integratie van onze Griekse solidariteitsproducten in de winkel verviervoudigde de omzet (zie volgend punt). Zo simpel willen we het evenwel niet maken: ook in de dagdagelijkse werking streven we er naar om de omzet omhoog te krikken. Een webshop behoort tot een mogelijkheid op lange termijn, maar moet nog verder onderzocht worden. Een stagiaire onderzoekt momenteel de werking naar klanten toe.

Ondertussen werd inhoudelijk gewerkt aan het model. Daarbij wordt gezocht naar coöperatieven en producten die nog nauwer aansluiten bij het idee van Climaxi, mensen die zich naast hun handelsfunctie ook engageren voor een klimaatvriendelijker wereld. Zo werden de pasta's van La Tierra y el Cielo vervangen door die van Campo, een Italiaanse bio-coöperatieve die zich o.m. verzet tegen genetisch gemanipuleerde organismen. Daarnaast zorgen een aantal activiteiten voor de levendigheid en uitstraling van de winkel:

- Van 01/04 tot 01/05 organiseerde Eco&Fair een pop-up tijdens de tentoonstelling Kijken in de Lente te Herzele. De pop-up was vijf dagen op zeven open. Bedoeling was om de Eco&Fairproducten uit de gewone sfeer van de eigen winkel te halen en er mee te experimenteren in een beperkte keuken. De belangstelling voor het initiatief was klein en er zou meer promotie moeten gevoerd worden willen we dit hernemen en doen slagen. Ook een analyse van de omgeving zou de kans op slagen verruimd hebben. De meeste inwoners waren tijdens de opening aan het werk en er werd niet specifiek ingezet op senioren.
- 09/12-31/12: rond dit moment organiseert Climaxi telkens een geschenkenbeurs, samen met Wereldwinkel Herzele en vzw 't Uilekot in de lokalen van die laatste vzw. Tijdens dit jaarlijks gebeuren wordt 30% van de omzet gehaald. Wel wordt er naar gestreefd om méér en méér groepsgeschenken binnen te halen. Dit jaar werd er (eindelijk) een begin gemaakt met het aanleggen van een klantenbestand dat dan regelmatig kan uitgenodigd worden.

2017

In 2017 willen we dus vooral zoeken naar meer klantvriendelijke manieren om een groter publiek te bereiken. Een geschenkenbeurs staat intussen op de jaarlijkse agenda van Climaxi. Er zat dit jaar ook gezocht worden naar actievere partners voor het wijnaanbod.

Op juridisch vlak is het ook nodig om enkele stappen vooruit te zetten. Eco & fair wordt best een aparte vzw (nu feitelijke vereniging) waarin de drie deelnemers (Climaxi, Uilekot en Wereldwinkel Herzele) gelijk vertegenwoordigd zijn. Of starten we een coöperatieve op rond de winkel? Hiervoor willen we een expert aanstellen om dit proces te begeleiden.

3.2. Gerichte acties lanceren met solidariteitsproducten – actualiteitsgebonden

2016

Climaxi organiseerde al tweemaal een solidariteitsverkoop van Griekse producten in België: eind 2015 en in juni 2016. We ondersteunen daarmee lokale boeren, coöperatieven en een bezet bedrijf in Griekenland. Zij verdienen onze steun omdat ze op een milieuvriendelijke en sociale wijze proberen op te boksen tegen de onmetelijke crisis die het land teistert. Een deel van de winst gaat naar vluchtelingenprojecten op het eiland Lesbos. Via deze actie mobiliseerden we de publieke opinie voor Griekenland en deden we aan concrete solidariteit.

Climaxi verkocht olijven en olijfolie van de coöperaties Modousa en Greenland. We importeerden 6 ton. Om en bij de 16.000 euro aan producten werden verkocht.

De organisatie ervan had heel wat voeten in de aarde. Er doken een aantal administratieve problemen op in Griekenland én België en de vrachtwagen belandde eerst in Denemarken. Climaxi houdt deze actie evenwel vol. We zoeken wel naar een beter systeem om bestellingen te groeperen en te organiseren zodat we de vrijwilligers uit de regio's beter kunnen ondersteunen.

We deden een aantal activiteiten om onze actie te ondersteunen:

- 26-27 maart 2016: infostand met Griekse producten en promotiemateriaal in het Boekendorp Redu. We gaven op die manier de campagne van onze Waalse collega's een duw in de rug. Tijdens het paasweekend komen ook veel Vlamingen naar het Feest van het Boek in het Waalse dorp Redu. Ook zij werden bereikt.

- 01/05/16: Einde campagne Griekse producten met uitgebreide proevertjes- en infostand tijdens het Feest van het Boek te Herzele en op de Vrijdagmarkt na de 1 mei betoging te Gent.

2017

Ook in 2017 zetten we het verhaal van de Griekse solidariteitsproducten voort. Om de contacten te verbeteren en aan inhoudelijke vorming van onze vrijwilligers te doen organiseren we van 12 tem 20 maart een solidariteitsreis naar Griekenland. Tijdens deze reis bezoeken we o.m. de bezette Vio-me fabriek in Thessaloniki en onze olijfolie-partner Modousa op het eiland Lesbos. Tegelijkertijd wordt gefilmd aan de documentaire Fish en Farm. De medereizigers worden bij dit werk betrokken en mee achter de camera gezet. Later op het jaar volgt een nieuwe actie met Griekse producten waarbij mensen in verschillende regio's bestellingen kunnen doorgeven.

3.3. Inzetten op extra bijdragen van sympathisanten de komende 5 jaar – verdubbelen van de bijdragen binnen 5 jaar.

2016

In 2016 hebben we hier geen inspanningen voor geleverd. Dit is ook een doelstelling voor de komende vijf jaar en we trachten hier in 2017 de eerste stappen rond te zetten.

2017

Op een Algemene Vergadering in oktober 2016 werd beslist om terug meer aandacht te schenken aan onze sympathisanten (grotendeels leden van Friends of the Earth die met de fusie sympathisant werden van Climaxi en een aantal 'nieuwe' Climaxi sympathisanten). Dit zullen we doen door een oude Friends of the Earth traditie terug nieuw leven in te blazen, namelijk door het oprichten van een Bulletin (voorlopige werktitel). In 2017 plannen we een eerste uitgave in september. Voor de komende jaren evalueren we verder en bekijken we of het mogelijk is om de frequentie hiervan te verhogen. Voor het 'nulnummer' in 2017 willen we de nodige tijd nemen en het wordt dan ook een iets dikker nummer.

De doelstellingen van dit bulletin zijn uiteraard breder dan louter het ophalen van extra financiële bijdragen van sympathisanten, maar het kan er wel deel van uit maken. Nu hebben we op infostands vaak geen algemene flyer, maar enkel flyers rond een bepaald thema en ook onze brochures zijn zeer inhoudelijk en laten weinig ruimte om Climaxi in al zijn aspecten voor te stellen. De bedoeling van dit bulletin is dan ook om Climaxi voor te stellen aan de hand van verschillende acties, de lokale groepen de kans te geven zich voor te stellen, zowel naar sympathisanten, nieuwe vrijwilligers als naar bevriende organisaties (ook buiten de milieubeweging). Het opstarten van een redactiecomité heeft ook een interne waarde. Op die manier nodigen we meer mensen binnen Climaxi uit om op een concrete manier betrokken te zijn bij de werking én om mekaar te leren kennen.

Daarnaast zullen we ook duidelijk communiceren, oa via de nieuwe website, dat we op zoek zijn naar sympathisanten. Zo kunnen we ons aantal sympathisanten sterk uitbreiden.

3.4. Inzetten op bijkomende projectfinanciering – aantal ingediende dossiers

2016

In 2016 dienden we terug met heel wat andere Friends of the Earth groepen een Europees subsidiedossier (DEAR) in met als thema 'Fossil free'. Indien dit dossier wordt goedgekeurd hebben we een nieuw langdurig project waarmee we de huidige tewerkstellingsgraad kunnen behouden en een project dat samenwerking met andere Europese Friends of the Earth groepen verzekerd. Op die manier gaat het dus over een opvolger voor het huidige School of Sustainability project dat afloopt in 2018. Helaas kregen we op 8 maart 2017 de melding dat we niet weerhouden zijn.

Binnen School of sustainability dienden we ook nog een klein subsidiedossier in. Dit werd goedgekeurd en kan gaan naar het opstarten van een bulletin (zie hierboven).

Climaxi diende een subsidieaanvraag in bij de provincie Oost-Vlaanderen voor de ondersteuning van de filmtournee in september 2017. De provincie kende ons 4500 € toe.

Voor de solidariteitsreis naar Griekenland werd een toelage gevraagd aan ASCW in het kader van de subsidielij internationale uitwisseling. Hiervoor werd 3500 € toegekend.

2017

We weten sinds begin maart 2017 dat het fossil free project niet is goedgekeurd door de Europese Commissie. Dit betekent dat we in 2017 actief zullen moeten inzetten op het indienen van dossiers voor bijkomende projectfinanciering te garanderen. Zo niet raken we in 2018 onze extra tewerkstelling en werkingsmiddelen terug kwijt.

Bij de Minister van Buitenlandse Zaken werd een dossier ingediend voor ondersteuning van voorstellingen van de film 'Fish & Farm'. Dit dossier was volgens de criteria iets te vroeg ingediend en wordt opnieuw opgestuurd in mei 2017.

Conclusie: De doelstelling om meer financiële autonomie en diversiteit in inkomsten te realiseren, is voorlopig een moeilijke doelstelling. De actie rond de 'Griekse producten' was wel een succesverhaal, al is het moeilijk om daar in termen van 'winst' te spreken, gezien het feit dat we dit vooral zien als een solidariteitsverhaal. Niettemin zorgden we hierdoor voor een grotere diversiteit op het vlak van inkomsten, ook al is onze winst niet zo groot. We weten zo pas dat het nieuwe Europese subsidiedossier niet is goedgekeurd. Dit wil dus zeggen dat we komende maanden sterk zullen moeten inzetten op extra subsidie aanvragen willen we de huidige tewerkstellingsgraad en de werkingsmiddelen niet naar beneden zien duiken in 2018 (na de afloop van School of Sustainability).

4. Climaxi zorgt dat acties voor klimaat en sociale rechtvaardigheid bestaan uit een mix van (oa) onderzoek, massaprotest, juridische acties, geweldloze directe acties, zowel online als offline.

4.1. Climaxi bouwt expertise op rond (recht op) actievoeren – publicatie van een gids rond verschillende vormen van actievoeren en/of publicatie van verschillende kleinere gidsen.

2016

Hoewel we al veel expertise hebben opgebouwd rond actievoeren, zijn we er nog niet toe gekomen om ook daadwerkelijk een gids te publiceren rond dit thema. Uiteraard beslaat onze beleidsperiode vijf jaar, dus we hebben nog even de tijd om hiermee aan de slag te gaan.

2017

Het zomerkamp dat we in augustus 2017 zullen organiseren kan hiervoor een goed startschot zijn. Nu al zijn er verschillende groepen die willen aansluiten bij het zomerkamp om bepaalde acties voor te bereiden. De Climate Express, maar ook 350.org die actief mobiliseren rond Ende Gelände bijvoorbeeld. We zetten via dit zomerkamp in op procesmatig onderzoek tijdens de vormingen met oog voor evaluatie en bijsturing om te eindigen met een geweldloze directe actie. We zullen hiervoor samenwerken met Vredesactie.

4.2. Climaxi zet eigen acties op poten, met aangepaste actievormen: betogingen, prikacties, juridische acties,... - Minstens 5 grootschalige (online of offline) de komende 5 jaar.

2016

Prikactie

In 2015 verzamelde Climaxi meer dan 1000 klimaateisen van gewone mensen naar aanleiding van de klimaattop in Parijs. Deze klimaateisen werden in de loop van het jaar in kartonnen dozen ook naar de bevoegde ministers opgestuurd. Omdat er weinig tot geen reactie kwam op deze vele eisen die opgestuurd werden, besloot Climaxi een prikactie te doen aan het kabinet van Minister Schauvliege op 3 maart. Daarna werden we ontvangen door de kabinetschef. Ook het kabinet van Minister Turtelboom ontving een Climaxi delegatie op 10 maart. Op die manier konden we de klimaateisen overhandigen aan de ministers. De belofte kwam om ons verder uit te nodigen op de ronde tafels, maar uiteindelijk kregen we nooit een uitnodiging. Dit was één van de redenen om op 1 december over te gaan op een directe actie op de klimaat- en energietop in Gent (zie onder).

Ook met onze actie aan het kabinet Schauvliege haalden we de media. (zie persoverzicht)

Betoging

Op 12 maart 2016 organiseerde Climaxi in samenwerking met de 11 maart beweging, het ecokot en Greenpeace Antwerpen een grote mobilisatie tegen kernenergie in Antwerpen. Deze actie kwam er naar aanleiding van de herdenking van de kernramp in Fukushima in 2011. Andere organisaties werkten hier ook aan mee (zie boven).

De drie eisen van de mobilisatie:

- Sluiting van de kernreactoren in Doel
- 100% hernieuwbare energie
- Waardig werk, ook voor de werknemers in het Antwerpse havengebied

Er waren meer dan 800 deelnemers aan deze actie en Climaxi kwam hiermee in de pers, oa op het vrt journaal.

Lokale actie

Heel wat acties rond de vrijhandelsverdragen worden door nationale organisaties gevoerd. Climaxi vindt dat zéér positief maar vindt tegelijk dat het ook van belang is om lokaal iets te doen bewegen rond de erkenning van regionale streekproducten. De Bakkersbond van Geraardsbergen ging plots akkoord om mee actie te voeren. We besloten toen op 48 uur tijd om onmiddellijk 500 mattentaarten uit te delen aan de pendelaars aan het station van Geraardsbergen tussen 6 en 9 uur 's morgens. Het werd een schot in de roos: een dertigtal actievoerders waren present en alle kranten, radio, VRT en VTM maakten melding van de actie.

Voor Climaxi was het een belangrijke persactie waarbij getoond werd dat samenwerking met de gewone bevolking aantrekkelijk is, ons iets leert en kan rekenen op grote mediabelangstelling. In elk geval was de thematiek open gebroken naar de basis toe, was Geraardsbergen blij met de promotie voor zijn mattentaart en is de naam CETA in deze streek geen onbekend begrip meer.

Petitie

Enigszins 'off topic' maar ook van groot belang voor Climaxi is ons werk rond het nieuw decreet voor het sociaal-cultureel volwassenenwerk. Climaxi volgde de vergaderingen op van de FOV, onze belangenbehartiger, en droeg een steentje bij aan de campagne rond het nieuwe decreet. In mei 2016 lanceerden we een petitie rond dit decreet. Met deze petitie vroegen we aandacht voor de socio-culturele methodiek en vroegen we de minister om in dialoog te gaan met de sector in plaats van snel een decreet te stemmen. Onder meer dankzij deze petitie, en het beleidsmatig werk van FOV, werden er uiteindelijk verschillende overlegmomenten ingelast en is de ongerustheid over het nieuwe decreet een pak kleiner geworden. De petitie zelf werd door een 100tal mensen en organisaties onderschreven, gaande van docenten socio-cultureel werk, heel wat bewegingen tot vakbonden.

De petitie is beschikbaar op onze website: <http://www.climaxi.be/node/804>

Juridische actie

De jarenlange acties rond de N42 kwamen tot een hoogtepunt in 2016. De overheid besloot uiteindelijk om de bouwvergunning voor deze weg aan te vragen voor het tracé in Herzele. Het Actiecomité N42 (boeren en buurtbewoners), dat door Climaxi getrokken wordt, hoorde het in Keulen donderen en was compleet van slag. Na een goede maar emotionele vergadering werd besloten het verzet toch vol te houden. Climaxi leverde de juridische en organisatorische input en sprak nationale contacten aan. Uiteindelijk werden 700 bezwaarschriften opgehaald en werd de actie mee ondersteund door Milieufront Omer Wattez, Natuurpunt en Bond Beter Leefmilieu. Tegelijkertijd ondersteunde Climaxi de buurtbewoners die onteigend werden in hun procedure voor de vrederechter. Deze procedure werd verloren.

De overheid maakte evenwel een procedurefout: men vergat de buurtwegen die op de nieuw aan te leggen weg uitkomen af te schaffen. Dit is een volledig aparte procedure. Dat betekent dat de procedure rond de bouwvergunning stil ligt, tot het buurtwegenprobleem opgelost is. Het geeft de actie een nieuwe dynamiek. Het gaat immers niet over een aantal kleine buurtwegen waar nauwelijks volk komt, maar over een toeristische en recreatieve route die door duizenden mensen per jaar gebruikt wordt. Ook hier worden nu bezwaarschriften opgehaald. In 2017 zal deze actie veel energie opsorpen en van belang zijn voor Climaxi. De procedure rond de buurtwegen is verre van gedaan.

De actie N42 is een actie die gestuwd wordt door de lokale bevolking en écht bottom up gaat, zoals dat in de beleidsplannen van Climaxi beschreven wordt. Op de plaatsen waar Climaxi met concrete acties bezig is tussen de bevolking zie je dat er sterke groepen ontstaan die het algemeen idee verder mee verspreiden.

Ondertussen lanceerde de overheid ook zijn plannen voor de verdubbeling van het aantal wegvakken van de N42 op het grondgebied Oosterzele/Wetteren. Daar wordt de snelheid bevorderd, maar het kruispunt aan de E40 wordt niet aangepast. Anders loopt men het risico dat de 'files zich verplaatsen naar de autostrade zelf' zegt de overheid in zijn Startnota. Met andere woorden: dit is geen oplossing voor het mobiliteitsprobleem. Ook in Oosterzele vormt zich nu een groep mensen die tegen deze plannen opkomen. Dat vergroot de kans op uitbreiding van onze actie. Daarom maakt Climaxi in zijn jaarplan centen vrij om dit te stimuleren.

Online actie en directe actie

In 2016 werkte Climaxi aan de Greenwash Award 2016. De vijf lokale groepen kozen in de zomermaanden elk een genomineerde voor de greenwash award. De award is bedoeld voor de persoon, organisatie, bedrijf of instelling die kampioen is in het zichzelf groener voorstellen dan de werkelijkheid. In 2016 waren volgende kandidaten genomineerd: Projectontwikkelaar Ertzberg (genomineerd door Climaxi Leuven), Minister Schauvliege (Climaxi Gent), BNP Paribas Fortis (Climaxi Oostende), het Agentschap Wegen en Verkeer (Climaxi ZO-Vlaanderen) en het Federaal Agentschap voor Nucleaire Controle (Climaxi Antwerpen).

Na de zomer werden de kandidaten bekend gemaakt en was er een poll op onze website en facebook. Via deze poll konden mensen een stem uitbrengen. Deze poll en de vele artikels rond de verschillende kandidaten werden verspreid door andere organisaties. Op Manifiesta in september stonden we ook twee dagen lang met een infostand rond de greenwash award 2016 mensen warm te maken om een stem uit te brengen. We werkten een visueel mooie stand uit waar mensen konden stemmen en deze stem zichtbaar werd in de doorschijnende plexiglas buizen. Elke kandidaat werd kernachtig samengevat in een karikatuur.

Opvallend was dat dit jaar voor het eerst één van de kandidaten rechtstreeks contact opnam met Climaxi en De Wereld Morgen (waar een artikel over de greenwash was gepubliceerd). Het ging om de projectontwikkelaar Ertzberg in Leuven. Ze eisten dat we hun nominatie ongedaan maakten. Toen we daar niet op gingen in, dreigden ze met juridische stappen. Famke Vekeman ontving zo twee aangetekend schrijven van een advocatenbureau met weinig verzoenende taal. We boden reeds in het begin aan om een recht van antwoord te publiceren op de website van Climaxi en DWM. Hoewel ze dat aanvankelijk niet voldoende vonden, gingen ze uiteindelijk toch akkoord. Dit voorval toont aan dat de campagne wel degelijk zijn doel bereikt heeft én ook dat lokale nominaties vaak op meer reactie kunnen rekenen dan wanneer we multinationale bedrijven zoals Coca Cola nomineren.

Op 30 november werd de winnaar bekend gemaakt. In totaal waren er 1033 stemmen opgehaald en minister Schauvliege kon er daarvan 369 onder haar naam tellen. Op 30 november was er de uitreiking van de award in het ABVV te Gent. De lokale groepen stelden daar hun kandidaat voor op vaak originele manieren, zoals aan de hand van een theaterstukje. Didi De Paris bracht ook een streepje poëzie rond het thema greenwashing. Aansluitend gaf Vredesactie ook een actietraining over de mogelijkheden om de award effectief te overhandigen.

Op 1 december was er de klimaat-en energietop in Gent (Ghelamco). Minister Schauvliege was één van de sprekers en een groep actievoerders van Climaxi besloot om de award te gaan overhandigen.

Er werd zowel buiten als binnen een actie gedaan met een banner “Niets doen lijkt het nieuwe groen”, het uitdelen van flyers en het overhandigen van de award aan de minister.

Climaxi haalde verschillende kranten met deze actie. (zie persoverzicht).

2017

Net zoals in 2016 werken we aan een grote mobilisatie op 11 maart rond het thema kernenergie. We zorgen ook voor een ‘teaser’ actie enkele weken vóór de mobilisatie. Zie:

<https://www.youtube.com/watch?v=bbsFtFI8j4E>

In 2017 werken we aan een zomerkamp in augustus. Het zomerkamp zal 4 dagen duren en biedt Climaxi de mogelijkheid om meer expertise op te doen rond verschillende vormen van actievoeren. Er zullen diverse workshops gegeven worden rond actievoeren en op het kamp zelf zal er ook een actie uitgewerkt en uitgevoerd worden.

In het najaar voorzien we terug een greenwash award met een belangrijke online communicatie voor het ophalen van stemmen.

Ook de juridische acties rond de N42 en buurtwegen zullen verder gaan in 2017 zoals hierboven beschreven.

4.3. Climaxi ondersteunt andere groepen met expertise en aanwezigheid (zowel lokaal, regionaal als internationaal niveau) – Ondersteuning van 1 internationale actie per jaar + Ondersteuning van 10 lokale/regionale acties of actiegroepen per jaar + beantwoorden van minstens 20 vragen per jaar.

2016

INTERNATIONALE ACTIE

Climaxi ondersteunde de grote mobilisatie Ende Gelände in Duitsland. 3000 actievoerders kwamen in mei 2016 samen ten Oosten van Berlijn voor een grootschalige directe actie waarbij de bruinkoolmijn van Vattenfall een tijdlang werd stilgelegd. In België mobiliseerde vooral 350.org voor de actie en Climaxi ondersteunde deze mobilisatie, zowel financieel, als door de oproepen te verspreiden als door 5 mensen het mogelijk te maken om mee te gaan.

Daarnaast ondersteunde Climaxi ook de internationale mobilisatie van TTIP Game Over in Brussel in november 2016. We gaven op voorhand vormingen, ondersteunden de communicatie en begeleiden een groep jongeren van het Friends of the Earth netwerk tijdens de acties.

LOKALE ACTIES

In 2016 hebben we ondersteuning geboden aan diverse lokale acties, zowel van de eigen lokale groepen als externe groepen. Voor de eigen lokale acties denken we vooral aan de actie op 12 maart van de 11 maart beweging (thema kernenergie), het N42 actiecomité (thema mobiliteit), de actie rond mattentaarten (CETA), de actie aan de Vlaamse klimaat-en energietop, ondersteuning van de petitie: Geef zuurstof aan het Moorkensplein,... Deze acties worden elders uitvoerig beschreven.

VRAGEN

Dagelijks is Climaxi bereikbaar voor allerhande vragen van zowel individuen als lokale actiecomités of andere organisaties rond acties voor klimaat en sociale rechtvaardigheid. Deze vragen laten zich moeilijk opsommen aangezien het meestal om emailverkeer gaat, maar we halen er hier een aantal opvallende uit. De vragen zijn ook zeer divers. Soms wordt er een beroep gedaan op de aanwezige expertise binnen Climaxi, soms zijn het eerder kennismakingsgesprekken met nieuwe vrijwilligers of andere organisaties.

- 19/01/16: Gesprek en interview met Victoria Deluxe rond de aanpak van een jongerenfilm rond klimaat. Aan de film werd meegewerkt door leerlingen uit verschillende Gentse scholen, ook technische richtingen.
- 01/02/16: Gesprek met een nieuwe Climaxi vrijwilliger in het Gents Ecologisch Centrum in Gent. Wegwijs maken in de verschillende initiatieven en organisaties die actief zijn in Gent.
- 04/02/16: Gesprek met de 11 maart beweging rond de brochure 'De haven van Antwerpen'. Dialoog over hoe sterk we als Climaxi willen inzetten op het geloof in technologische revoluties aangaande de klimaatproblematiek.
- 05/04/16: Gesprek met Trafiek vzw (koffie- en theehuis in de Brugse poort te Gent) rond verdere samenwerking Griekse producten.
- 04/2016: Vraag om mee de petitie voor het behoud van de Samentuin en het Ecokot te ondersteunen
- 02/06/16: Gesprek met Socius rond mogelijke ondersteuning die Socius kan bieden qua vormingen.
- 30/08/16: Gesprek met Lucas Vanlouwe voor tweedejaarsstage bij Climaxi.
- 06/09/16: Gesprek met Masereelfonds rond TTIP activiteiten in het kader van de Week van de Smaak
- 12/2016: Vraag tot samenwerking met het Ecokot voor een hele reeks aan activiteiten.
- Het hele jaar door kregen we geregeld vragen via email en facebook voor het opsturen van mobilisatiemateriaal (affiches en badges) of brochures (15tal).

2017

INTERNATIONALE ACTIE

Net zoals in 2016 zal Climaxi ook dit jaar Ende Gelände ondersteunen. Er wordt zowel in augustus als in oktober een mobilisatie voorzien.

In 2017 doet Climaxi ook mee aan een internationale actie gelanceerd door Friends of the Earth International rond 'fossil free'. De internationale actiedag vindt plaats op 23 – 24 oktober 2017.

LOKALE ACTIES

Net zoals vorig jaar ondersteunt Climaxi, zowel inhoudelijk, logistiek als financieel, de mobilisatie op 11 maart 2017 in Antwerpen (thema kernenergie). Daarnaast is Climaxi ook solidair met de internationale vrouwenstaking en mobilisaties op 8 maart 2017. Climaxi was in januari ook aanwezig op actie naar aanleiding van de nieuwsjaarsreceptie van de NVA in Gent. Climaxi mobiliseerde ook mee voor de betoging tijdens de eedaflegging van de Amerikaans president Trump op 20 januari 2017. In dat verlengde zijn we ook betrokken bij de mobilisatie die gepland wordt in mei naar aanleiding van het bezoek van Trump aan België in het kader van een NAVO top. Op 7 mei zal Climaxi ook zichtbaar aanwezig zijn op de Hart boven Hard parade of bijeenkomst in Brussel.

VRAGEN

- 17/01/2017: Gesprek met nieuwe vrijwilliger Dorien (zomerkamp Climaxi).
- 25/01 en 26/01/2017: Beoordeling van twee bachelorproeven Artevelde Hogeschool. Titels: "Hoe werd het politiek draagvlak gecreëerd in Kopenhagen om zoveel middelen vrij te maken voor klimaatadaptatie? Hoe kan dit een voorbeeld zijn om het politiek draagvlak in Gent te verhogen?"
"Burgerlijke ongehoorzaamheid in tijden van terreur/ casestudie van Greenpeace België. Gesprekken met bevoorrechte getuigen. Worden acties van organisaties gecriminaliseerd? Kunnen ze zich nog uiten zoals ze willen?"
- Februari 2017: Drie afzonderlijke interviews met studenten van UGent en Piet De Baere (rvb), Famke Vekeman en Filip De Bodt (bewegingsmedewerkers) rond hybridisering: het feit dat verscheidene social-profitorganisaties samenwerken met de marktsfeer en er kenmerken van vertonen.
- ... (Deze lijst zal doorheen het jaar zeker verder aangevuld worden.)

Conclusie: Climaxi kan zichzelf nog steeds positioneren als 'actiebeweging'. Onze oorspronkelijke ondertitel 'Actie voor een sociaal klimaat' blijft nog steeds gelden. We zetten zelf heel wat diverse acties op en ondersteunen ook waar mogelijk lokale groepen en actiecomités. Onze acties hebben afwisselend een sterk lokale, dan weer internationale focus. We plannen voor de komende periode een gids waarin onze expertise met actievoeren gebundeld wordt (bezwaarschriften, directe actie, Facebook oproepen,...). Deze gids kan helpen om op structurele manier ondersteuning te bieden aan lokale groepen. Nu biedt het team vooral ondersteuning op maat en op vraag van groepen of individuen.

5. Climaxi versterkt de vrijwilligerswerking

5.1 Climaxi zet zowel in op het aanspreken van nieuwe vrijwilligers als het consolideren van de bestaande vrijwilligers – duidelijke communicatie over zoektocht naar vrijwilligers – vorming aanbieden – jaarlijkse trefdag voor personeel en vrijwilligers.

2016

In 2016 hebben we hier geen wezenlijke stappen rond gezet. We trachten wel op elke infostand en activiteit duidelijk aanspreekbaar te zijn voor nieuwe vrijwilligers. Zo zijn er wel een aantal nieuwe vrijwilligers bij Climaxi aanbeland, oa dankzij onze zichtbare aanwezigheid op de Hart boven Hard parade en via de infostand op Manifiesta. Maar het blijft een uitdaging voor Climaxi om hier op een meer structurele manier mee om te gaan en echt werk te maken van een sterk vrijwilligersbeleid. Ook de jaarlijkse trefdag voor personeel en vrijwilligers is in 2016 van de agenda gevallen.

Climaxi organiseerde ook een filmweekend op 21-22-23 oktober te Herzele waar een zevental mensen aan deelnamen. Tijdens deze vorming konden de vrijwilligers kennis maken met de basics van filmen, interviews afnemen en montage. Bedoeling is om onze lokale groepen ook de kans te bieden om deze vaardigheden toe te passen op lokaal niveau. Zo kunnen ze gemakkelijk zelf kleine filmpjes maken en uploaden wanneer ze bijvoorbeeld zelf een actie organiseren. Ondanks de vorming zien we dat onze lokale groepen hier nog niet echt mee aan de slag gaan. Climaxi Gent zorgde wel zelf voor een kort filmpje van de actie in december aan de klimaatop.

2017

We zullen in 2017 inzetten op het versterken van een vrijwilligersbeleid om zowel de bestaande vrijwilligers te consolideren als nieuwe vrijwilligers aan te trekken.

Regionale groepen :

Worden vanaf 2017 betrokken bij de inhoud van de website. De vernieuwde website geeft hen de mogelijkheid de eigen werking en thema's in de kijker te zetten dankzij de aparte menutab per regio. Bovendien wordt op deze menutab de oproep geplaatst voor nieuwe vrijwilligers die onmiddellijk in contact worden gebracht met de regio waarin zij wonen of actief wensen te zijn.

We voorzien een trefdag die bestaande vrijwilligers op een informele manier betreft, bindt aan de organisatie en de nodige inspraak voorziet. Tijdens dit inspraakmoment zal bovendien ingezet worden op de uitwisseling tussen de verschillende groepen, die mekaar kunnen inspireren en hun *good practices* in de kijker zetten. Er wordt informatie verzameld vanuit de groepen die geïntegreerd wordt in een vrijwilligersbeleid. Van hier uit wordt een vrijwilligersbeleid uitgestippeld.

“Losse” vrijwilligers (niet betrokken bij lokale werking):

Kunnen ingezet worden op een thema en worden individueel begeleid en ondersteund. Een onthaalbrochure zal in 2017 werk maken van een betere ondersteuning.

Nieuwe vrijwilligers:

Door middel van de vernieuwde site kunnen geïnteresseerde vrijwilligers onmiddellijk terecht bij de trekker van de regionale groep. Losse vrijwilligers kunnen contact opnemen met een medewerker die hen verdere toelichting geeft rond de thema's waarbinnen zij kunnen meewerken. We maken werk van een wervingsfolders die we meenemen naar de stands op festivals en waar we specifiek zullen inzetten op werving.

Algemeen:

Werken we in 2017 aan een vrijwilligersbeleid via de input van de lokale werkingen en losse vrijwilligers. Hierbij brengen we de groepen in kaart en stippelen op basis van hun noden een divers beleid uit dat zowel de groepen als losse vrijwilligers de nodige ondersteuning biedt. We werken ook aan een onthaalbrochure die zowel een leidraad biedt voor lokale groepen, losse vrijwilligers, nieuwkomers als stagiairs. Vrijwilligers kunnen net als de voorbije jaren vormingen volgen die hun laten verdiepen in een thema of die verbindend kunnen werken voor hun groep.

5.2. Extra aandacht voor het aantrekken van jongeren, tussen de 18 en 30 jaar – Meer aansluiting vinden bij jongeren(organisaties) en contacten met Young Friends of the Earth.

2016

Climaxi vindt het belangrijk om extra aandacht te hebben voor de doelgroep jongvolwassenen, van 18 tot 30 jaar. In 2016 hebben we hiertoe een aantal eerste, kleine stappen gezet. Zo verdiepten we ons in het Belgische programma “Bel-J”. Via dit programma kunnen jongeren op uitwisseling gaan in een ander taaldeel van ons land om zo die cultuur beter te leren kennen. Vanaf november hebben we een eerste uitwisseling lopen met Amis de la Terre in Namen. Mia, personeelslid bij Climaxi, gaat ook één dag per week naar het kantoor in Namen.

Ook proberen we betere aansluiting te vinden bij het Young Friends of the Earth Europe netwerk. Zo was Climaxi aanwezig op zowel het zomerkamp in Schotland (Mia) als op een uitwisseling rond intersectionaliteit in Brussel in het najaar van 2016 (Arthur).

2017

In 2017 hopen we dat minstens 2 van onze vrijwilligers via Bel-J op uitwisseling kunnen bij Amis de la Terre. Daarnaast plannen we een groepsuitwisseling voor jongeren in Tihange. We dienen hiervoor een dossier in bij Bel-J.

Ook in 2017 proberen we aan te sluiten bij minimaal een activiteit van Young Friends of the Earth Europe. Eind maart zal een van onze vrijwilligers deelnemen aan de algemene vergadering in Oostenrijk (Ine). We proberen ook meer aansluiting te vinden bij de nieuwe Young Friends of the Earth groep in Brussel. Zowel Climaxi als Amis de la terre ondersteunt deze groep. Taal blijft hier wel een uitdaging!

5.3. Extra aandacht voor het aantrekken van kwetsbare groepen – Verder versterken van onze huidige werking met kwetsbare groepen en zorgen voor actieve deelname.

2016

We hebben niet echt specifiek ingespeeld op het aantrekken van kwetsbare groepen vanuit de nationale werking, maar hier is wel aandacht voor geweest via de lokale werkingen. Voorbeelden daarvan zijn de samenwerkingen met het Ecokot die reeds kwetsbare groepen uit de buurt van Borgerhout wist te bereiken en dankzij de samenwerking met Climaxi ruimer kon gaan in zijn buurtwerking. Ook in Zuid-Oost Vlaanderen werden via laagdrempelige activiteiten zoals de kruidencursus een ander doelpubliek aangetrokken. We zullen hier echter vanuit onze nationale werking nog meer specifieke aandacht moeten hebben en dit mee opnemen in ons beleid.

2017

We moeten ons de vraag stellen hoe we dit in de toekomst verder willen uitwerken. Willen we bijvoorbeeld in ons vrijwilligersbeleid aandacht geven aan het communiceren met en het betrekken van kwetsbare groepen? Samenwerkingen met organisaties die meer specifiek bezig zijn met kwetsbare groepen zal onze kennis hier rond verruimen.

Conclusie: Climaxi wil de komende jaren sterker inzetten op het versterken van de vrijwilligerswerking. Een goed onderbouwd vrijwilligersbeleid en recruiteringsbeleid is hierin belangrijk. Climaxi trekt zowel lokaal als nationaal geregeld nieuwe mensen aan. Een extra die Climaxi zeker te bieden heeft, zijn de vele vormingen die vrijwilligers kunnen volgen, zowel binnen het Europees netwerk (school of sustainability, young friends of the earth), als bij andere organisaties zoals LABO vzw als eigen vormingen zoals een filmcursus. Over dit aanbod van vormingen en andere kansen die vrijwilligers bij Climaxi krijgen, moeten we de komende jaren sterker communiceren. Onze nieuwe website en het organiseren van een jaarlijkse vrijwilligersdag moeten ons hierbij helpen.

6. Climaxi versterkt de lokale werking

6.1. Bestaande lokale groepen of kernen worden ondersteund en vinden betere aansluiting bij Climaxi. – Financiële ondersteuning: per activiteit die de lokale groep organiseert. Extra personeelslid in 2016 voor oa ondersteuning van lokale groepen.

Een verslag van de activiteiten van de lokale groepen in 2016 en een overzicht van de plannen van deze groepen in 2017 zijn terug te vinden onder de doelstelling ‘het stimuleren van de lokale groepen om samenwerkingen aan te gaan’.

2016

In 2016 werd Natasja Meersman aangenomen (80%) om onder andere de lokale groepen in Antwerpen en Leuven beter te ondersteunen. Ze co-organiseerde verschillende bijeenkomsten in de twee steden en ondersteunde de groep met het bedenken en uitvoeren van verschillende acties en activiteiten. Daarnaast zorgde ze voor de link tussen “Climaxi nationaal” en de lokale groep. Zo kunnen we verzekeren dat de lokale beter op de hoogte zijn van de plannen van Climaxi en kunnen ze sneller feedback of input geven en meewerken.

Filip De Bodt doet hetzelfde voor de groepen in Herzele en Oostende. Famke Vekeman ondersteunt de beginnende groep in Gent.

Een voorbeeld van hoe onze lokale groepen betrokken worden, is de Greenwash Award campagne. Op basis van vorige evaluatie werd op een stuurgroep beslist om de nominaties veel meer aansluiting te laten vinden bij de werkelijke werking van de organisatie. Door de lokale groepen uit te nodigen om een kandidaat te nomineren, werden zij onmiddellijk sterker betrokken bij deze “nationale” campagne. Dit zorgde ervoor dat we méér stemmen ophaalden, en dat de inhoud van de campagne de werking én de lokale groepen beter ondersteunt. Op de uitreiking van de award op 30 november 2016 waren bijna alle lokale groepen aanwezig en zo konden ze zelf hun kandidaat voorstellen.

De lokale groepen werden in 2016 ook financieel ondersteund voor hun acties. **Zie financieel verslag 2016.**

2017

De lokale groepen worden financieel ondersteund voor hun plannen in 2017. **Zie begroting 2017.**

6.2. Nieuwe groepen worden ondersteund.

2016

Nieuwe groepen die in 2016 samenkwamen, zijn Climaxi Gent en de jongerengroep in Brussel. Zij werden ondersteund vanuit het team en konden indien nodig beroep doen op financiële ondersteuning voor hun activiteiten.

2017

In 2017 zetten we deze ondersteuning verder en werken we samen met de lokale vrijwilligers verder aan de uitbouw van de nog prille groepen.

6.3. Lokale acties krijgen duidelijke zichtbaarheid op website en in onze communicatiekanalen. – Zichtbaarheid van lokale werkingen op de website van Climaxi en sterke stijging van het aantal artikels online. Verdubbeling van het aantal bezoekers.

2016

In 2016 hebben we hier vooral het voorbereidend werk voor gedaan met de voorbereidingen voor een nieuwe Climaxi website. De activiteiten van de lokale groepen werden reeds stelselmatig opgenomen in de activiteitenkalender op de website, en ook in de maandelijkse nieuwsbrieven. Maar tot nu hebben de lokale groepen nog geen eigen pagina op de website.

Op onze sociale media hebben we in 2016 ingezet op het verruimen van het aantal *likes* op onze Climaxi pagina. We vertrokken van 663 *likes* in maart 2016 en zitten aan 855 *likes* in maart 2017. Het gemiddelde bereik op facebook is verdubbeld.

Het aantal artikels op de site bleef in 2016 gelijklopend tov 2015. Er werd vooral ingezet op het verruimen van het publiek op onze facebook dat toeleiding geeft tot de artikels op de website.

2017

In april of mei 2017 gaat de nieuwe website online. De zichtbaarheid van de lokale werkingen zal hiermee verhogen. We voorzien tevens een vorming voor het gebruik van de nieuwe website. Niet enkel personeelsleden, maar ook de vrijwilligers van de lokale groepen kunnen hieraan deelnemen zodat ze zelf aan de slag kunnen met hun eigen pagina op de website. Vanaf 2017 zetten we in op meer artikels op onze site wat ook gestimuleerd wordt bij de lokale groepen die nu rechtstreeks en zelfstandig hun artikels kunnen toevoegen aan site.

Conclusie: In 2016 konden we dankzij een extra personeelslid sterker inzetten op de bestaande en nieuwe lokale groepen. We willen dit proces ook in 2017 verderzetten. Het verwerven van extra financiering voor extra medewerkers zal hierin belangrijk zijn. Met de nieuwe website die in 2017 online gaat, werken we ook aan de zichtbaarheid van onze lokale groepen en aan de zichtbaarheid van Climaxi als organisatie.

7. Climaxi versterkt zowel de interne als externe communicatie.

7.1. Interne communicatie versterken door emailijst te verbeteren en uitgebreidere website met meer documenten voor intern gebruik. Ook onze “offline” communicatie verbeteren. Meer mensen geven input over Climaxi en inhoudelijke standpunten. Aandacht voor interne samenhang en cultuur (oa vergadercultuur).

2016

In 2016 deden we vooral voorbereidend werk voor de versterking van de interne communicatie via een nieuwe website en via een gemeenschappelijke server voor het delen van documenten.

De werking van de stuurgroep werd in vraag gesteld, vanuit de vaststelling dat er steeds minder mensen deelnemen aan de stuurgroep. Vrijwilligers engageren zich vaak lokaal en een bovenlokale extra vergadering is vaak belastend. In 2017 zoeken we, uitgaande van deze realiteit, naar alternatieven.

2017

Op vraag van de medewerkers en in overleg met de Raad van Bestuur werd in 2017 een organisatiebegeleider aangetrokken, die mee de voorbereidende stappen op weg naar een sterkere organisatie-uitbouw begeleidt.

Zowel naar structuur als werking zoeken we naar een functioneel model dat met de huidige schaarse middelen toch een sterke werking via de lokale groepen kan garanderen.

In een eerste stap wordt gedacht aan de versterking van de Raad van Bestuur, werden functieprofielen voor de medewerkers opgemaakt en werden de organisatorische rollen besproken.

In het kader van tevredenheid bij het personeel werden de natuurlijke, persoonlijke en organisatorische rol met elkaar vergeleken om zo aan de hand van de studies van Belbin over te gaan tot een ruime kijk op het team en de leden er binnen. Deze samenhang moet zorgen voor een doelgerichte groei van elk individu in het team en zal ook de basis vormen van een persoonlijk ontwikkelingsplan dat op jaarlijkse POP-gesprekken kan aangepast en bijgestuurd worden. De functieprofielen worden nu ingezet voor het zoeken naar een tijdelijke vervanging van Famke Vekeman (zwangerschapsverlof vanaf eind mei 2017).

April - mei 2017 gaat de nieuwe website online.

7.2. Externe communicatie: dossiers, nieuwsbrief, website,... Extra inspelen op actualiteit via website en sociale media en communicatie met lokale groepen – Climaxi wordt beschouwd als één van de referentiepunten voor nieuws rond klimaat. Jaarlijks 20 vermeldingen in media (lokaal en nationaal). Groei in aantal abonnees nieuwsbrief.

2016

In 2016 publiceerden we drie inhoudelijke brochures:

- De haven van Antwerpen. Naar een duurzaam alternatief. (maart 2016)
- TTIP en CETA: onze toekomst uitverkocht. (juni 2016)
- Het Visserijblad. Korte keten aan de ketting. (september 2016)

Maandelijks werd een nieuwsbrief verstuurd via Mailchimp naar een 2500tal abonnees.

Op onze website werden 176 artikels gepubliceerd (inclusief de activiteiten in de online kalender). Climaxi gebruikt zijn website bewust om regelmatig opinies en acties te lanceren. Rond visserij wordt de actualiteit consequent en snel opgevolgd, met de nodige lezers als gevolg. Tijdens de week van het bos werd een serie van drie artikels gepubliceerd rond vergeten natuurwaarden die stof deed opwaaien.

We haalden 20 vermeldingen in de pers. Hieronder een overzicht van de belangrijkste vermeldingen. We sturen ook nog een bijlage door met alle internetvermeldingen van Climaxi in de media (april 2016 tem maart 2017).

DATUM	MEDIA	TITEL
11/03/2016	De Morgen	Vijf jaar na Fukushima: lessen voor Doel en Tihange
12/03/2016	VRT journaal	Protesten tegen kernenergie in Antwerpen.
12/03/2016	VTM Nieuws	5 jaar na Fukushima bijna niets geleerd.

15/05/2016	De Wereld Morgen	Klimaatactivisten leggen bruinkoolcentrale dicht
07/06/2016	De Wereld Morgen	Socio-culturele werkers, organisaties en docenten willen debat rond nieuw decreet Gatz
05/07/2016	TV Oost	Aanleg rondweg N42 binnenkort van start?
01/09/2016	De Tijd	Verzet tegen Chinese deal Eandis
01/09/2016	Het Nieuwsblad	'Stroomchinese' stoot op groeiend protest
20/10/2016	VTM Nieuws	Ook kritiek op CETA in Vlaanderen.
20/10/2016	VRT journaal	Geraardsbergen bezorgd over positie mattentaart binnen CETA.
21/10/2016	Het Laatste Nieuws	Vrees voor 'valse' mattentaarten
26/10/2016	Het Nieuwsblad	Climaxi betreft mattentaart in CETA-debat.
28/10/2016	De Wereld Morgen	CETA: Meer dan enkel mattentaarten in gevaar.
07/11/2016	De Wereld Morgen	De kandidaten voor Greenwash Award 2016
01/12/2016	De Morgen	Climaxi kroont Schauvliege tot 'winnaar' voor haar uitspraak dat een boom altijd de functie heeft om gekapt te worden.
01/12/2016	Het Laatste Nieuws	Climaxi kroont Schauvliege tot 'winnaar' voor haar uitspraak dat een boom altijd de functie heeft om gekapt te worden.
01/12/2016	De Wereld Morgen	Activisten overhandigen greenwash award aan minister Joke Schauvliege.
01/12/2016	Metro	Schauvliege krijgt "Greenwash Award" 2016 van Climaxi.

2017

In 2017 plannen we twee inhoudelijke brochures naast een bulletin. We moeten nog bepalen over welke thema's deze brochures zullen handelen.

Een maandelijkse nieuwsbrief wordt nog steeds uitgestuurd via Mailchimp. Begin 2017 hebben we een professionele (betalende) account aangemaakt. Dit was nodig omdat we het plafond bereikt hadden qua aantal abonnees en dus wel moesten professionaliseren. Daarnaast staat deze account ons ook toe om professioneler te communiceren en bijvoorbeeld subgroepen te maken. We zullen ook beter kunnen opvolgen hoe de nieuwsbrieven ontvangen worden (aantal kliks en dergelijke).

20 meldingen in het nieuws zal ook geen probleem vormen voor Climaxi in 2017. Nu reeds hebben we verschillende keren de media gehaald. Met het dossier visserij kwamen we verschillende keren in de pers omdat Carrefour besloten heeft om geen pangasius meer te verkopen. Met de beameractie in de aanloop van de actie op 11 maart, kwamen we ook al in verschillende media aan bod. De optocht tegen kernenergie op 11 maart haalde ook het nieuws, zij het minder uitgebreid dan in 2016.

Conclusie: De externe communicatie van Climaxi vzw loopt vrij goed. We zorgen jaarlijks voor twee of drie sterke inhoudelijke dossiers die veel appreciatie krijgen. De brochure rond vrijhandelsverdragen werd op applaus ontvangen door andere organisaties, het Visserijblad kon op veel appreciaties en donaties rekenen in de visserijsector en de brochure rond de haven van Antwerpen vond een heel eigen publiek van onder andere vakbondsmilitanten. De maandelijkse nieuwsbrief oogt professioneel en wordt graag gelezen. Nu is het tijd om ook onze website grondig

aan te pakken. Daar zit nog veel ruimte voor verandering en verbetering. Zo zal onze website nu ook goed leesbaar zijn voor gebruikers van smartphones. Onze doelstelling van 20 meldingen in de media legt de lat hoog genoeg en is tegelijk ook haalbaar. Qua interne communicatie is er in 2016 weinig veranderd, maar in 2017 wordt hier expliciet op ingezet.

8. Climaxi zet in op de volgende thema's: Greenwashing/labels, Energie, Voeding, Mobiliteit

8.1. Climaxi zorgt voor grondige dossierkennis en een duidelijke link tussen het ecologische en sociale verhaal – Minstens 2 inhoudelijke brochures per jaar. Daarnaast ook nieuwsbrieven en folders rond actualiteitsgebonden thema's.

2016

In 2016 zagen drie publicaties het licht.

- Met de brochure '**De haven van Antwerpen. Naar een sociaal en duurzaam alternatief.**' hebben Climaxi en de 11 maart beweging aangetoond dat er mogelijkheden zijn om te evolueren naar een sociaal rechtvaardige en duurzame haven in Antwerpen. Op het vlak van energie, materialen, overslag en transport zijn er heel wat mogelijkheden om de zaken anders aan te pakken. De ingrepen zijn wel niet min. De huidige infrastructuur wordt volledig hertekend. Er wordt massaal geïnvesteerd in hernieuwbare energie en in andere methodes zoals het afvangen, hergebruiken en netto-fixeren van CO2. Doel sluit de kernreactoren, terwijl het niet-nucleaire gedeelte een toekomst krijgt voor productie aanvullende op de hernieuwbare energiebronnen. Bedrijven en woongebieden worden organisch verbonden met fijnmazige warmtenetwerken. Deze technologische transitie moet hand in hand gaan met een sociale verandering: herverdeling van arbeid, inkomen, rijkdom en macht.

Er werden 600 exemplaren gedrukt en deze werden verspreid in het Antwerpse en specifiek via verschillende vakbondsdelegaties van bedrijven in de Antwerpse haven. Op die manier hebben we heel sterk het ecologische en sociale vraagstuk aan mekaar kunnen koppelen. Eind 2016 is de voorraad brochures uitgeput.

- Eerder in dit voortgangsrapport werd de brochure: 'TTIP en CETA: onze toekomst uitverkocht' al aangehaald. De brochure was net voor de zomer klaar en werd hartelijk ontvangen op onder andere de Gentse Feesten. Daar werd ze massaal verspreid, ongeveer de helft ervan ging naar mensen die reeds gedeeltelijk op de hoogte waren over het thema maar meer achtergrondinformatie wensten. De andere helft ging naar mensen die weinig of niet bekend waren met het onderwerp en sterke interesse toonde om zich hier in te verdiepen. Ook tijdens de vele vormingen die Climaxi gaf rond het thema werd de brochure uiteraard verdeeld.
- Tijdens de zomer werd ook een tweede editie van **Het Visserijblad** uitgegeven, waarin Climaxi artikels rond klimaat en sociale rechtvaardigheid afwisselt met culturele thema's, dagboeken van vissers, interviews met mensen in de sector. Door de mix van onderwerpen en de verzorgde uitgave staat het blad dicht bij de vissers zelf en wordt het druk gelezen. De druk en opmaak van het blad kostte ongeveer 2500 €. Dit bedrag werd evenwel overtroffen door de giften die we voor deze uitgave van de lezers terug kregen.

2017

De brochures voor 2017 liggen nog niet vast. Enkele lokale groepen deden reeds een voorstel, maar deze worden nog verder uitgewerkt waarna een beslissing valt.

8.2. Climaxi zorgt voor breedgedragen communicatiedragers zoals documentaires of een boek. Hiermee gaan we op stap. – 3 communicatiedragers binnen 5 jaar. Minstens 10 activiteiten per communicatiedrager.

2016

Climaxi besloot een nieuwe documentaire te maken rond de Europese landbouw- en visserijpolitiek. Het werd een Europees project. We gingen filmen en interviews afnemen tijdens Terra Madre, het voedsel festival van Slowfood in Italië (22-26 september) en op de Nyeleni conferentie in Roemenië (26-30 oktober). In het binnenland filmden we bij de Hoeve Cuvry (Brussel), bij bioboer Thijs Boelaert (Pepingen), de coöperatieve Samen Sterker (Gent), de Vierklaver (Sint-Niklaas), Hoeve Depraetere (Geraardsbergen), Hoeve De Middeleer (Herzele), Barbara Redant (Oosterzele), Lokaal (Deerlijk) en op zee.

De bedoeling was ook méér vrijwilligers te betrekken bij de opnames. Daarom werd een filmweekend georganiseerd op 21-22-23 oktober te Herzele waar een zevental mensen aan deelnamen. Belangrijk is dat twee van deze mensen verder meewerkten aan de realisatie van de Fish & Run documentaire.

Climaxi gaf een preview van de nieuwe documentaire op de NME-beurs van de overheid in het centrum Lamot te Mechelen. Daar werden nieuwe getuigenissen verzameld en werden twee extra voorstellingen geboekt.

2017

Aanvankelijk werd gepland om de film af te hebben voor 1 april 2017. We beslisten om die deadline op te schuiven naar september. Naast de tijdsdruk zijn daar volgende argumenten voor:

- We gaan nog filmen in Griekenland (solidariteitsreis) tussen 12 en 20 maart.
- Er is een subsidie aanvraag mogelijk via Buitenlandse Zaken. Dit wordt ingediend, na advies van de administratie, op 1 juni en loopt vanaf september.
- We kregen een ander dossier rond via de provincie Oost-Vlaanderen en dat loopt vanaf september.
- Alexander Brackx (muzikant Fish & Run 2) is nog op reis tot eind april. We zouden graag samen muziek kiezen en maken voor de film.
- De thematiek is nog niet rond: een aantal onderwerpen dienen verder uitgewerkt. We stoten soms op nieuwe feiten die verder onderzoek vragen. We maakten een schema met de toestand waarin we zitten (ongeveer al 20-30 uur film en 3/4 van de thema's behandeld) en nodigen mensen uit voor een vergadering van participanten op 30 maart.
- Er is nog een interessante conferentie van Slowfish in mei in Italië.
- Vanaf 14 februari tot eind mei heeft Climaxi een stagiaire (Pia) die aan deze actie kan meewerken.

Voor de lancering van de film in september, zijn al een aantal data en/of locaties en partners vastgelegd:

- 09/09/17: Herzele vzw 't Uilekot Groenlaan 39. Lokale trekker: vzw 't Uilekot i.s.m. Climaxi en GROS

- 12/09/17: Rijkbos 46 te 9620 Zottegem. Lokale trekker: Voedselteams
- 26/09/17: Wereldhuis Nieuwbeekstraat 35 9300 Aalst. Lokale trekker: Masereelfonds ism Raad Internationale Samenwerking, ABVV, Trekkersgroep FairtradeGemeente.
- 04/10/17: Sint-Niklaas. Lokale trekker: Vormingplus, Masereelfonds, Solidagro, AAS (Solidair Sint-Niklaas).
- 12/10/17: CC Breughel Denderleeuw. Lokale trekker: Masereelfonds
- 20/10/17: Dendermonde de Spinnerij op de Lokerenbaan 110-118. Lokale trekker: Voedselteams
- Datum nog te bepalen: Gent. Lokale Trekker: ABVV, Climaxi, Hart Boven Hard, Victoria Deluxe
- Datum nog te bepalen: Ronse: Lokale trekker: ABVV
- Datum nog te bepalen: Zomergem: Lokale trekker: Voedselteams
- Datum nog te bepalen: Geraardsbergen: Lokale trekker: Masereelfonds ism Voedselteams, Transger.

8.3. Climaxi zoekt partners om rond deze thema's te werken en creëert zo effectief "beweging" – Samenwerkingen met andere organisaties. Acties en perswerk worden hieraan gekoppeld.

Deze deeldoelstelling kwam reeds aan bod, zowel in het luik 'samenwerkingen' als in 'acties' en 'externe communicatie'.

8.4. Climaxi doet aan beleidsbeïnvloeding rond deze thema's. – Binnenhalen van (kleine) (concrete) overwinningen. Impact op verkiezingsthema's: aanwezigheid van onze eisen of thema's.

2016

Voor 2016 halen we hier twee campagnes aan: visserij en Eandis. Andere campagnes werden elders reeds beschreven en geëvalueerd.

VISSERIJ

De werking werd vooral geconcentreerd rond de nieuwe film 'Fish & Farm'. Via onze website bleven we de actualiteit van ons thema opvolgen. We publiceerden regelmatig artikels die door politici als Bart Caron (GROEN!) en Steve Vandenberghe (SP.a) opgepikt werden en verwerkt tot parlementaire vragen in de commissie landbouw en visserij van het Vlaams Parlement.

In twee van onze thema's kwam heel wat beweging door onze acties. Elektrisch vissen met de pulskor werd opnieuw op de agenda gezet. Internationaal komen o.m. de Fransen er voor op om deze té efficiënte vorm van visserij aan banden te leggen.

Omwille van de voedselkilometers voert Climaxi ook al jaren actie tegen pangasius, een goedkope kweekvis uit Vietnam. In januari 2017 besliste Carrefour om de verkoop van pangasius in zijn winkels te stoppen. Het was een ferme opsteker voor Climaxi waarmee we ook opnieuw de nationale pers haalden.

Er werd samengewerkt met officiële instanties die Climaxi aanvaardden als partner in hun verhaal én om advies vragen:

- Op 12 januari gaf Climaxi vorming aan de gidsen van het Visserijmuseum NAVIGO. Op die manier kennen zij onze benadering van het sociaal-ecologisch thema visserij, dat ze op hun beurt doorgeven aan honderden bezoekers van het museum.

We blijven af en toe op toer gaan met de bestaande documentaires om sympathie te wekken voor het onderwerp en discussie uit te lokken bij het publiek.

- Op 14/04/16 voor middenstandsvereniging Neos te Izegem. Een publiek met veertig enthousiaste gepensioneerden die nadien badges met onze klimaateisen meenamen, visserijbladen etc... Op die manier bereiken we een totaal ander segment van onze samenleving.
- Op 15/09/16 in Bar Totum te Gent, een pop up bar van een aantal jongeren. Geen massa-belangstelling, maar wel een interessante babbel.

EANDIS

Eind augustus werd Climaxi gecontacteerd door een aantal energiespecialisten in verband met de mogelijke overname van een flink aandelenpakket binnen Eandis door het Chinese overheidsbedrijf State Grid. Samen met Ecopower, Vereniging Energiegebruikers en Transitienetwerk Vlaanderen werd bekeken hoe we actie konden voeren om de vrijgekomen aandelen in handen te krijgen van het Belgische publiek. Daartoe moest eerst de bestaande deal onderuit gehaald worden.

De grote organisaties wilden dat doen met een petitie. Bond Beter Leefmilieu kon de actie niet steunen. Dit was een moeilijk uitgangspunt. Er werd gekozen voor een vrije tribune in De Morgen. Het werk werd verdeeld: Climaxi en Vereniging Energiegebruikers kochten de adressen van alle gemeenteraadsleden in Vlaanderen en de anderen hielden zich bezig met de vrije tribune. Climaxi en Vereniging Energiegebruikers stuurden drie mails naar een paar duizend gemeenteraadsleden. Zo kwamen er stilaan reacties los. Tijdens de eerste acties werd Climaxi samen met de anderen vermeld in de pers.

We deelden pamfletten uit op de infovergadering van Eandis in Gent en in Leuven en we staken zéér veel energie in het prompt en adequaat reageren naar de pers toe. We volgden elk gemeentebestuur op en kregen een pak vragen.

Het ganse dossier kreeg een andere wending toen Open-VLD en anderen het door een andere, vooral anti-Chinese, bril bekeken. Voor ons ging het niet om pro of contra Chinezen, maar om participatie van de Belgische gebruikers binnen de structuur. Uiteindelijk werd de Eandis-deal door de Vlaamse gemeenten, o.l.v. Gent en Antwerpen getorpedeerd. Er wordt nu in alle stilte verder gewerkt aan de creatie van een coöperatie die in staat zou zijn zich bij volgende discussies op te werpen als partner. Hier doet Climaxi slechts van op de zijlijn aan mee: we willen beweging maken, dus het is niet direct onze taak om in gans Vlaanderen structuren op te zetten. Als die er zijn, gaan we die uiteraard wel steunen.

2017

In 2017 willen we verder inzetten op onze thema's: Greenwashing (een nieuwe Greenwash Award campagne), Energie (thema kernenergie in Antwerpen, thema energie-armoede in Gent), Voeding

(met de film Fish and Farm), Mobiliteit (met N42 dossier en acties rond openbaar vervoer). Ons overkoepelend thema 'klimaat' blijft voldoende onder de aandacht met onder de aandacht naar aanleiding van de geplande klimaat eind 2017.

In 2017 wordt het ook belangrijk om het voorbereidend werk te doen in de aanloop naar de lokale verkiezingen in oktober 2018. Hier en daar wil Climaxi de doelstelling formuleren om aanwezig te zijn in de thema's die lokaal aan bod komen en om aan beleidsbeïnvloeding te doen.

Conclusie: Climaxi heeft in 2016 sterk ingezet op specifieke thema's en we zijn hiervoor ook bekend bij heel wat mensen en organisaties. We zorgen voor veel beweging rond deze thema's en sterke inhoudelijke kennis in de vorm van brochures en in 2017 ook een documentaire. Op die manier werken we aan de toegankelijkheid van onze dossiers. We organiseerden heel wat acties en haalden geregeld media. Voor het behalen van kleine overwinningen moeten we echter bescheiden blijven. De vrijhandelsakkoorden zitten deels in het slop, door politieke verdeeldheid. (Trump en Magnette) We moeten echter alert blijven op volgende stappen in dit akkoord. Pangasius werd wel uit de rekken gehaald door Carrefour, mede dankzij de acties van Climaxi.

Ook in 2017-2018 blijven we inzetten op acties gelinkt aan onze doelstellingen.

9. Climaxi gaat op zoek naar nieuwe organisatiemodellen: gedecentraliseerd en soepele structuur met toch voldoende cohesie en solidariteit onderling.

9.1. Werken aan soepele bottom-up besluitvorming – Goede sfeer en onderlinge steun/solidariteit voor verschillende acties.

9.2. Versterken van interne communicatie: over de lokale en thematische werkgroepen heen. Versterken van de transparantie inzake besluitvorming en taken – Aandacht voor informele momenten en culturele activiteiten die mensen samenbrengen.

Conclusie: We zijn in 2016 gestart met de opmaak van een discussienota die bottom-up de organisatie en haar structuren kon herbekijken. Deze discussienota werd nog niet geïntegreerd in een trefdag.

In 2016 gingen we vooral aan de slag binnen het team door te onderzoeken hoe we naar een goede werkverdeling aan de hand van competenties kunnen gaan.

Voor de stuurgroepen zoeken we in 2017 een alternatief, omdat de vrijwilligers aangaven dat die extra samenkomst te tijdsintensief is en energie wegtrekt uit de lokale werkingen. In 2017 plannen we een informele vrijwilligersdag als start in dit zoekproces naar voldoende inspraak van lokale groepen en leden van Climaxi.

Het verruimen van de Raad van Bestuur met de nodige experts is een volgende stap in onze organisatieversterking. Het geheel moet tegen 2018 –2019 resulteren in een duidelijk organisatiemodel dat de communicatie verbetert en de vrijwilligers de mogelijkheid geeft mekaar te inspireren en te motiveren.

2. Verhouding tot de beoordelingselementen

Hieronder vindt u een kritische zelfevaluatie per beoordelingselement.

1. De knowhow en de expertise van de beweging

Climaxi bouwt verder aan de eigen expertise rond reeds bestaande dossiers zoals visserij en kernenergie. In 2016 kwam er niet echt een nieuw thema bij hoewel er wel veel extra werd geïnvesteerd in het thema vrijhandelsverdragen en landbouw. We trachten ook de actieve vrijwilligers en personeelsleden verschillende vormingen aan te bieden die ons collectief, als beweging, een stuk verder brengen. Voor 2016 denken we hierbij aan:

- de training 'Train the trainers' van LABO vzw (Katrin, bestuurslid en actief in Climaxi Antwerpen)
- de vormingen rond de vrijhandelsakkoorden bij Friends of the Earth Europa (Rafa, actief in Climaxi Antwerpen en Mia, personeelslid)
- de filmcursus met 7 deelnemers waaronder verschillende Climaxi vrijwilligers
- vorming rond omgevingsvergunning van de BBL (Wiebe, bestuurslid)
- deelname aan enkele studiereizen georganiseerd door Zero Emissions Solutions: Cooptour Duitsland in maart: De energietransitie in handen van burgercoöperaties en bezoek aan Freiburg-Schonau in september (Wiebe, bestuurslid).

Met deze vormingen spijkeren we soms de inhoudelijke expertise bij rond bepaalde dossiers, maar ook vaardigheden zoals filmen, montage of communicatie komen aan bod. Ook in 2017 zorgen we ervoor dat onze vrijwilligers en personeelsleden de mogelijkheid hebben om vormingen te volgen, die voor Climaxi als actiebeweging van waarde zijn. Een moeilijke oefening is vermijden dat we niet altijd dezelfde mensen op pad sturen. Vrijwilligers die een voltijdse baan hebben of een gezin en kinderen kunnen we hiervoor duidelijk moeilijker warm maken. Anderzijds is het wel aantrekkelijk voor jonge mensen om zo aan te sluiten bij Climaxi. Daarnaast moeten we nog sterker inzetten op de 'return' die we verwachten van mensen die hieraan deelnemen. Vaak varieert dit, van een artikel op de website tot het 'toepassen' van de kennis of vaardigheden in bijvoorbeeld de lokale werking of in een brochure.

2. Aanpak van diversiteit en interculturaliteit

Op het vlak van interculturaliteit scoort Climaxi eerder laag. Op onze activiteiten zien we voornamelijk een blank publiek. Onze bestuursleden en de meerderheid van de actieve vrijwilligers in de lokale groepen zijn van Belgische origine. Als we hier verandering in willen brengen, dan zullen we sterk moeten inzetten op verschillende domeinen: thema's, taal, communicatie en methodologie. Als kleine beweging missen we hier vaak de capaciteit bij zowel personeel als vrijwilligers om hier structureel op in te zetten. Door samen te werken met organisaties die hier meer ervaring in hebben, proberen we de kloof wel wat te dichten. We denken hierbij bijvoorbeeld aan het Ecokot in Antwerpen en Victoria Deluxe in Gent. Ook onze samenwerking met EnerWin en Solar For All die specifiek mikken op de multiculturele volksbuurten van de grote steden, om te beginnen in Antwerpen, is hier belangrijk. Zelf slagen we er wel vaak in om een verruimende sociale mix samen te brengen. Diversiteit vinden we terug in ons publiek op het vlak van leeftijd, gender en inkomen.

3. Wijze waarop het ruime publiek wordt benaderd

Climaxi wil op verschillende manieren een ruim publiek benaderen en betrekken bij de beweging. Onze activiteiten staan telkens open voor iedereen en er wordt meestal geen of een zeer lage toegangsprijs gevraagd. Via website, nieuwsbrief, facebook en mond tot mond reclame bereiken we heel wat mensen. Dankzij onze laagdrempelige activiteiten zoals filmvoorstellingen of een kruidenwandeling bereiken we een breed publiek. Ook minder toegankelijke thema's zoals de vrijhandelsverdragen trachten we toch toegankelijk te maken door bijvoorbeeld in de Week van de Smaak een info activiteit te koppelen aan het aanbieden van lokale proevertjes of een volkskeuken. Doordat we geregeld in de mainstream media geraken met onze acties, merken we ook dat Climaxi aan naamsbekendheid wint. Uiteraard willen we hier op blijven inzetten en is er nog veel ruimte om te groeien en een groter publiek te bereiken.

4. Creativiteit, diversiteit, originaliteit en effectiviteit van de gehanteerde methoden

Climaxi heeft binnen de sector geleidelijk aan naamsbekendheid verworven door regelmatig zelf documentaires uit te brengen. De manier van filmen is zeker origineel en door de jaren heen zijn we ook erg geprofessionaliseerd wat betreft de kwaliteit van het afgeleverde filmproduct. In 2014 leverde ons dat nog een prijs op. We zetten deze traditie voort met een nieuwe documentaire in 2017.

Ook de Griekse solidariteitsproducten zijn een creatieve en originele manier om rond solidariteit te werken. Het thema klimaat staat daar redelijk ver af, maar het sociale luik speelt daar een grote rol. Door bewust te kiezen voor kleine familiale bedrijven of coöperatieven die zo ecologisch mogelijk werken, leggen we zo toch weer de link tussen het groene en rode thema. Deze solidariteitsproducten kunnen op heel wat sympathie rekenen bij een breed publiek (zij het vooral middenklasse) en vergroot terug het bereik van Climaxi.

Met de inzichten en ervaringen die we opdoen in het Europese project School of Sustainability zorgen we ook voor meer dynamische vormingen. Voor het thema vrijhandelsverdragen hebben we op deze manier een complex thema kunnen vertalen in een meer toegankelijke taal en aangepast aan het doelpubliek, bijvoorbeeld voor de burgerbeweging Hart boven Hard of vormingswerkers bij het ABVV.

5. Communicatie en media

Publicaties

Climaxi investeert veel tijd en middelen in communicatie. Onze inhoudelijke brochures zijn, net zoals de documentaire, een visitekaartje voor de beweging. Onze lokale groepen, vrijwilligers en personeel steken veel tijd in het uitwerken van deze brochures. Maar we merken dat deze zeker geapprecieerd worden en hun werk doen, zowel voor het netwerken als voor het ondersteunen van lokale groepen of groepen zoals de vissersgemeenschap aan de Belgische kust.

In 2017 willen we ook starten met een ledentijdschrift. We voelen de nood aan een laagdrempelige uitgave waarin de verschillende aspecten van onze werking aan bod kunnen komen, zowel thematisch, lokale groepen als internationaal netwerk.

Online

Onze website was dringend aan vernieuwing toe en we kijken uit naar het resultaat in 2017. In 2016 investeerden we ook in onze communicatie via facebook, met veel resultaat op het vlak van aantal likes en gedeelde links. We moeten op deze elan verder werken en denken daarom ook aan een twitter account en een nieuwe website waar sociale media, audiovisuele fragmenten en foto's beter geïntegreerd zijn.

Media

Climaxi haalt geregeld het nieuws. Met enkele acties komen we zelfs opvallend sterk in de media. We denken voor 2016 hierbij aan de optocht tegen kernenergie in maart, de klimaatdozen aan het kabinet Schauvliege, de CETA actie met mattentaarten en de actie aan de klimaattop in december. We willen dit zeker verder zetten in de toekomst en ook onze lokale groepen ondersteunen om met de eigen acties of thema's in de (lokale) media te geraken.

6. Aard en omvang van de educatieve activiteiten en werkmaterialen

Climaxi zet in op verschillende werkmaterialen zoals een documentaire en brochures. Deze materialen worden geapprecieerd en zijn effectief in het verstrekken van informatie en het betrekken van mensen bij onze thema's. Daarnaast is het belangrijk voor Climaxi dat we blijvend innovatief zijn en moeten we de komende jaren ook inzetten op nieuwe werkmaterialen of werkvormen. In Antwerpen werd er al eens geëxperimenteerd met een werkvorm die we bij LABO vzw halen: Circles 4 Change. Hier worden persoonlijke en maatschappelijke uitdagingen samen verkend via gesprekscircles.

Climaxi geeft heel wat vormingen gegeven het afgelopen jaar; meer dan 10 vormingen rond vrijhandelsverdragen, een vorming bij syndicalisten en filmvoorstellingen (Fish and Run) voor diverse doelgroepen. Daarnaast faciliteren we ook vele info avonden en nodigen we daarbij mensen uit die de nodige expertise aan boord hebben. Zo werden Raf Custers (Latijns-Amerika uitverkocht) en Ludo De Brabander (Vrede vzw) door verschillende lokale groepen uitgenodigd voor boekvoorstellingen en nabesprekingen.

7. Acties en campagnes

Het thema klimaat wordt door Climaxi op een brede manier ingevuld en we gaan steeds op zoek naar een ecologische en sociaal rechtvaardige component. Ons thema greenwashing was duidelijk aanwezig met de Greenwash award 2016. Energie werd uitgewerkt in onze acties tegen kernenergie en het Eandis dossier. Landbouw werd in 2016 vooral toegespitst op de visserijsector, maar ook breder tijdens het filmen voor de nieuwe documentaire. Mobiliteit kwam vooral op lokaal niveau aan bod met de acties tegen de N42. Het thema klimaat zelf werd uitgediept tijdens de klimaattoppen (internationaal én in Vlaanderen) en ons protest tegen de vrijhandelsakkoorden.

Deze thema's zullen de komende jaren ook verder uitgespit worden. De bedoeling is ook om de thema's energie-armoede en openbaar vervoer sterker uit te werken, onder andere via onze lokale werkingen.

8. Samenwerking met andere organisaties

Climaxi werkt nauw samen met tal van andere organisaties, zowel voor de "nationale" als voor de lokale activiteiten. Climaxi zoekt partners op buiten de milieubeweging omdat dit inhoudelijk

belangrijk is om de link te leggen tussen sociale en ecologische thema's, maar ook omdat we op die manier een ander en breder publiek weten te bereiken. Gezien onze specifieke campagnes rond bijvoorbeeld visserij, Griekse solidariteitsproducten of vrijhandelsverdragen zijn we sowieso aangewezen op andere netwerken dan de typische milieuorganisaties of koepels zoals de Bond Beter Leefmilieu of Klimaatcoalitie.

Voor 2016 en 2017 hebben we extra ingezet op samenwerking met andere Friends of the Earth groepen, in de eerste plaats met Amis de la Terre actief in Wallonië en Brussel. Ook met 'nieuwe' bewegingen zoals LABO vzw werken we geregeld samen. Samenwerking blijft voor Climaxi zeer cruciaal om de doelstellingen te kunnen realiseren en we blijven hier dus verder op inzetten in de toekomst zoals vastgelegd in ons beleidsplan.

9. Engagement van vrijwilligers en bestuurders

2016 was zeker het jaar waarin Climaxi met de lokale groepen een stap vooruit heeft kunnen zetten. Dit vooral dankzij de komst van een nieuw personeelslid die de lokale groepen in Antwerpen en Leuven kon ondersteunen. Beide groepen zijn gegroeid op verschillende vlakken: samenwerkingen met andere organisaties, aantal betrokken vrijwilligers en aantal activiteiten. In 2017 zullen we moeten zorgen dat we ook actieve vrijwilligers vinden in de groepen in Gent en Oostende die ook de lokale werking kunnen versterken. In maart 2017 was er alvast een vruchtbare bijeenkomst in Oostende met een tiental nieuwe mensen.

De Raad van Bestuur is in 2016 versterkt door 2 nieuwe bestuursleden: Katrin en Pieter. Beiden zijn actief in lokale groepen (Antwerpen en Leuven). Belangrijk voor Climaxi wordt wel om ervoor te zorgen dat we sterke lokale krachten niet teveel inschakelen in organen zoals een bestuur waardoor ze mogelijks op lokaal vlak een minder sterke rol kunnen gaan spelen. Enkele mensen binnen de huidige raad van bestuur hebben hun ontslag reeds aangekondigd, dus we moeten sowieso op zoek naar nieuwe leden.

10. Professionaliteit en professionalisering

Zoals hierboven reeds aangehaald willen we hierop inzetten door voldoende vormingen aan te bieden aan onze vrijwilligers en personeel. Voor de uitbreiding van de raad van bestuur willen we ook beter in kaart brengen aan welke soort expertise we nood hebben binnen dit orgaan, en binnen de vzw in het geheel. School of Sustainability reikt ons allerlei tools aan om na te denken over het verduurzamen van onze eigen organisatie en door lokale groepen en het 'nationale' niveau beter op mekaar te laten afstemmen, werken we ook aan een meer professionele omgeving voor onze lokale vrijwilligers en personeel. Daarnaast moeten we ook werk maken van een vrijwilligersbeleid de komende jaren. Climaxi heeft dus wel nog wat werk aan de winkel om hier grote stappen vooruit te zetten, maar we hebben dit ook duidelijk opgenomen in ons beleidsplan 2016-2020.

11. Integrale kwaliteitszorg

De Raad van Bestuur en de teamleden zijn sinds 2017 op zoek naar een versterking van de organisatie uitbouw. Kwaliteitszorg is een leidraad in dit zoekend proces: hoe vertalen we onze doelstellingen in een passende organisatiestructuur, welke middelen tot kwaliteitsbewaking willen we ontwikkelen, hoe prioriteren we doelstellingen in relatie tot de mogelijke inzet van middelen, welke ondersteuning vragen lokale groepen en welke kunnen we bieden... etc.

Nu de lokale groepen versterkt zijn, moeten we op zoek gaan naar een juiste verhouding en duidelijkheid scheppen in wat lokale groepen kunnen verwachten van Climaxi en omgekeerd. Daarnaast moeten we blijven werken aan een duidelijke beslissingsstructuur die enerzijds soepel is en anderzijds zorgt voor voldoende interne samenhang en solidariteit tussen de deelcomponenten van de beweging. Tenslotte zal het in 2017 erg belangrijk zijn om bijkomende projectsubsidies binnen te halen als we de huidige tewerkstellingsgraad willen behouden binnen Climaxi.

3. Financiële afrekening 2016 en begroting 2017

3.1. Afrekening 2016

vzw Climaxi sluit het jaar 2016 af met een overschot van 19 571,64 euro. Dit bedrag wordt overgedragen naar volgend jaar.

Dit overschot is voor meer dan de helft te verklaren door vertragingen bij het realiseren van de documentaire over landbouw en visserij (rubriek promotie (documentaires en andere publicaties)). Hierdoor is 10 000 euro van het totale voorzien budget van 15 000 euro voor de documentaire in begroting 2016, naast 10 000 euro voor publicaties, niet uitgegeven. Dit budget wordt overgedragen naar 2017. Daarnaast zijn de uitgaven voor de sociaal-culturele werking (totaal) ook veel lager dan begroot. De tragere “ontwikkeling” dan voorzien van de lokale groepen waardoor hun uitgaven lager waren dan begroot of pas in 2017 zullen gebeuren, is hiervoor een verklaring.

De uitgaven handelsgoederen (Griekse producten, eco&fair,...) (rubriek 60) zijn nagenoeg gelijk aan de omzet (rubriek 700). Bij de uitgaven zitten echter voor ongeveer 3 000 euro kosten van de Griekse productenactie van 2015. We hebben dus ongeveer 3 000 euro winst gemaakt op “onze handelsgoederen” in 2016.

De stijging in de “secretariaatskosten” (t.o.v. 2015) komt door uitgaven voor een nieuwe website (eerste fase 5 000 euro). Na afwerking van de 2^{de} fase in het voorjaar 2017, zullen we in 2017 de nieuwe website lanceren. De stijging in de “andere organisatiekosten” komt door hogere vervoerskosten (meer personeel, meer vergoeding vrijwilligers,...).

Het personeelsbestand en dus ook de personeelskosten zijn sterk gestegen. Dit omdat er, zoals vorig jaar aangekondigd en voorzien in de begroting 2016, een derde personeelslid in dienst is genomen voor bepaalde duur (0,8 VTE tot eind maart 2018) en ook een stagiair via een BIO (BeroepsInlevingsOvereenkomst). Deze stagiair heeft na haar stage ook een contract van bepaalde duur gekregen (0,4 VTE tot begin september 2017). Daarnaast is er sinds mei 2015 ook een vijfde personeelslid, zij werkt voor een bossen- en biodiversiteitsproject van Friends of the Earth International (zie verder bij subsidies).

De afschrijvingen zijn niet gestegen (zoals eigenlijk wel voorzien in de begroting 2016). Dit omdat er geen extra filmapparatuur is aangekocht. Wel is er een waardevermindering op de voorraad van 600 euro (een deel van de Griekse producten van de actie van 2015 zijn niet verkocht en zijn nu vervallen).

De andere bedrijfskosten (rubriek 64) zijn voornamelijk minwaarden op handelsvorderingen.

Aan de inkomstenzijde zijn er naast de bewegingssubsidies, ook nog de Europese subsidies van het project “school of sustainability”. (Een deel van de subsidies van het Europese project “School of Sustainability”, zijn ook nog voor acties e.d. in het eerste kwartaal van 2017 omdat de werkjaren van dit project lopen van begin april tot eind maart en zijn dus geboekt als “over te dragen opbrengsten” in de balans).

De “schenkingen en legaten” bestaan voor ongeveer 3000 euro uit giften van donateurs van het vroegere Friends of the Earth Vlaanderen, 8000 euro uit een erfenisschenking en een aantal kleiner occasionele giften.

Onder de rubriek “andere subsidies zitten ongeveer 40 000 euro voor het loon van het vijfde personeelslid in het kader van het project van Friends of the Earth International en ook nog 2 000 euro voor TTIP-acties van Friends of the Earth Europe.

De overige bedrijfskosten (rubriek 74) zijn meerwaarde op handelsvorderingen.

Het is ook duidelijk dat het overschot van 2015 (zie begroting 2016) van 20 324,84 euro niet is opgenomen in 2016 en dus ook naar 2017 wordt overgedragen.

3.2. Begroting 2017

De overdacht van meer dan 40 000 euro uit de vorige werkjaren zorgt voor extra financiële ruimte in 2017. Daarnaast zijn er nog de Europese subsidies (School of Sustainability). Een project dat nog loopt tot eind maart 2018. Bovenop is er 6000 euro van de provincie Oost-Vlaanderen voor het promoten en verspreiden van de documentaire over landbouw en visserij via een tiental voorstellingsavonden in de provincie. Onder “andere subsidies” zijn er de subsidies voor het bossen- en diversiteitsproject van Friends of the Earth International en een studiereis naar Griekenland (bezoek coöperaties en vluchtelingenkampen).

Volgende zijn de krachtlijnen voor 2016:

- Verder investeren in lokale groepen in Oostende, Gent, Zuid-Oost Vlaanderen, Antwerpen en Leuven cfr. stijging in de rubrieken “socio-culturele werking” en “promotie”. (In totaal meer dan 40 000 euro).
- De organisatie van een zomeractiekamp met 80-100 deelnemers (sterke stijging rubriek evenementen en festivals).
- Het afronden en vertonen van de nieuwe documentaire (cfr. rubriek “promotie”, 10 000 euro overgedragen van vorig jaar en 5 000 euro extra).
- Een nieuwe Griekse productenactie en ook omvorming van de Eco&Fair-winkel tot mogelijks een coöperatieve winkel van Oxfam Wereldwinkel, vzw ‘t Uilekot en Climaxi vzw. Hierdoor worden de producten aangekocht (daling in rubriek 60, aankoophandelsgoederen) en wordt de winst van de verkoop doorgestort (rubriek 700).
- Lancering van de nieuwe website.

Andere kostenposten (huisvesting, secretariaat,...) blijven (t.o.v. 2016) op niveau. Bij “andere organisatiekosten” is ook rekening gehouden met fase 2 van de nieuwe website en de lancering daarvan.

We sluiten het jaar 2017 dan ook met een overschot van ongeveer 8 000 euro.